



WORLD'S MOST TANGIBLE BIO-HEALTHCARE CONVENTION



성과 극대화를 위한 BIX 참가업체 설명회

2025. 7. 17(목) / 코엑스 402호

- 참가업체 배포용 -

Organized by

RX In the business of
building businesses

Hosted by

koreaBio

성과 극대화를 위한 BIX 참가업체 설명회

- 2025. 7. 17(목) / 코엑스 402호



BIOPHUS · INTERPHEX
KOREA 2025

Time		Program
14:00 – 14:15	15'	등록 및 커피브레이크
14:15 – 14:30	15'	[Part 1] BIX 2025 핵심 테마와 주목 포인트
14:30 – 15:00	30'	[Part 2] 참가 성과를 높이는 3가지 핵심 운영 전략
15:00 – 15:30	30'	[Part 3] 가장 효율적인 준비를 위한 실무 체크리스트
15:30 – 16:00	30'	[Part 4] 현장 문의 및 추가 프로모션 신청

- 설명회 종료 후 퇴장 시, 주차권(최대 3시간) 과 소정의 기념품이 제공됩니다.
- 설명회 발표자료는 현장 참석자 대상, 18일(금) 메일로 별도 송부 됩니다.

[Part 1]

BIX 2025 핵심 테마와 주목할 포인트

- 01. Growth & Milestones of BIX
- 02. Key Highlights for 2025
- 03. Team Behind BIX



BIOPHUS · INTERPHEX
KOREA 2025

6 Years Together: Where BIX Stands Today



I. Growth & Milestones of BIX



주최/주관사 소개

■ Expertly Led, Globally Connected

산업을 대표하는 주자와 글로벌 플랫폼 리더가 함께 만드는,
글로벌 바이오 비즈니스의 중심, BIX



한국바이오협회는 바이오산업 전 분야에 걸쳐
혁신적인 사업을 영위하는 660여 개 회원사와 함께
국내 바이오 생태계의
중추적 역할을 수행하고 있습니다.



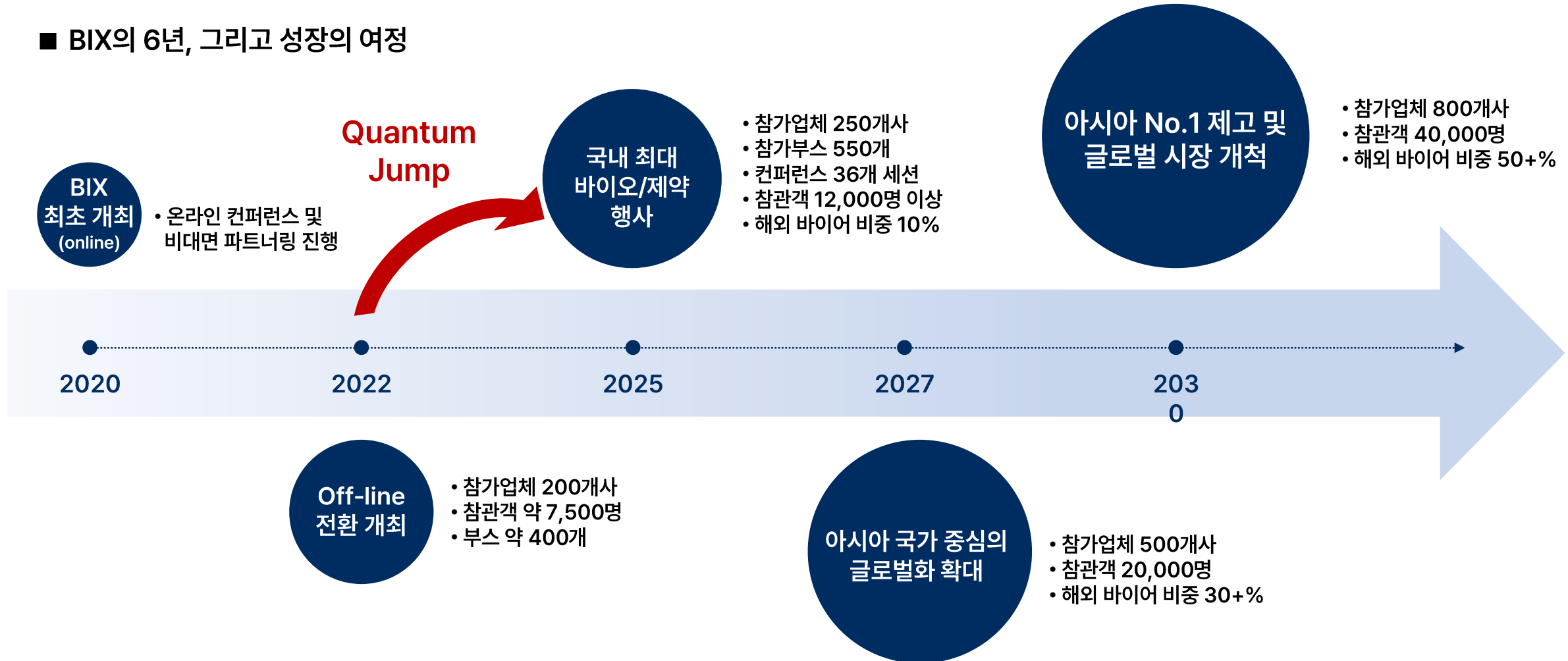
RX는 글로벌 전시 전문 주최자로서
미주, 유럽, 중동, 아시아-태평양 및 아프리카에 걸친 전
세계 30개 국가에서 43개 핵심 산업과 관련된 500개
이상의 전시회와 컨퍼런스를 개최하고 있습니다.

I. Growth & Milestones of BIX



개최 히스토리

■ BIX의 6년, 그리고 성장의 여정



I. Growth & Milestones of BIX



K-Bio 대표 행사

- '국제 인증' 취득, 공신력 있는 글로벌 비즈니스 플랫폼 - BIX



한국전시산업진흥회(AKEI) 국제 인증+
KOTRA 및 한국무역협회(KITA)가 수행하는
수출 바우처 사업 지원 혜택



세계전시산업협회(UFI) 인증
엄격한 글로벌 전시 기준에 부합하는 국제 인증 행사
해외 바이어 초청, 수출 상담회 지원 유리

I. Growth & Milestones of BIX



K-Bio 대표 행사

- 세계 및 한국 대표 바이오 브랜드가 한 자리에



Where Top Brands Converge



Expand Your Business with BIX



BIOPHUS · INTERPHEX
KOREA 2025

What to Watch in BIX 2025



II. Key Highlights for 2025



BIX 2025 개요

- 전시회명 (국문) 바이오플러스-인터펙스 코리아 2025
(영문) BIOPLUS-INTERPHEX KOREA 2025
(약칭) BIX 2025
- 개최기간 2025. 10. 15(수) - 17(금), 3일간
- 개최장소 전시회 : 코엑스 C홀 (10,348m²)
컨퍼런스 : 코엑스 3층 컨퍼런스 룸 327/401/402호
- 개최규모 전시회 : 250개사, 550부스, 12,000명 (예정)
컨퍼런스 : 36개 세션 및 강연자 약 120명
- 행사기관 주최 : 사단법인 한국바이오협회
주관 : 리드엑시비션스코리아 (RX Korea)
후원 : 산업통상자원부
- 부대행사 파트너링, 오픈 이노베이션, 리셉션, 도슨트투어
- 전시 특별관 바이오 소재·부품·장비, CMO/CDMO, 콜드체인, 디지털 헬스케어



II. Key Highlights for 2025



주요 프로그램

01 전시/EXHIBITION



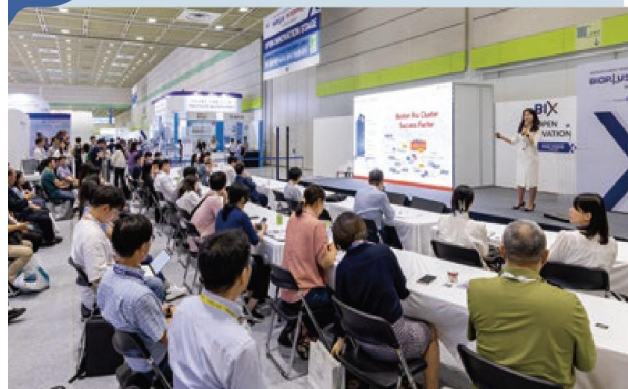
02 컨퍼런스/CONFERENCE



03 파트너링/PARTNERING



04 오픈 이노베이션/OPEN INNOVATION



05 도슨트 투어/DOCENT TOUR



06 네트워킹/NETWORKING



II. Key Highlights for 2025



주요 프로그램

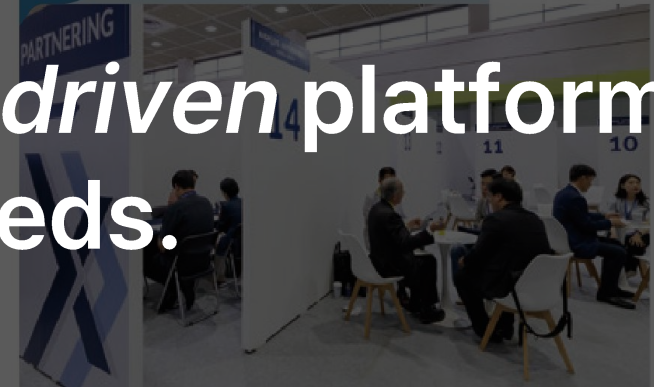
01 전시/EXHIBITION



02 컨퍼런스/CONFERENCE



03 파트너링/PARTNERING



Not just an event — a *results-driven* platform built around your business needs.

: 전시를 넘어 글로벌 바이오 쇼케이스의 장!

네트워킹/NETWORKING



II. Key Highlights for 2025



컨퍼런스 주제

Innovation Blooms *No Matter What* 변화와 도전 속에서 피어나는 혁신

- 격변하는 국내외 바이오산업 속 혁신 기회 모색
- 정책·규제, 최신 기술, 투자·회계 이슈 중심
- 20여 개 전문 세션 및 16개 기업 인사이트 세션 구성
- 인공지능(AI), 항노화, 디지털 헬스케어, 뉴코(New-Co) 등
- 최신 산업 트렌드 총 망라

(역대 BIX 컨퍼런스 주제)

2020 – It all comes down to BIO
2021 – The Circle of bio life
2022 – Summer in BIX
2023 – Revamping the Industry
2024 – Embrace All Possibilities

II. Key Highlights for 2025



주요 변화 포인트

■ BIX 2025, 이렇게 달라집니다!

디지털 경험

BIX 독자 개발 디지털 플랫폼
- 참가업체 대시보드
- 리드매니저 앱
- 참가업체 허브

압도적 디지털 경험 제공으로,
실시간 리드 확인을 통한 참가
ROI 극대화

글로벌 파트너십

Roche, Johnson &
Johnson 등 글로벌 빅 파마
와의 연결 통로

글로벌 벤처, 투자사 및
해외 주요 R&D 기관과의
전략 연계

부대행사 확대

전문가 해설이 포함된
도슨트 투어 -
CMO/CDMO, 콜드체인
그리고 Lap Equipment

글로벌 VIP 라운지 및 프라이
빗 미팅룸 운영

오픈 스테이지 쇼케이스

차세대 리더십

미래 바이오 업계를 리딩할
신진 인재들 한 자리에!

글로벌 인재 커뮤니티 발돋움

Young Professional
Reception,
Stay tuned!



BIOPHUS · INTERPHEX
KOREA 2025

**Grow Bigger,
Together with Us**



III. Team Behind BIX & Closing



Team BIX



III. Team Behind BIX & Closing



Team BIX

50+ teams, One shared mission —
Your success

:BIX는 행사 이상, 실질 성과를 이끄는 **비즈니스 파트너**입니다.

Commercial
Team

Business
Develop
Team

Marketing
Team

Digital Team

Operation
Team

Customer
Success
Team

Overseas
Sales
Team

Conference
Research
Team

[Part 2]

참가 성과를 높이는 3가지 핵심 운영 전략

- 01. 전시참가 성과를 높이는 가장 스마트한 방법
- 02. 성과로 이어지는 고객 초청 가이드
- 03. 주목받는 참가사의 선택



BIOPHUS · INTERPHEX
KOREA 2025

I. 전시참가 성과를 높이는 가장 스마트한 방법



I. 전시참가 성과를 높이는 가장 스마트한 방법



Business Builder

1 참가업체 프로필

작성하시는 참가업체 프로필은 홈페이지 온라인 디렉토리에 노출됩니다.
완성도를 높일 수록 더욱 많은 조회수를 기대할 수 있습니다.



TIP: 귀사의 비즈니스를 찾는 '진짜' 바이어와 연결되는 방법

2 리드 매니저 앱

전시장에서 만난 고객의 데이터를 확보하고, 평가하고, 후속 대응까지!
시간과 비용을 아끼는 가장 스마트한 리드 관리 방식입니다.



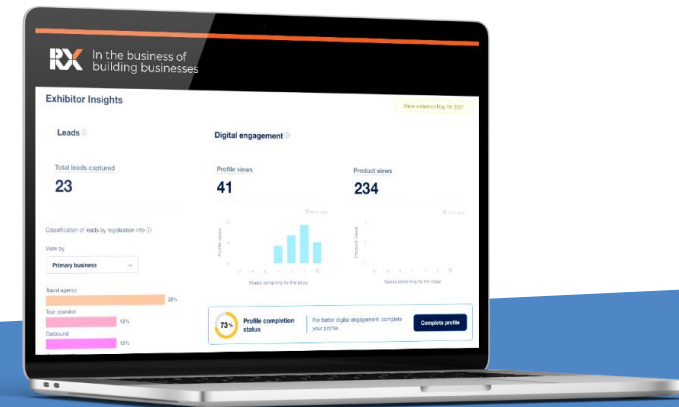
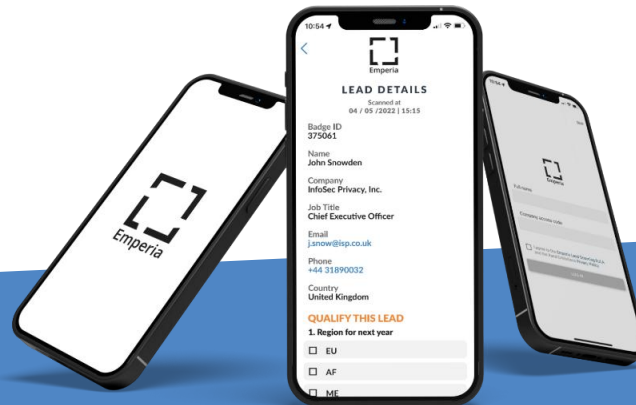
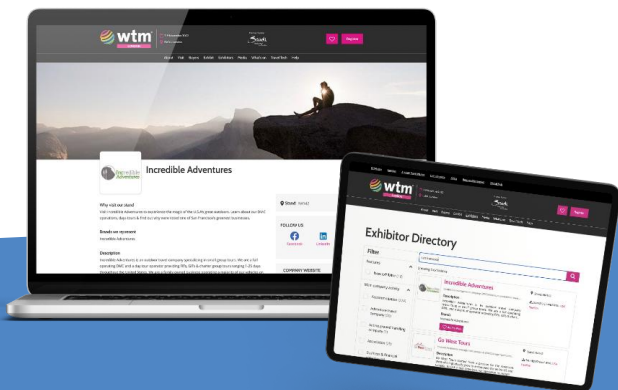
Tip: 전시장에서 만난 잠재 고객, 절대 놓치지 마세요!

3 대시보드

전시회 준비 과정, 도중의 성과를 실시간으로 분석하고, 데이터를 기반으로 ROI를 측정하세요.



Tip: 성과를 수치로 확인하고, 전략을 더 정교하게 준비하세요.



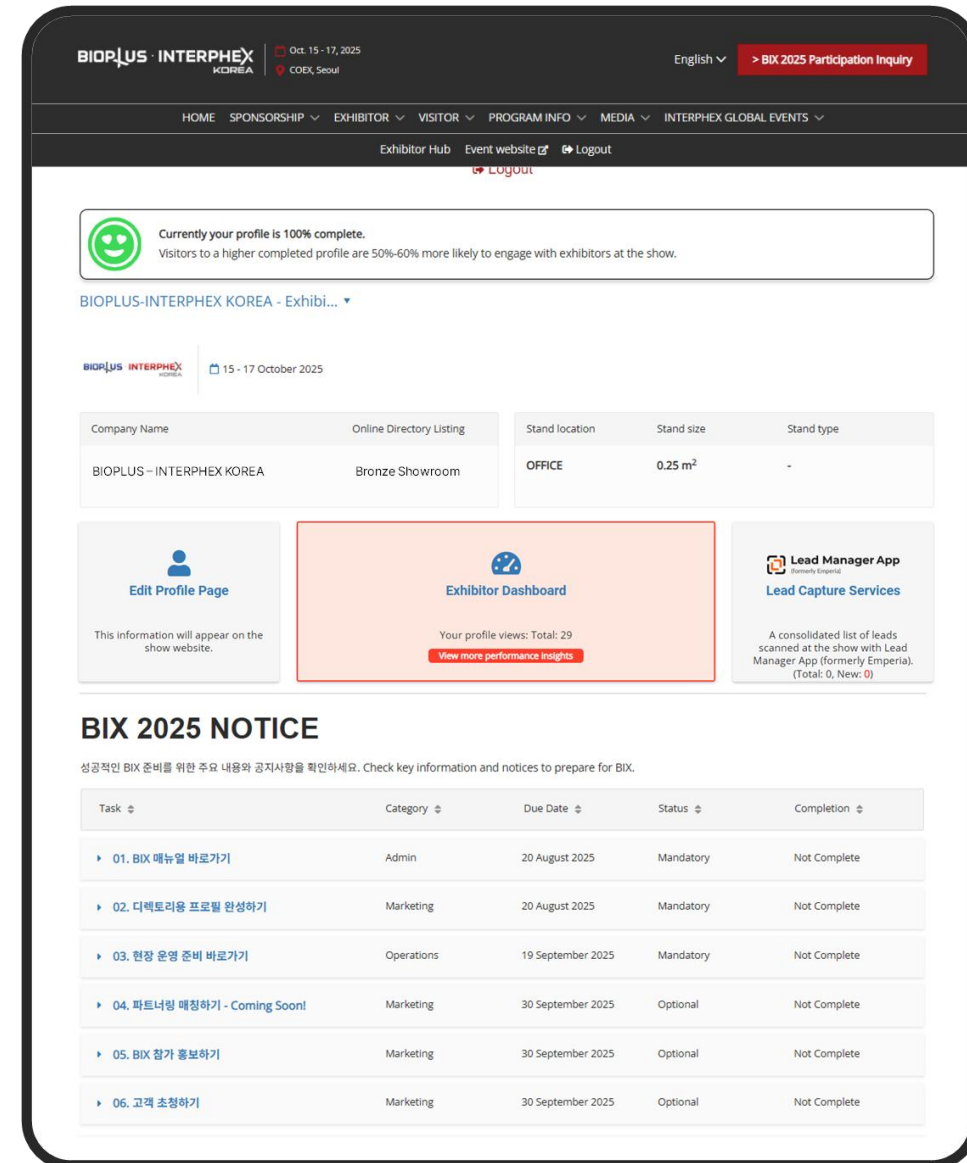
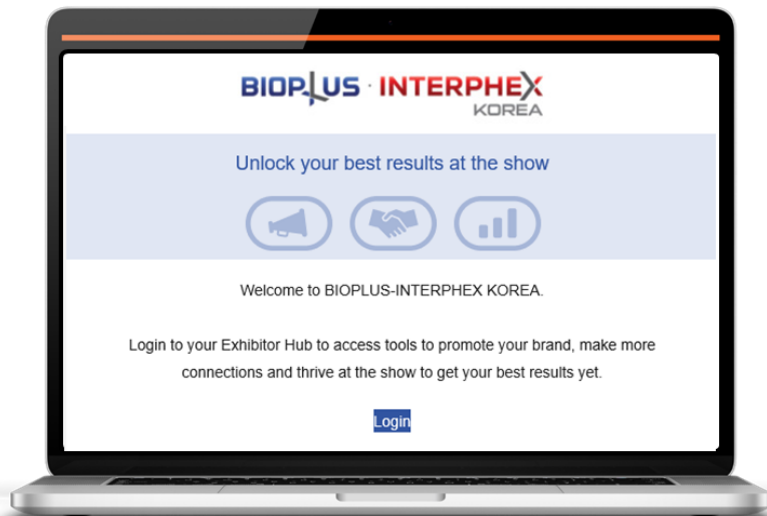
I. 전시참가 성과를 높이는 가장 스마트한 방법



참가업체 허브

2025 New Launching!

BIX 참가를 위한 모든 것을
관리하는 필수 플랫폼



I. 전시참가 성과를 높이는 가장 스마트한 방법



참가업체 프로필

참가업체 프로필이란?

- ◆ BIX 홈페이지에서 참가업체의 브랜드와 제품, 서비스를 소개하는 온라인 디렉토리
- ◆ 브랜드, 제품 노출로 전시회 사전에 관심 유도
- ◆ 업종/카테고리별로 타겟 바이어와 연결

왜 활용해야 할까요?

- ◆ 성공적인 전시 참가 성과의 시작점
- ◆ 관련 바이어에게 정확한 노출
- ◆ 90% 이상의 방문객은 사전에 참가사 정보를 탐색
- ◆ 전시회 오픈 전부터 비즈니스 기회 선점
- ◆ 프로필을 미리 완성할 수록 성과 극대화

The screenshot displays the BIX 2025 Exhibitor Directory website. At the top, there's a navigation bar with the BIOPLUS-INTERPHEX KOREA logo, the date '2025년 10월 15-17일', and a 'Korean' language selector. Below this is a search bar and a list of categories: HOME, SPONSORSHIP, EXHIBITOR, VISITOR, PROGRAM INFO, MEDIA, and INTERPHEX GLOBAL SERIES. The main section is titled 'EXHIBITOR DIRECTORY' and shows a search for '참가업체 검색'. It lists 22 companies and includes a filter section on the left. The filter section has a '필터' (Filter) button and a '적용된 필터' (Applied Filter) section showing '디지털 헬스, IT 솔루션' (Digital Health, IT Solutions) with a count of 22. Below this is a '추천 카테고리' (Recommended Category) section with various categories like CMO/CDMO, Clinical, and Digital Health. The main content area shows a list of companies with their logos, names, and brief descriptions. The companies listed are IDBS, (주) 트라이얼인포매틱스, 로킷제노믹스, (주)셀키, neoX Biotech, and 인트라링크스. Each company entry includes a location pin icon, a booth number, and a '연락처' (Contact) button.

I. 전시참가 성과를 높이는 가장 스마트한 방법



참가업체 프로필

BIOPUS · INTERPHEX KOREA
2025년 10월 15-17일
Coex
Korean
> BIX 2025 참가 문의

Envirotainer

전시회 주력 제품/기술(서비스) 소개
 Envirotainer은 오픈 플랫폼 서비스 제공업체입니다. 저희는 항공화물을 위해 특별히 개발된 다양한 온도 조절 솔루션을 제공하고 있으며, 항공기의 공중 항적성 표준, 기술 요건 및 좋은 유통 관행을 준수합니다. Please refer to the attached file for additional information.

상세 정보
 Envirotainer은 제약품의 대륙간 운송을 위한 안전한 냉장 체인 솔루션에서 탁월한 글로벌 시장 선두자입니다. 회사는 제어된 환경이 필요한 제약품을 위한 혁신적인 컨테이너 솔루션을 개발, 제조 및 임대하며, 이에 대한 검증, 지원 및 서비스를 제공합니다. 세계 최대의 활성 컨테이너 플리트와 가장 광범위한 네트워크, 그리고 35년 이상의 산업 전문지식을 보유한 Envirotainer는 어떤 지역에서는 어떤 목적지라도 고객의 혁신적이고 신뢰할 수 있는 솔루션 요구를 충족시킬 수 있습니다. 회사는 항공사, 화물운송업자 및 택배사들의 열린 글로벌 네트워크를 통해 운영되며, 본사는 스웨덴 스톡홀름 외곽에 위치해 있습니다. 자세한 정보는 www.envirotainer.com을 방문해주세요. Please refer to the attached file for additional information.

카테고리 검색결과 (1)개
카테고리
 패키징 기계 및 기술

제품 및 서비스 검색결과 (10) 개

RKN e1_0X6A8147

RKN e1_0X6A8147

RAP t2_0X6A8293

부스: B11

세션
Achieving Net-Zero with Envirotainer's Commitment to Sustainable Practices and Science-Based Targets
 Jonathon Haydn-Evans
 Seoul, COEX Conference Room 318
 수 10 7월 - 15:10-15:40

팔로잉하기

관련 문의 및 연락처
<http://www.envirotainer.com/ko>
 82-10-2312-5891

주소
 Staffans vag 2A, 192 78 Sollentuna, Sweden
 스웨덴



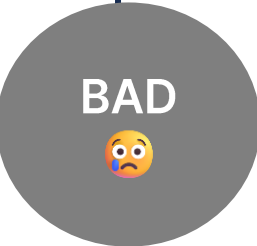
BIOPUS · INTERPHEX KOREA
2025년 10월 15-17일
Coex
Korean
> BIX 2025 참가 문의

ATABAY PHARMA

부스: J15-3

주소

링크



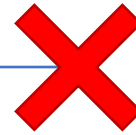
I. 전시참가 성과를 높이는 가장 스마트한 방법

* 유료 사용

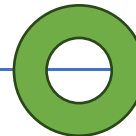


리드 매니저 앱

“LEAD MANAGER APP은 전시 마케팅 퍼포먼스를 향상시키는 가장 강력한 디지털 툴입니다.
아날로그 방식의 명함 교환 대신 순간의 스캔 한번으로, 리드 정보 수집부터 전시가 끝나고 고객 컨택까지
이어지는 번거로운 일들을 한번에 처리함으로써 가장 중요한 세일즈에 온전히 집중할 수 있습니다.”



VS.



장점 1: 실시간 노트 및 등급 기록

장점 2: 손쉬운 리드 정보 자동 DB화
(타사 CRM 연동 용이)

장점 3: 실시간 리드 통계 확인

I. 전시 참가 성과를 높이는 가장 스마트한 방법

* 25년 한시적 무료



대시보드

대시보드란?

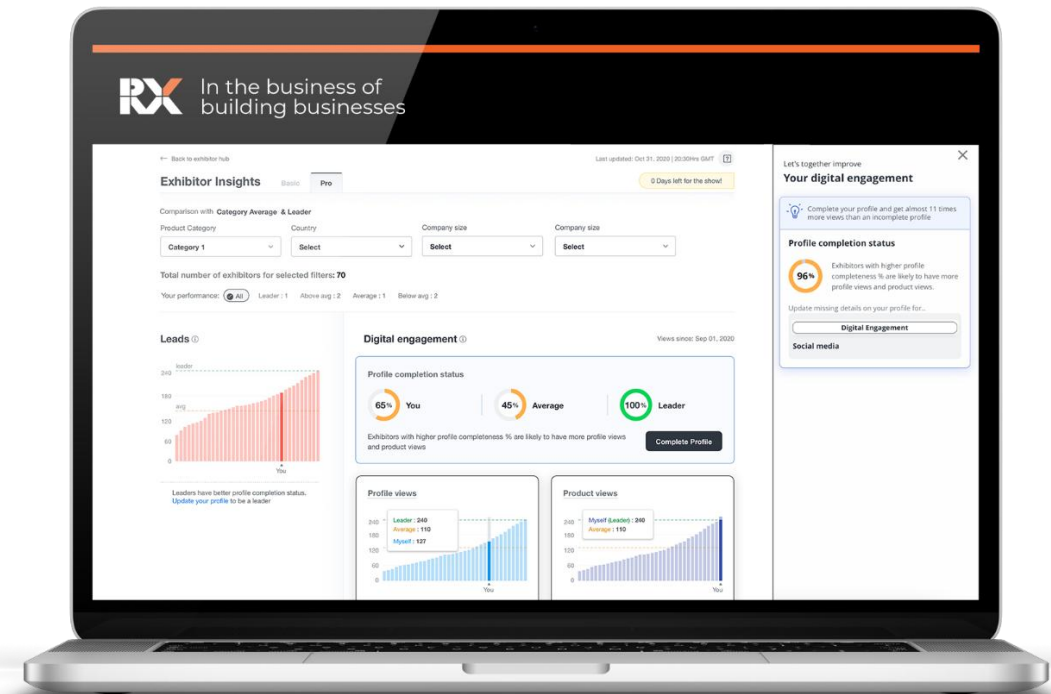
◆ 전시 전/중/후 리드 수, 프로필 조회수, 동종업계 비교 수치 등을 실시간으로 추적하며 성과를 수치화 하는 분석 툴

왜 활용해야 할까요?

- ◆ 전시 성과를 '느낌' 이 아닌 '데이터' 로 증명하고 분석하며 전략 개선이 가능
- ◆ 리드 수집 현황 파악
- ◆ 프로필 조회수 확인
- ◆ 업계 평균 비교 수치 확인

“전시 성과를 데이터로 확인하고,
마케팅 전략 수립 도움”

NEW!



I. 전시참가 성과를 높이는 가장 스마트한 방법

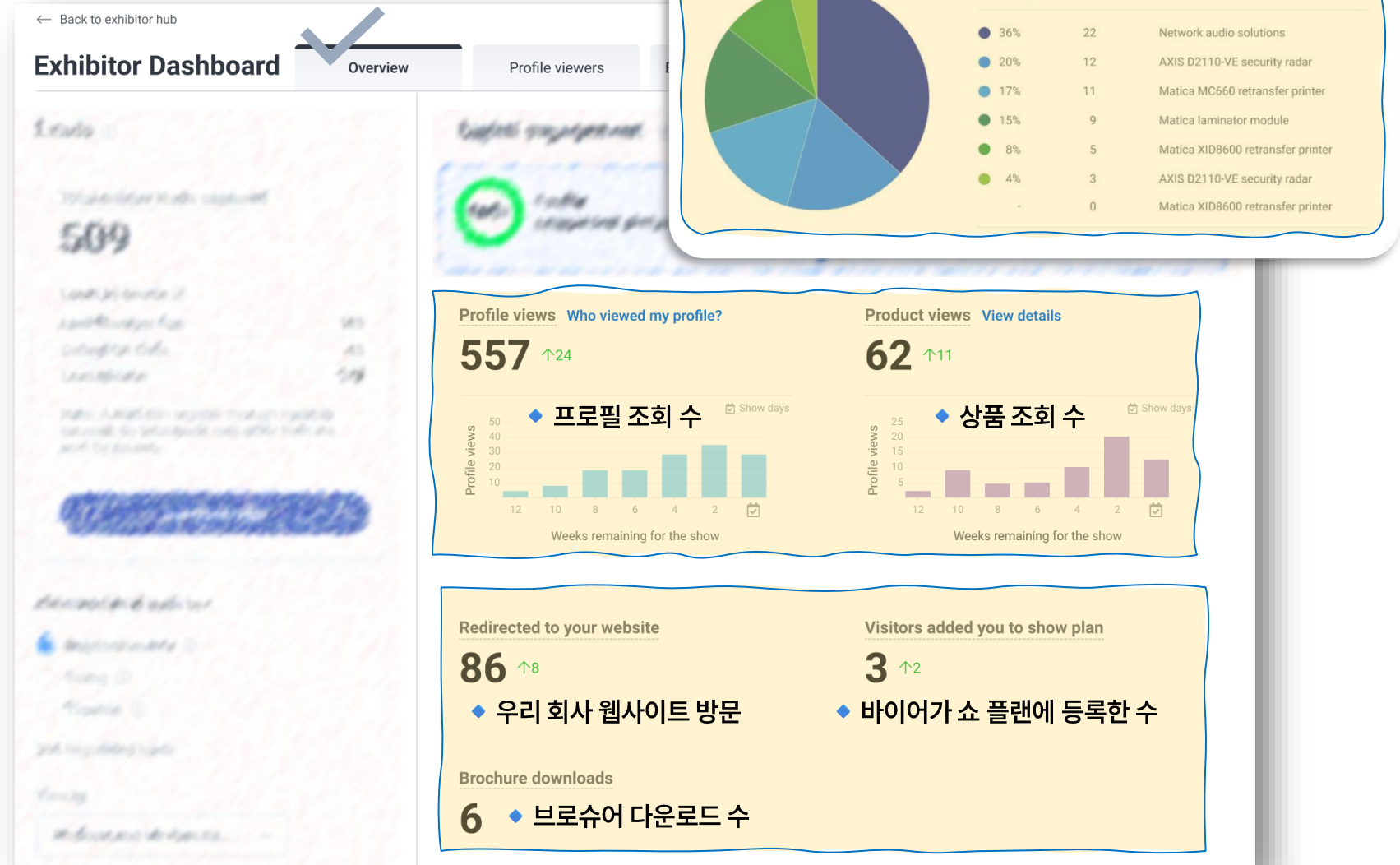
대시보드

기능 1. 각종 조회수 트래킹

온라인 상에서 우리 회사의 노출 결과를
다양한 지표를 통해 정량적으로 확인



누가, 무엇에
관심을 가졌는지?



I. 전시참가 성과를 높이는 가장 스마트한 방법

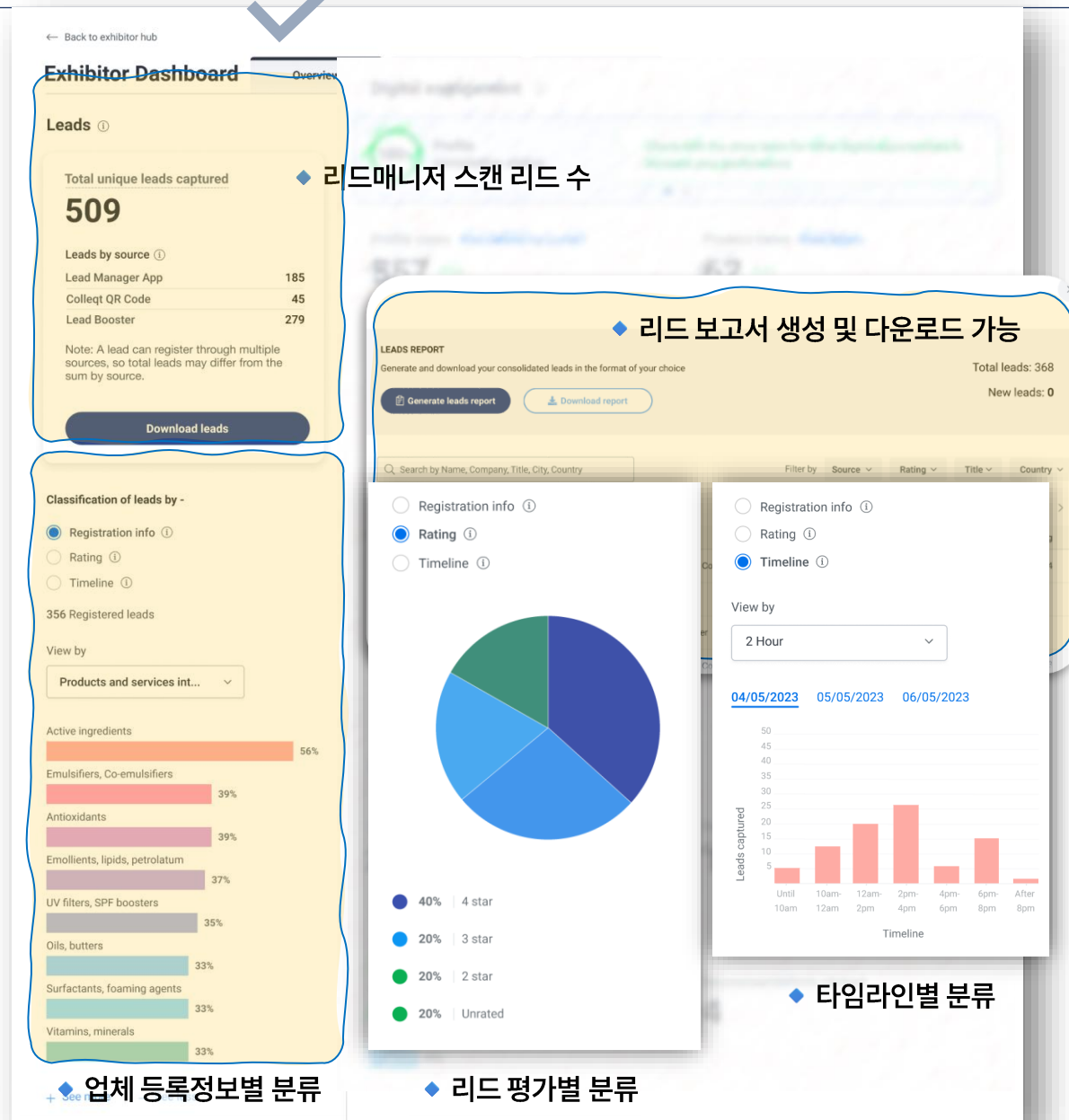
대시보드

기능 2. 수집한 리드 분석

전시회에서 수집한 리드의 세부정보를
분석하고 후속 영업 우선순위를 지정.



어떤 리드들이
수집되었는지?



I. 전시참가 성과를 높이는 가장 스마트한 방법



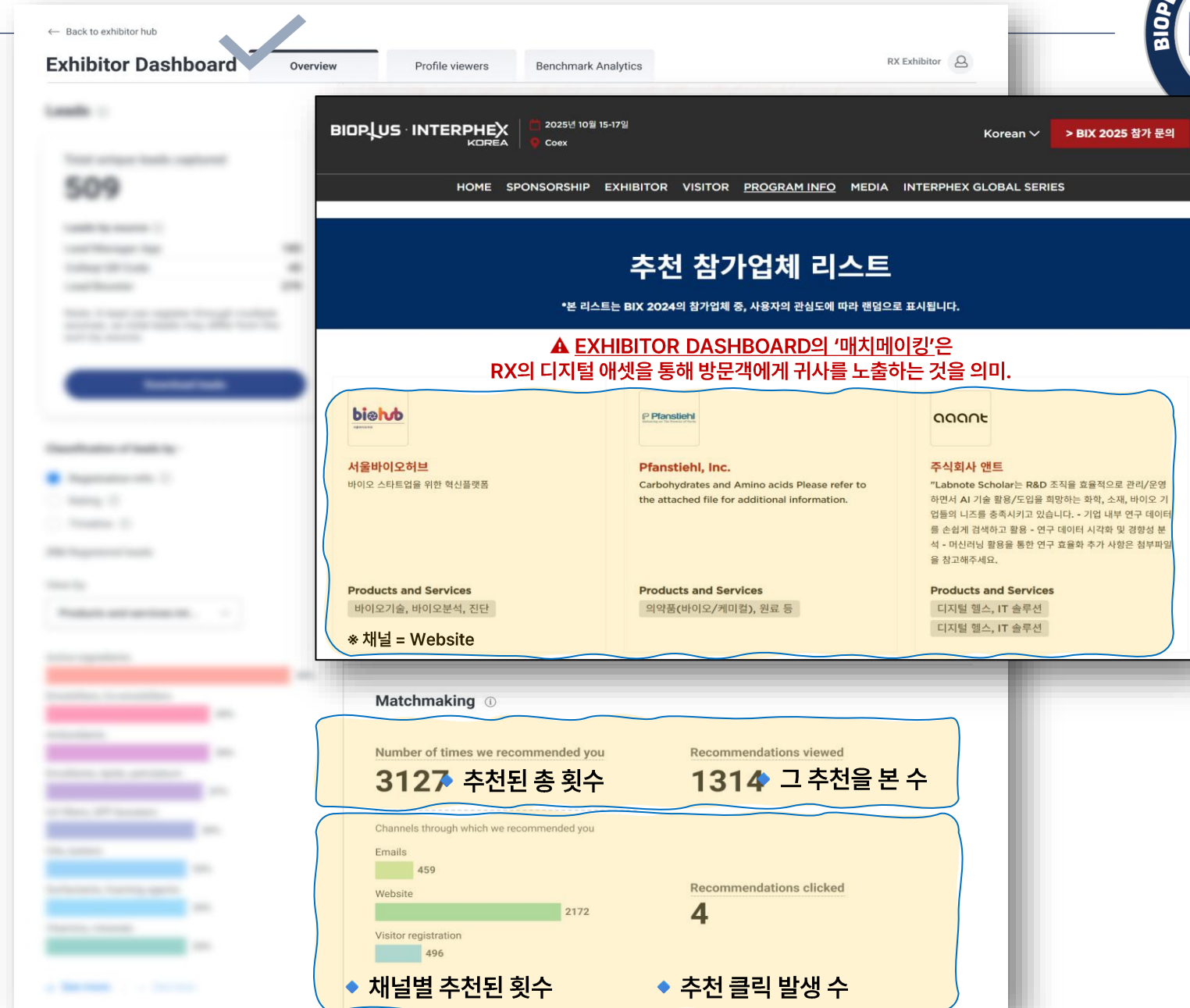
대시보드

기능 3. 추천 횟수

우리회사가 BIX 온라인상
어디에서, 얼마나 많이 노출되었고,
실제로 얼마나 바이어의 관심을 끌었는
지를 수치로 확인



BIX 홈페이지를 통해 얼마나
추가 노출과 유입이 발생하
고 있는지?



I. 전시 참가 성과를 높이는 가장 스마트한 방법



대시보드

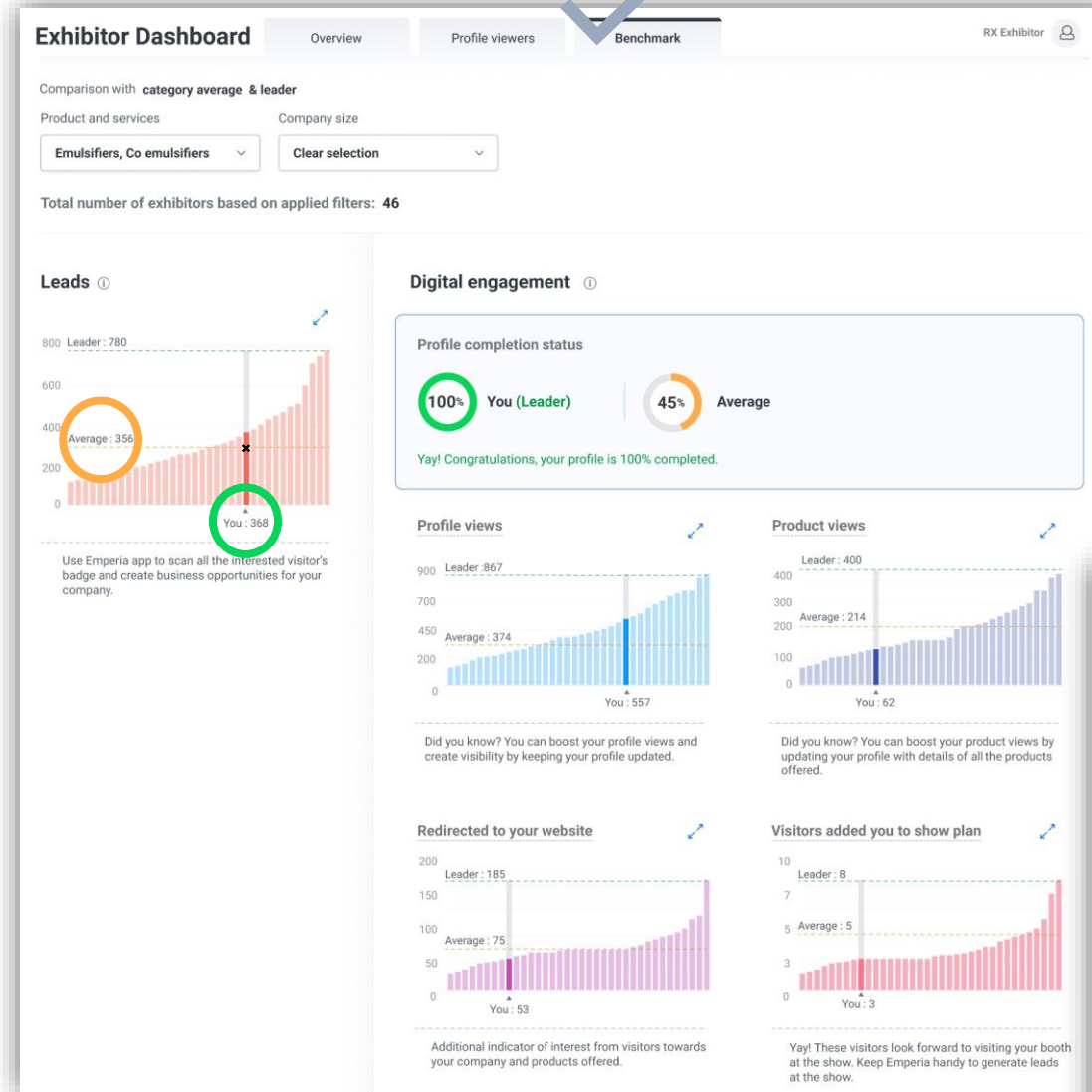
기능 4.

Benchmark Analytics

같은 산업 카테고리에 속한 다른 참가
업체들과 우리회사의 전시 성과를
비교 분석



전시회 마케팅 활동을
진단하고 개선 방향 검토





BIOPHUS · INTERPHEX
KOREA 2025

II. 성과로 이어지는 고객 초청 가이드

II. 성과로 이어지는 고객 초청 가이드



고객 초청, 왜 중요할까요?

전시회는 3일의 행사가 아닌 8주 이상의 마케팅 사이클입니다.

- ◆ 사전 홍보를 통해 누구를 초청하고, 어떻게 홍보했는지에 따라 부스 방문률, 상담 수, 이후 전환율이 크게 변화
- ◆ 방문객에게 전시장은 노이즈가 많은 공간
→ 전시회 이전에 브랜드가 여러 번 각인될수록 현장 인지도 향상

전시장은 고객과 직접 만나는 핵심 접점입니다.

- ◆ 제품·서비스를 눈앞에서 보여주고 설명할 수 있는 기회
- ◆ 고객에게 비교·체험·상담을 한 번에 제공

부스로의 초청은 신뢰 강화의 첫 단계입니다.

- ◆ 기존 고객과의 관계 강화, 잠재 바이어와 심화 미팅
- ◆ 신규 고객과의 자연스러운 대화 유도

“참가사의 성과를 극대화할 수 있도록
BIX는 다양한 고객 초청 툴을 제공합니다”



II. 성과로 이어지는 고객 초청 가이드



2025 등록 패스

| BIX 2025 등록 패스 안내 |

전시부터 컨퍼런스, VIP 네트워킹까지 - 방문 목적에 따라 선택하는 4가지 맞춤형 패스

	 올인클루시브 패스 All-inclusive Pass	 EE 패스 Exhibition Executive Pass	 스탠다드 패스 Standard Pass	 엔트리 패스 Entry Pass
관람 목적	업계의 중심에 계신 리더를 위한 올인원(All-in-One) 패스 전시·컨퍼런스·VIP 네트워킹을 한 번에!	전시 기업과의 매칭 및 네트워킹으로 실질적인 비즈니스 기회를 창출할 수 있는 패스	최신 산업 인사이트와 기술 트렌드를 깊이 있게 경험할 수 있는 패스	전시 관람 중심으로 산업 동향을 폭넓게 파악할 수 있는 패스
권장 대상	CEO, C레벨, 스타트업 대표, 투자사 대표	C레벨, 사업개발, 전략, BD/기술이전, 유통 담당 관리자 레벨	R&D, 기획, 마케팅, 글로벌 사업, 임상·RA 실무자	최신 솔루션 및 제품 라운드를 희망하는 업계, 학계 및 유관기관 실무자
패스별 참여가능 프로그램				
전시	○	○	○	○
오픈 이노베이션(기업발표)	○	○	○	○
파트너링	○	○	○	○
도슨트투어	○	○	○	○
컨퍼런스	○		○	
개막식 및 기조강연	○			
네트워킹 리셉션	○			
VIP 라운지	○	○		
전시장 컨시어지 서비스	○	○		
패스 비용(VAT 포함)				
조기할인 1차 (50%할인) 7/14~8/31	750,000	250,000	250,000	무료
조기할인 2차 (30%할인) 9/1~9/30	1,050,000	350,000	350,000	15,000
일반 구매가 10/1~	1,500,000	500,000	500,000	30,000
한국바이오협회 임·회원사 특별 구매가	750,000	250,000	250,000	사전등록시 무료 (현장 구매가 15,000)

II. 성과로 이어지는 고객 초청 가이드

센드포유

가장 쉬운 초청 방법, 센드포유

센드포유(Send4U)란?

고객에게 문자 또는 이메일로 초청장을 발송할 수 있는 시스템입니다.

어떻게 사용하나요?

- ◆ 모든 참가사에게 고유 ID와 PW를 발급 (가입절차X)
- ◆ BIX의 기본정보 및 고유 등록링크를 포함한 내용 사전 세팅
- ◆ 초대하고 싶은 고객의 연락처만 입력하면 즉시 발송 가능
- ◆ 문자와 이메일 각각 500건의 Entry 등록 코드를 제공
- ◆ 제반한 모든 비용은 주최사 부담

“기존 고객을 초청하는 가장 베이직하고 쉬운 방식부터 시작해보세요”

IOPLUS·INTERPHEX KOREA

BIX BIOPLUS·INTERPHEX KOREA 2025

2025. 10. 15(수) - 17(금) | 서울, 코엑스

전시 | 컨퍼런스 | 파트너링 | 오픈 이노베이션 | 도슨트 투어 | 네트워킹

주최 | KoreaBio 주관 | RX In the business of building businesses

안녕하세요, 홍길동 님.

바이오/제약 산업의 미래를 함께 논의하고, 국내외 최신 바이오산업 동향을 통찰하며 교류할 수 있는 기회!
BIX 바이오플러스-인터팩스 코리아 2025에 바이오플러스-인터팩스 코리아 사무국이(가) 참가합니다.

무료 초대를 위해 사전등록 초청장을 보내드리며,
한 번의 무료 사전등록으로 3일간 자유로운 전시장 방문이 가능합니다.

[BIX 2025 개요]

-행사명: 바이오플러스-인터팩스 코리아 2025
-날짜: 10월 15(수) - 17일(금)
-장소: 코엑스 3층 C홀 및 컨퍼런스룸

*등록을 완료하신면 3층 C홀 앞 사전등록데스크에서 전시장 출입증을 받을 수 있습니다.

감사합니다.

초대장 사용하기

(미리 등록하시고 오시면 빠르게 입장 가능합니다.)

II. 성과로 이어지는 고객 초청 가이드



지류 초청장/등록 코드

정중한 초청이 필요한 때에 활용하세요

고객을 직접 응대할 때는 '지류 초청장'

- ◆ 고객 미팅, 상담, 배송 시 동봉
- ◆ 실물 초청장 전달로 신뢰감 형성 및 방문을 향상

비대면 상황이라면 '초청 코드'

- ◆ 카카오톡, 이메일 등 주 커뮤니케이션 채널을 통한 쉬운 전송
- ◆ 사내 유관부서 초대에 용이

각 참가사에게 EE(전시장 VIP), Standard(컨퍼런스 포함),

Entry(전시장) 패스를 기본수량 제공하며,

참가사가 필요로 하는 추가 수량은 특별 할인(60%)으로 판매



“고객사 및 파트너사와 컨택을 시작하는 수단으로 적극 활용하세요”

II. 성과로 이어지는 고객 초청 가이드



마케팅 툴킷

홍보 리소스를 절약하는 준비된 툴 킷

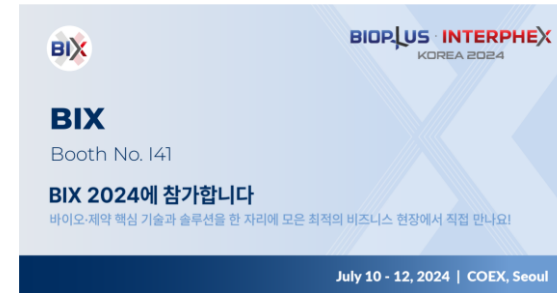
BIX의 키 비주얼이 반영된 키트 제공

- ◆ BIX와 통일화된 디자인 활용으로 브랜드 전문성 유지
- ◆ 디자인 리소스가 제한된 경우라도 빠르게 홍보 시작

이메일 서명 하나로, 매일 수십 명에게 노출 효과

- ◆ 하루에도 고객 소통에 여러 번 쓰이는 이메일을 통한 노출
- ◆ 고객이 무심코 보더라도 기억에 각인하는 수단

“전시회 운영까지 참가사의 대표 계정, 세일즈팀, 마케팅팀에
서명으로 활용하여 노출을 누적하세요”





BIOPHUS · INTERPHEX
KOREA 2025

III. 주목받는 참가사의 선택 by 추가 프로모션 옵션

Ⅲ. 주목받는 참가사의 선택

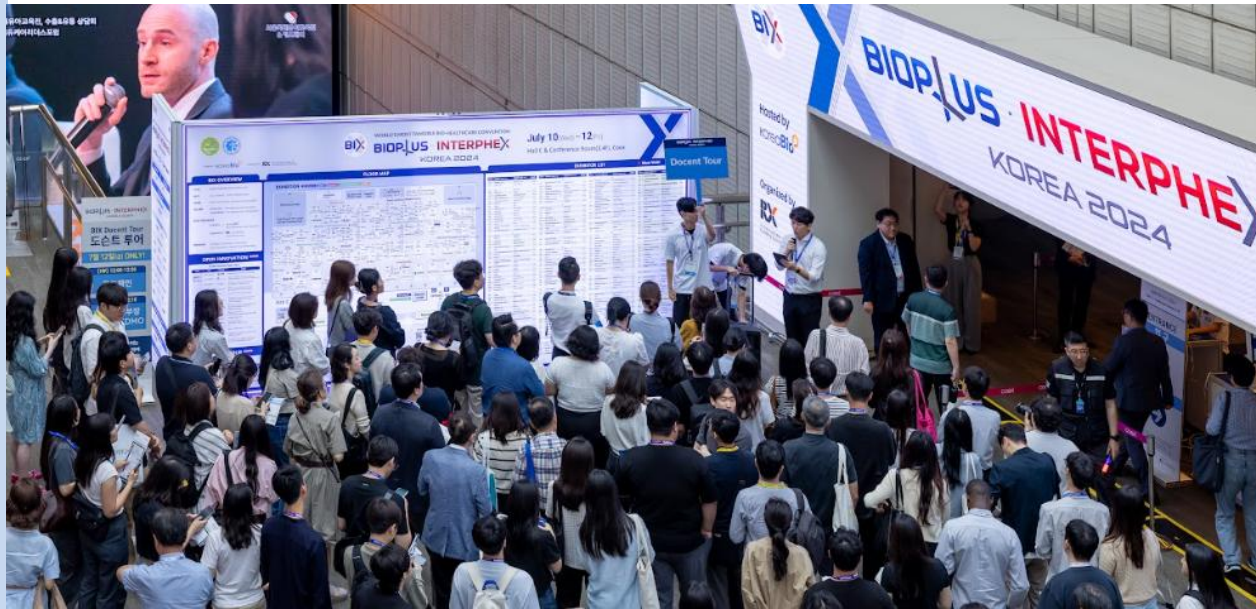


추가 프로모션

부스를 '보여주는' 것과 '찾게 만드는' 차이

전시장장은 500개 이상의 부스가 모이는 경쟁의 공간

부스 번호는 지도에, '브랜드 인지도'는 추가 프로모션을 통해 머릿속에 각인



III. 주목받는 참가사의 선택

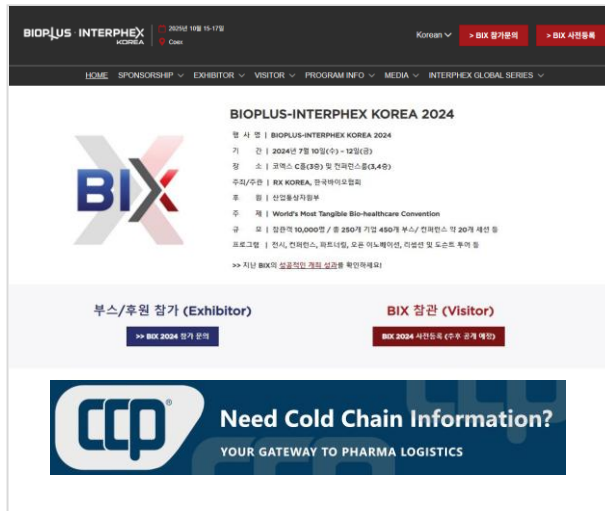


온라인 프로모션

BIX팀의 10만 유효 데이터, 20만 트래픽 노출을 활용하세요.
브랜드 인지도와 호기심을 전시 '시작 전' 부터 확보

홈페이지 배너 광고

매 월 약 2만명의 업계 방문자 대상 노출



사전등록 페이지 배너 광고

BIX에 등록하는 모든 방문객 대상 노출



뉴스레터 배너 광고

BIX가 보유한 약 10만개의 업계 관계자 이메일에 직접 노출



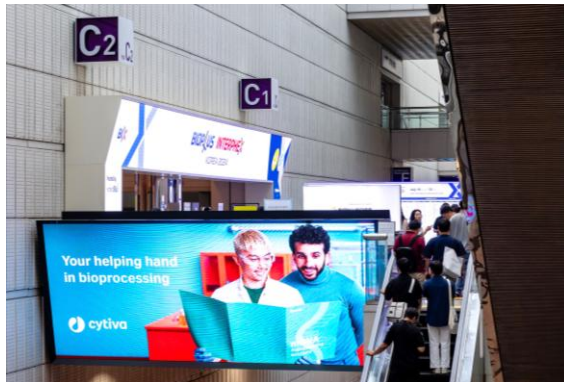
III. 주목받는 참가사의 선택



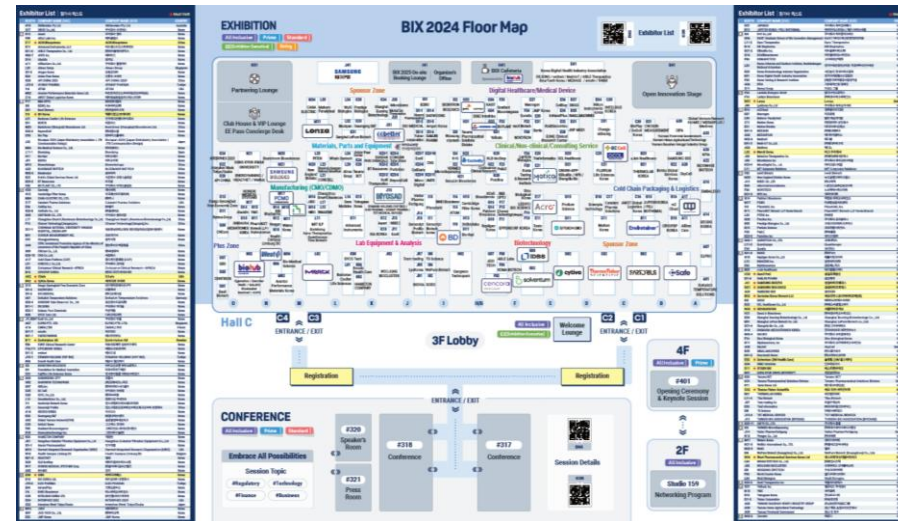
현장 프로모션

전시회 현장에서 고객 주목도를 높이는 가장 ROI 높은 도구
고객의 동선에 '보이는 브랜드'가 더 '많은 리드'를 생성

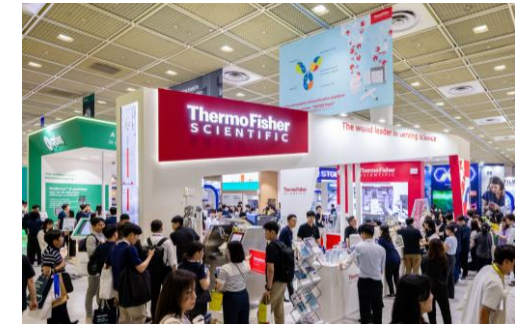
코엑스 XPACE 광고



현장 리플렛 로고 하이라이팅 & 프리미엄 리스팅



천장 배너



전시장 바닥 광고



[Part 3]

가장 효율적인 준비를 위한 실무 체크리스트

- 01. 홍보를 위한 사전 준비
- 02. 현장 운영을 위한 사전 준비
- 03. 현장 운영 (D-DAY)

01. 홍보를 위한 사전 준비

참가입체 허브 접속

- 디렉토리를 위한 프로필 작성
- 주요 공지사항 확인

디지털 성과 측정

- 대시보드 활용
- 리드 매니저 활용

BIX 참가 홍보 / 고객 초청

- 브랜드 KIT 활용
- 지류 초청장 발송 및 커버레터 활용
- 지류 초청장 추가 신청
- E-초청장(샌드포유) 활용

파트너링

- 파트너링 정보 입력
- 파트너링 매칭

추가 프로모션 신청

02. 현장 운영을 위한 사전 준비

현장 운영 준비

- [조립부스] 부스 그래픽 제출 / 신청
- [독립부스] 시공사 정보 제출
- [독립부스] 시공 디자인 자료 제출
- [공통] 부대시설 신청
- [공통] 가구비품 신청
- [공통] 출입증 신청
- [선택] 해외 운송 신청

03. 현장 운영 (D-DAY)

반입 및 반출 / 부스 운영 / 비상 상황 플랜





BIOP₊LUS · INTERPHEX
KOREA 2025

BIX 2025 D-90

(7월 17일, 목)

성과 극대화를 위한 BIX 참가 3단계



01. 홍보를 위한 사전 준비

참가입체 허브 접속

- 디렉토리를 위한 프로필 작성
- 주요 공지사항 확인

디지털 성과 측정

- 대시보드 활용
- 리드 매니저 활용

BIX 참가 홍보 / 고객 초청

- 브랜드 KIT 활용
- 지류 초청장 발송 및 커버레터 활용
- 지류 초청장 추가 신청
- E-초청장(샌드포유) 활용

파트너링

- 파트너링 정보 입력
- 파트너링 매칭

추가 프로모션 신청

02. 현장 운영을 위한 사전 준비

현장 운영 준비

- [조립부스] 부스 그래픽 제출 / 신청
- [독립부스] 시공사 정보 제출
- [독립부스] 시공 디자인 자료 제출
- [공통] 부대시설 신청
- [공통] 가구비품 신청
- [공통] 출입증 신청
- [선택] 해외 운송 신청

03. 현장 운영 (D-DAY)

반입 및 반출 / 부스 운영 / 비상 상황 플랜



01. 홍보를 위한 사전 준비 – 참가업체 허브

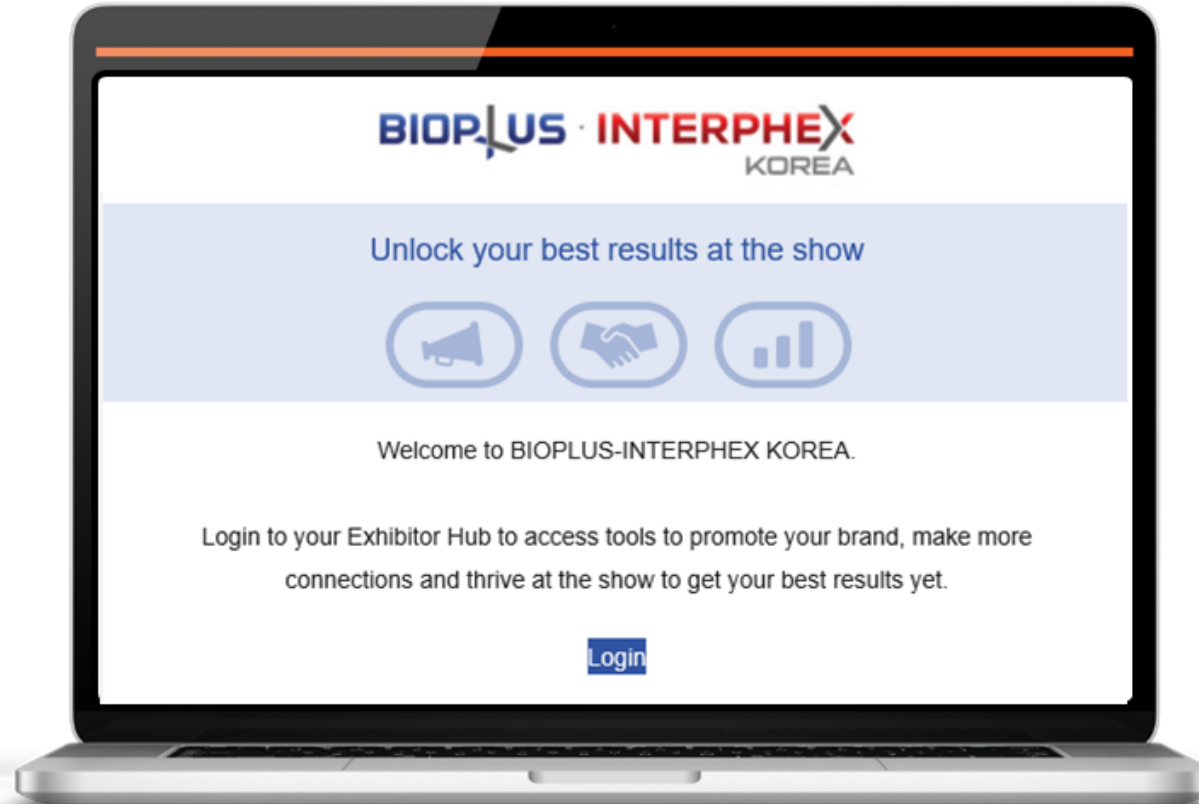
BIX 매뉴얼 Part 2. 15~20 페이지 참고
참가업체 허브 유저 가이드 참고



참가업체 허브 접속

- BIX 계약 담당자의 이메일 주소로 차주 중 발송 됩니다.
- 메일 미 수신 시에는 스팸(정크) 메일함을 확인해주세요.

Login to your Exhibitor Hub today



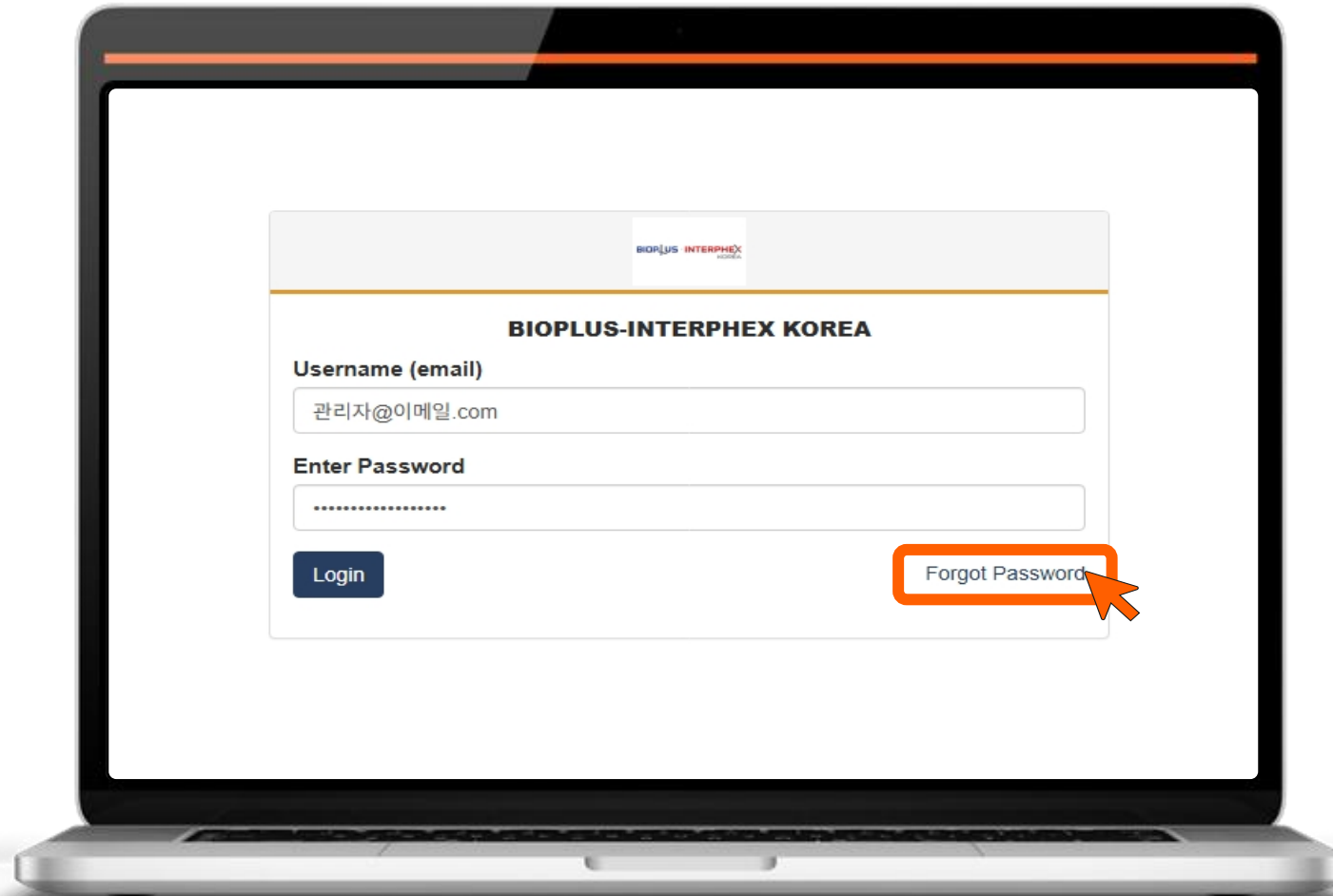
01. 홍보를 위한 사전 준비

BIX 매뉴얼 Part 2. 15~20 페이지 참고
참가업체 허브 유저 가이드 참고



참가업체 허브 접속

- ID는 BIX 계약 담당자의 이메일 주소로 자동 설정 됩니다. (최초 발송 변경 불가, 로그인 후 관리자 추가 가능)
- 최초 로그인 시, Forgot Password를 클릭하여 **비밀번호를 설정**합니다.



01. 홍보를 위한 사전 준비 - 참가업체 허브

BIX 매뉴얼 Part 2. 15~20 페이지 참고
참가업체 허브 유저 가이드 참고



참가업체 허브 접속

프로필 작성 현황

BIX 참가 정보

BIX 디지털 솔루션

공지사항 확인

Currently your profile is 100% complete.
Visitors to a higher completed profile are 50%-60% more likely to engage with exhibitors at the show.

BIOPLUS-INTERPHEX KOREA - Exhibi...

15 - 17 October 2025

Company Name	Online Directory Listing	Stand location	Stand size	Stand type
BIOPLUS - INTERPHEX KOREA	Bronze Showroom	OFFICE	0.25 m²	-

[Edit Profile Page](#)
This information will appear on the show website.

[Exhibitor Dashboard](#)
Your profile views: Total: 29
[View more performance insights](#)

[Lead Manager App](#)
Formerly Emporia
[Lead Capture Services](#)
A consolidated list of leads scanned at the show with Lead Manager App (formerly Emporia).

BIX 2025 NOTICE

성공적인 BIX 준비를 위한 주요 내용과 공지사항을 확인하세요. Check key information and notices to prepare for BIX.

Task	Category	Due Date	Status	Completion
▶ 01. BIX 매뉴얼 바로가기	Admin	20 August 2025	Mandatory	Not Complete
▶ 02. 디렉토리용 프로필 완성하기	Marketing	20 August 2025	Mandatory	Not Complete
▶ 03. 현장 운영 준비 바로가기	Operations	19 September 2025	Mandatory	Not Complete
▶ 04. 파트너링 매칭하기 - Coming Soon!	Marketing	30 September 2025	Optional	Not Complete
▶ 05. BIX 참가 홍보하기	Marketing	30 September 2025	Optional	Not Complete
▶ 06. 고객 초청하기	Marketing	30 September 2025	Optional	Not Complete

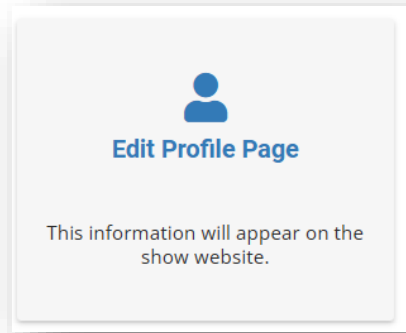
01. 홍보를 위한 사전 준비 – 참가업체 허브

BIX 매뉴얼 Part 2. 15~20 페이지 참고
참가업체 허브 유저 가이드 참고



디렉토리용 프로필 작성

- 프로필은 **국문/영문 2가지 Type**으로 작성하여야 합니다. (귀사의 작성 언어로 각 디렉토리 언어로 노출됩니다.)
- BIX 2025 디렉토리는 모든 참가업체 프로필이 **평균 50% 이상 작성된 시점(약 8월 중)에** 참관객에 공식 오픈됩니다
- **프로필 미 작성 시, BIX 디렉토리에 참가사가 공란으로 노출되니 꼭! 작성해주세요.**



0 ~ 15% 작성중	16 ~ 49% 작성중	50 ~ 99% 작성중	100% 프로필 완성!

*프로필에 작성해주신 **Display Name(부스 간판명)**은
디렉토리 / 부스 간판명 / 리플렛 / 부스 배치도에
귀사의 공식 명칭으로 표기됩니다.
(공백 포함 국문 – 12자 이내, 영문 24자 이내 권장)
*디자인 마감 일정으로 8/20(수)까지 등록 마감

Company Profile

Currently your profile is 0% complete.
Visitors to a higher completed profile are 50%-60% more likely to engage with exhibitors at the show.

YOUR PROFILE

Profile completeness
0%

Translations
Default Language (Korean) ▼

Profile Company Administrators

When you upload your content on to this website you acknowledge and confirm that either you, the Exhibitor, own all intellectual property rights in that content, including in all images within that content or you have obtained the rights owner's formal consent to upload that content, including all images within that content and place that content on this website. In addition, personally identifying information should not be entered / uploaded in this profile.

Please note: the profile needs to be completed in Korean

Please note: For better digital engagement, complete the sections marked in yellow.

Upload cover image
Formats: jpg, png
Max file size: 1MB
Minimum: 1400x350px
The image should have a ratio of 4:1
Please ensure you own or have the owner's consent to use this image

Upload logo
Formats: jpg, png
Max file size: 1MB
Recommended: 150x150px
Please ensure you own or have the owner's consent to use this image

01. 홍보를 위한 사전 준비 – 참가업체 허브

BIX 매뉴얼 Part 2. 15~20 페이지 참고
참가업체 허브 유저 가이드 참고



디렉토리용 프로필 작성

구분	No.	내용	제한 사항	사이즈	포맷
필수	1	프로필 상단 커버 이미지	1MB 이하	1400 x 350 px (4:1 비율)	jpg, png
	2	기업 로고	1MB 이하	180x180 px (1:1 비율)	jpg, png
	3	디스플레이 네임 (부스 간판명)	최대 120자	-	-
		*해당 내용은 디렉토리 / 부스 간판명 / 리플렛 / 부스 배치도에 귀사의 공식 명칭으로 표기됩니다. (공백 포함 국문 -12자 이내, 영문 24자 이내 권장)			
		*디자인 마감일정으로 인해, 8월 20일(수)까지 필수 작성해주세요.			
	4	주력 제품/기술/서비스 소개	최대 200자	-	-
	5	회사 소개	최대 600자		
	6	카테고리(필터) 설정	최소 1개 이상	-	-
	7	제품/기술/서비스 상세 소개			
		7-1) 사진 업로드	25MB 이하	250x250px	jpg, png
		7-2) 영상 업로드	8GB 이하	최대 5분	mp4, avi
		7-3) 홍보자료 업로드	5MB 이하	중/저 화질 권장	pdf
선택	8	브랜드 소개	-	-	-
		*여러 브랜드를 보유한 경우, 추가로 입력해주세요.			
	9	세션 정보	*귀사의 개별 홍보 세션을 진행하는 경우, 홍보를 위해 세션 정보를 입력해주세요. *BIX 공식 세션: 비즈니스 세션, 오픈 이노베이션 세션 *기타: 기업 개별 홍보 세션 (부스 내)		
	10	소셜 미디어 정보	*Facebook, Twitter X, YouTube, LinkedIn, WeChat, Instagram		
	11	회사 정보	*웹사이트 주소, 이메일 주소, 연락처, 주소, 국가/지역		

01. 홍보를 위한 사전 준비 - 참가업체 허브

BIX 매뉴얼 Part 2. 15~20 페이지 참고
참가업체 허브 유저 가이드 참고



디렉토리용 프로필 작성

- 귀사가 작성해주신 프로필은 BIX 2025 참가업체 디렉토리에 공식 노출됩니다.
- 후원 / 일반 기업에 따라 디렉토리 리스팅 등급이 구분됩니다.



후원
참가업체

일반
참가업체

GOLD Showroom

관심 유도 효과 Up Up!
최상단 고정 우선 노출 (후원사 내 랜덤 노출)

+ 2배 더 넓은 프로필 면적 확대 (Bronze 대비)
+ 제품&문서의 미리보기 제공

BRONZE Showroom

기본 디렉토리 노출 제공

메인 페이지	GOLD Showroom	BRONZE Showroom
기본 노출	기업명, 기업 로고, 기업 소개(200자) 부스 위치, 기업 카테고리	기업명, 기업 로고, 기업 소개(200자) 부스 위치, 기업 카테고리
추가 노출	공식 홈페이지, 연락처 바로가기	-
	제품/기술/서비스 상세 소개 자료	-

01. 홍보를 위한 사전 준비 - 참가업체 허브

BIX 매뉴얼 Part 2. 15~20 페이지 참고
참가업체 허브 유저 가이드 참고



BIOPLUS-INTERPHEX KOREA Oct. 15 - 17, 2025 COEX, Seoul English > BIX 2025 Participation Inquiry

HOME SPONSORSHIP EXHIBITOR VISITOR PROGRAM INFO MEDIA INTERPHEX GLOBAL EVENTS

Exhibitor Hub Event website Logout

Currently your profile is 100% complete. Visitors to a higher completed profile are 50%-60% more likely to engage with exhibitors at the show.

BIOPLUS-INTERPHEX KOREA - Exhibi...

BIOPLUS-INTERPHEX KOREA 15 - 17 October 2025

Company Name	Online Directory Listing	Stand location	Stand size	Stand type
BIOPLUS-INTERPHEX KOREA	Bronze Showroom	OFFICE	0.25 m ²	

Exhibitor Dashboard
Your profile views: Total: 29
[View more performance insights](#)

Lead Manager App
Lead Capture Services
A consolidated list of leads scanned at the show with Lead Manager App (formerly Emperia). (Total: 0, New: 0)

BIX 2025 NOTICE
성공적인 BIX 준비를 위한 주요 내용과 공지사항을 확인하세요. Check key information and notices to prepare for BIX.

Task	Category	Due Date	Status	Completion
01. BIX 매뉴얼 바로가기	Admin	20 August 2025	Mandatory	Not Complete
02. 디렉토리용 프로필 완성하기	Marketing	20 August 2025	Mandatory	Not Complete
03. 현장 운영 준비 바로가기	Operations	19 September 2025	Mandatory	Not Complete
04. 파트너링 매칭하기 - Coming Soon!	Marketing	30 September 2025	Optional	Not Complete
05. BIX 참가 홍보하기	Marketing	30 September 2025	Optional	Not Complete
06. 고객 초청하기	Marketing	30 September 2025	Optional	Not Complete

대시보드 - 디지털 성과 확인

- 9월 오픈
- 프로필 성과 분석
- 수집 리드 분석
- 비교 지표 분석

리드 매니저 앱 - 현장 리드 수집

- 10월 오픈
- 사전: 1) 리드 매니저 접속 코드 확인
2) 스캔 고객 대상 발송 안내 자료 설정
3) 참관객 대상 맞춤형 설문 설정
- 사후: 수집 리드 다운로드 및 리포트 확인

01. 홍보를 위한 사전 준비 - 참가업체 허브

BIX 매뉴얼 Part 2. 15~20 페이지 참고
참가업체 허브 유저 가이드 참고



공지사항 확인

- BIX의 주요 공지사항을 한눈에 확인하고 BIX 준비를 진행하세요!
- 진행 완료한 것 Task 는 Confirm 을 클릭하여 완료로 Status를 변경하세요!

01. BIX 매뉴얼 바로가기

- 온라인 매뉴얼 링크 연결

02. 디렉토리용 프로필 완성하기

- 2025 BIX 디렉토리 링크 연결

03. 현장 운영 준비 바로가기

- 현장 운영 준비 플랫폼 링크 연결

04. 파트너링 매칭하기

- 파트너링 플랫폼 링크 연결

05. BIX 참가 홍보하기

- 브랜드 KIT 링크 연결

06. 고객 초청하기

- 고객 초청 플랫폼 링크 연결

07. 잔금 및 추가 비용 납부하기

- 인보이스 수령 후 14일 이내 납부

Currently your profile is 100% complete.
Visitors to a higher completed profile are 50%-60% more likely to engage with exhibitors at the show.

BIOPLUS-INTERPHEX KOREA - Exhibi...

BIOPLUS-INTERPHEX KOREA 15 - 17 October 2025

Company Name	Online Directory Listing	Stand location	Stand size	Stand type
BIOPLUS-INTERPHEX KOREA	Bronze Showroom	OFFICE	165 m ²	-

[Edit Profile Page](#)
This information will appear on the show website.

[Exhibitor Dashboard](#)
Your profile views: Total: 29
[View more performance insights](#)

[Lead Manager App](#)
Lead Capture Services
A consolidated list of leads scanned at the show with Lead Manager App (formerly Emperia).
(Total: 0, New: 0)

BIX 2025 NOTICE

성공적인 BIX 준비를 위한 주요 내용과 공지사항을 확인하세요. Check key information and notices to prepare for BIX.

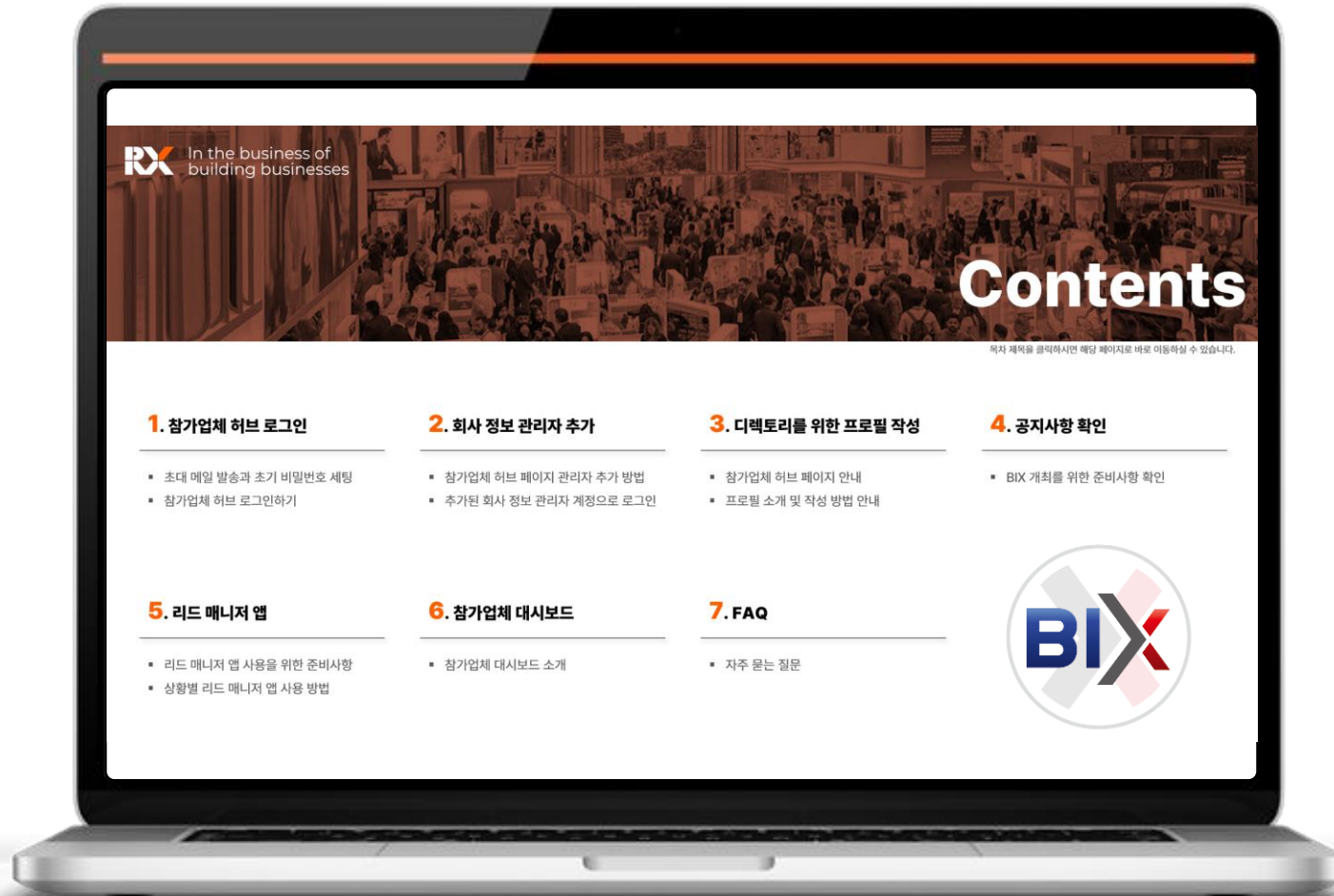
Task	Category	Due Date	Status	Completion
▶ 01. BIX 매뉴얼 바로가기	Admin	20 August 2025	Mandatory	Not Complete
▶ 02. 디렉토리용 프로필 완성하기	Marketing	20 August 2025	Mandatory	Not Complete
▶ 03. 현장 운영 준비 바로가기	Operations	19 September 2025	Mandatory	Not Complete
▶ 04. 파트너링 매칭하기 - Coming Soon!	Marketing	30 September 2025	Optional	Not Complete
▶ 05. BIX 참가 홍보하기	Marketing	30 September 2025	Optional	Not Complete
▶ 06. 고객 초청하기	Marketing	30 September 2025	Optional	Not Complete

01. 홍보를 위한 사전 준비 – 참가업체 허브



참가업체 허브 유저 가이드 확인

- 참가업체 1차 공지 시, 참가업체 허브 유저 가이드가 함께 발송됩니다.
- 더욱 자세한 안내를 위해 <참가업체 허브 유저 가이드> 를 확인해주세요.



01. 홍보를 위한 사전 준비 - 고객 초청

BIX 매뉴얼 Part 2. 22~23 페이지 참고
커버레터 / 샌드포유 사용 매뉴얼 참고



지류 초청장

- 7월 4주, 사무국에서 이메일을 통해 제공해드리는 <커버레터>를 꼭 활용해주세요!
- 초청 고객사명과 귀사의 부스 번호 반영하여 고객사가 귀사를 쉽게 찾아오실 수 있도록 합니다.

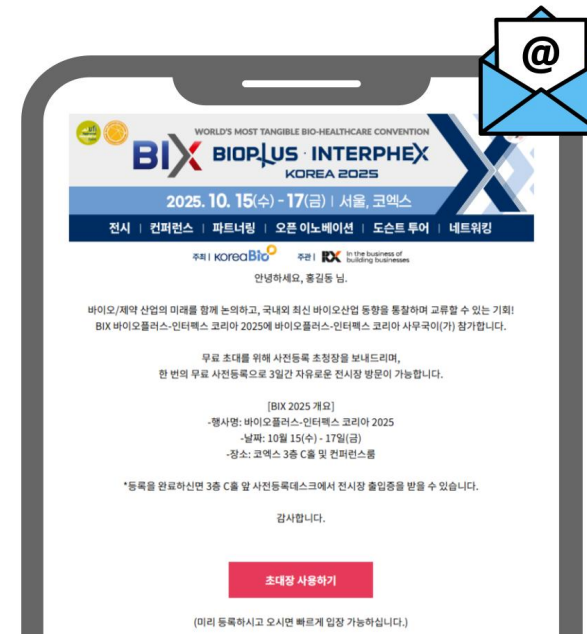


E-초청장(샌드포유) / 초청코드

엔트리패스 - 샌드포유 활용

스탠다드 / EE / 올패스 - 개별 초청 코드 활용

- 7월 4주, 사무국에서 샌드포유 접속 플랫폼과 접속용 ID / PW, 개별 초청코드를 이메일을 통해 안내드립니다.



01. 홍보를 위한 사전 준비 - 파트너링

BIX 매뉴얼 Part 2. 24 페이지 참고
파트너링 매뉴얼 참고



파트너링 매칭

- 8/20(수)●
 - 파트너링 웹사이트 로그인
 - 참가업체 정보 등록 / 업데이트
 - *온라인 디렉토리와 개별 기입 필수
- 9/1(월)●
 - 파트너링 매칭 오픈 (14시)
 - 참가기업 검색
 - 희망 기업 미팅 신청
 - 미팅 수락/거절
- 9/30(화)●
 - 파트너링 매칭 마감 (18시)
 - 파트너링 매칭 기업 사전 조사
- 10/15(수)●
 - 
 - 현장 파트너링 참가
 - *사전 매칭된 미팅만 진행 가능
 - *파트너링 라운지에서 진행
- 10/17(금)●

파트너링
시간 설정

파트너링
유형 설정

파트너링
정보 입력



01. 홍보를 위한 사전 준비 - 추가 프로모션 활용

BIX 매뉴얼 Part 2. 25 페이지 참고



프로모션 옵션	단가 (VAT 별도)	프로모션 효과
출입증 목걸이줄 로고 광고 SOLD OUT	1,000만원	전체 참가자가 패용하는 목걸이줄 로고 브랜딩으로 행사 중 리더십 제고
코엑스 디지털 사이니지 광고(Xpace)	500만원 부터	코엑스 모든 동선을 커버하여 잠재고객에게 어필 및 행사장 방문 직접 유도
공식 리플렛 광고	500만원	현장 참석자에게 브랜딩은 물론, 부스 방문 직접 모객!
사전 등록페이지 배너 광고(1개월)	300만원	실제 BIX에 등록하는 모든 참가자에게 노출되는 높은 광고 효과
LAST CHANCE 홈페이지 배너 광고(2개월)	150만원	공식 홈페이지를 찾는 산업 유력 방문객에게 직접 광고 노출
전시장 천장 배너	100만원 부터	전시장 내부 높은 위치의 배너 설치로 보다 높은 집객 효과
BEST SELLER 공식 리플렛 프리미엄 리스팅	100만원	현장 참석자에게 참가사 인지도 제고 및 부스 방문 유도
LAST CHANCE 전시장 바닥 광고	100만원	시선을 사로잡는 바닥광고로 부스 방문 유도 극대화
컨퍼런스 키트 인서트	100만원	주요 의사결정권자가 대거 참석하는 컨퍼런스 참관객 타겟 마케팅
BEST SELLER 뉴스레터 배너 광고(1회) - 상단/하단	100만원 / 50만원	글로벌 바이오/제약 산업 종사자의 최신DB(3만개 이상)에 직접 마케팅
부스배치도 로고 표기	50만원	현황판 및 리플렛에 부스 위치 하이라이트로 직접 모객
리드 매니저 앱 (프리미엄) (구 엠페리아) SOLD OUT	50만원	DB 분석 서비스를 통해 ROI 측정 및 대 고객 마케팅 솔루션 도출
BEST SELLER 리드 매니저 앱 (베이직) (구 엠페리아)	30만원	부스 방문 고객 세일즈 리드 수집 및 프로모션용 DB 확보

*상세 내용은 사무국 문의 시, 추가 자료와 함께 안내 드립니다.

01. 홍보를 위한 사전 준비

참가업체 허브 접속

- 디렉토리를 위한 프로필 작성
- 주요 공지사항 확인

디지털 성과 측정

- 대시보드 활용
- 리드 매니저 활용

BIX 참가 홍보 / 고객 초청

- 브랜드 KIT 활용
- 지류 초청장 발송 및 커버레터 활용
- 지류 초청장 추가 신청
- E-초청장(샌드포유) 활용

파트너링

- 파트너링 정보 입력
- 파트너링 매칭

추가 프로모션 신청



02. 현장 운영을 위한 사전 준비

현장 운영 준비

- [조립부스] 부스 그래픽 제출 / 신청
- [독립부스] 시공사 정보 제출
- [독립부스] 시공 디자인 자료 제출
- [공통] 부대시설 신청
- [공통] 가구비품 신청
- [공통] 출입증 신청
- [선택] 해외 운송 신청

03. 현장 운영 (D-DAY)

반입 및 반출 / 부스 운영 / 비상 상황 플랜

02. 현장 운영을 위한 사전 준비 - 부스 디자인/시공 준비

BIX 매뉴얼 Part 3.
27~34 페이지 참고



부스 디자인 / 시공 준비

- 기본 제공 사항 / 참가업체 준비 사항을 확인하고 그래픽을 준비하여 제출해주세요.

그린 부스



[필수] 부스 벽면 그래픽 준비

프리미엄 부스



[필수] 부스 벽면 그래픽 준비

[선택] 인포데스크 그래픽 준비

스마트 부스



[선택] 부스 벽면 그래픽 준비/시공
- 현수막 / 켈지 / 폼보드 / 직접 시공

[선택] 인포데스크 그래픽 준비/시공

독립 부스

[필수] 시공사 정보 제출

[필수] 디자인 자료 제출

[필수] 최종 코엑스 자료 제출

공동관 참여 부스

*공동관 마다 상이함

*8월 중 별도 안내 예정

02. 현장 운영을 위한 사전 준비

그린 부스

BIX 매뉴얼 Part 3.
28 ~ 29 페이지 참고



* 18sqm 기준

★ 참가업체 직접 준비 사항

그린부스 이미지		기본 제공 내역			
		대분류	소분류	수량	비고 (W x D x H)
		부스	부스프레임	1식	- ESG 부스 프레임 제공
			정면 그래픽	1ea	- 5,920 x 2,200 - 참가업체 디자인 후 그래픽 파일 제출 필요
			외벽 그래픽	1ea	- 그린부스 전용 그래픽 제공
			전시장 천장 배너	1ea	- 1,000 x 3,000, 단면 - 그린부스 전용 그래픽 제공
			돌출형 간판	1ea	- 부스번호, 참가업체 국/영문명 포함 - 그린부스 전용 양면 그래픽 제공
			인포데스크 세트	1 Set	- 인포데스크 380 x 600 x 720 - 바 스톨 2개 (화이트)
		부대시설	전력	1kW	- 220V 단상 *17시 이후 전력 공급이 필요한 경우 [24시간 전력]을 사전신청 하주세요. (상세안내 P.37)
			콘센트	1ea	- 220V, 2구
			조명	6ea	- HQI
			카펫	18sqm	- 진회색 (*색상 변경 불가)
			미팅테이블 세트	1 Set	- 원형테이블 1개, 의자 4개 - 부스 수량과 무관하게 업체 당 1 Set 제공
바닥			카펫	18sqm	진회색 (*색상 변경 불가)

02. 현장 운영을 위한 사전 준비

프리미엄 부스

BIX 매뉴얼 Part 3.
30~31 페이지 참고



* 18sqm 기준

★ 참가업체 직접 준비 사항

프리미엄 부스 이미지		기본 제공 내역			
		대분류	소분류	수량	비고 (W x D x H)
		부스	블럭구조물	1식	5,900 x 2,950 x 3,850
			정면 그래픽	2ea	(A_좌) 1,800 x 1,800 (B_우) 2,450 x 1,800
			측면 그래픽	1ea	(C) 1,800 x 1,800
			인포데스크 세트 (부스 수량 무관 업체 당 1조)	1 Set	인포데스크 900 x 500 x 900 바 스톨 (화이트)
		전기	전력	1kW	220V 단상 *17시 이후 전력 공급이 필요한 경우 [24시간 전력]을 사전신청 해주세요. (상세안내 P.37)
			콘센트	1ea	220V, 2구
			조명	4ea	150W HQI 조명(주광색)
		바닥	카펫	18sqm	진회색 (*색상 변경 불가)
		비품	미팅테이블 세트	1 Set	원형 유리테이블 / 의자 4개 *27/36sqm: 2 Set 제공 *54sqm: 3 Set 제공
			카탈로그 홀더 (부스 수량 무관업체 당 1조)	1ea	화이트

02. 현장 운영을 위한 사전 준비



* 9sqm 기준

★ 참가업체 직접 준비 사항

스마트부스 이미지		기본 제공 내역			
		대분류	소분류	수량	비고 (W x D x H)
		부스	옥타 시스템	1식	3,000 x 3,000 x 3,500
			정면 간판 현수막	1ea	2,930 x 1,000 기업 로고 제출 필수
			측면 간판 현수막	1ea	2,930 x 1,000 2면 오픈 부스 시 측면 간판 제공
		전기	전력	1kW	220V 단상 *17시 이후 전력 공급이 필요한 경우 [24시간 전력]을 사전신청 해주세요. (상세안내 P.37)
			콘센트	1ea	220V, 2구
			조명	5ea	40W 스포트라이트
TOP VIEW		바닥	카펫	9sqm	진회색 (*색상 변경 불가)
FRONT VIEW			비품	인포데스크	1ea
				접의자	1ea

02. 현장 운영을 위한 사전 준비

독립 부스

BIX 매뉴얼 Part 3.
34 ~ 35 페이지 참고



1. 독립부스 장치업체 선정

- 독립부스 시공은 코엑스에 등록되어 있는 회사만 가능하며, 미등록시 부스 시공이 불가능합니다.
([코엑스 서비스 협력업체 리스트 바로가기](#))
- 참가사 자체시공 가능 조건 (시공사를 사용하지 않는 독립부스의 경우에 해당)
 - ① 회사 내 자체 인테리어팀 직원이 직접 시공하는 경우 - 사업자등록증 실내 장식, 건설, 가구제조 등의 종목 등재) 또는 건설 면허(실내건축 등)를 보유하고 있는 업체 - 건설면허증 사본제출
 - ② 시스템 자재 보유 - 계약서, 타행사장 또는 지난 행사 사진 증빙자료 제출
 - ③ 인테리어 자체가 전시품인 경우 (**부스 높이 4.5M 제한**, 급배수 사용 시 트랜치/맨홀 상부에 목공(유리) 바닥 시공 금지)
- 자체시공 시 필수 제출 서류 *필요 양식은 사무국에 별도 요청
 - ① 참가업체 사업자등록증 ④ 작업신고서
 - ② 자체시공 서약서 ⑤ 방염 서류
 - ③ 도면(입면도 및 평면도)

2. 독립부스 장치업체 신고 [BIX 사무국 시공 정보 제출] [코엑스 온라인 작업신고 페이지]

- 독립부스 참가업체는 [사무국](#)과 [코엑스 온라인 작업신고 페이지](#)에 총 2번의 시공 정보를 제출해야 합니다.
- 자체시공 시 사무국만 제출 (회사명, 담당자명, 전화번호 및 이메일 주소 등)
- 사무국: 8월 20일(수)까지 시공사 정보 및 입면도 / 평면도 / 조감도 제출**
- 코엑스: 9월 19일(금)까지 시공 관련 필요 서류 제출**하시어 시공의 적정성 여부를 승인받아야 합니다.
- 도면이 제출되지 않을 경우, 사전에 승인된 디자인과 다른 경우에 대해서는 전시자재의 철거나 수정을 요구할 수 있습니다.

3. 부대시설 신청

- 시공사와 협의하여 부대시설을 신청하시기 바랍니다. [**부대시설 신청 안내 p.00**]
- 독립부스는 기본 전력이 제공되지 않으므로, **전력 신청이 필수**입니다.

4. 장치기간 화물차량 진입 및 시공 *하역장 출입구 위치는 p.12 코엑스 지도 참고

- 입차 제한: 높이 3.8M, 5톤 초과 차량 진입 불가**
차량 진입 가능 여부를 사전에 반드시 독립부스 시공업체와 확인해 주시기 바랍니다.
- 하역장 입차 가능 차량: 1톤 이상의 화물 차량 (트럭) ***모든 승용차 및 승합차 입차 불가**
- 전시품 반입 화물차 진입: 10월 13일(월) ~ 14일(화) 14시까지만** 가능하며, 전시기간 중 진입 시 요금이 부과됩니다.
- 화물차량 주차 할인: 1일 1회, 하역장 내 무료 주차 QR코드 스캔하여 등록 시 3시간 무료

5. 철거

- 공식 행사종료일 및 종료시간[10월 17일(금) 17:00] 이전에 주최자의 사전승인 없이 부스를 철거할 수 없습니다.**
- 사용된 독립부스는 10월 17일(금) 22:00까지 시공업체에서 완전히 해체하여 전시장 외부로 반출해야 합니다.

02. 현장 운영을 위한 사전 준비 - 부스 디자인/시공 준비

BIX 매뉴얼 Part 3.
34 ~ 35 페이지 참고



독립부스

- 부스 높이 제한 **4.5m 이하**, 통로를 향하는 벽면은 **1/3 이상** 개방 필수!

✓ 허용되는 구조

1면 오픈 부스



2면 오픈 부스



통로와 맞닿은 측면을 막을 시
전체 면적의 2/3 이하로만 가능

3면 오픈 부스



통로와 맞닿은
측면을 막을 시
전체 면적의
2/3 이하로만 가능

아일랜드 부스(단독부스)



통로와 맞닿은
측면을 막을 시
전체 면적의
2/3 이하로만 가능

✗ 제한되는 구조

개방 부족으로 인한 시공 제한



- ✓ 1차 - 시공사 정보 및 디자인 자료 제출
- 8/20(수)까지 / BIX 사무국
- ✓ 2차 - 시공사 및 부스 시안 최종 신고
- 9/19(금)까지 / 코엑스 온라인 작업 신고 사이트

02. 현장 운영을 위한 사전 준비 - 부대시설 신청

BIX 매뉴얼 Part 3.
36~40 페이지 참고



부대시설

- 부대시설신청은 9월 19일(금) 마감됩니다. 이후 현장 신청은 사전 신청 금액 대비 10% 가산됩니다.
- 부대시설 신청 후, 차주 수요일 일괄 인보이스가 발송되며, 인보이스 수령 후 14일 이내 비용 납입을 부탁드립니다.

No.	구분	내용	제공 시간	사전 신청 금액(부가세 별도)	현장 신청 금액
1	전력	220V 단상 (60Hz)	주간 (9:30-17:00)	80,000원	현장 신청은 사전 신청금액 대비 10% 가산
			24시간	100,000원	
		220V 삼상 (60Hz)	주간 (9:30-17:00)	80,000원	
			24시간	100,000원	
		380V 삼상 (60Hz)	주간 (9:30-17:00)	80,000원	
			24시간	100,000원	
2	압축공기	압축공기	주간 (9:30-17:00)	200,000원	
3	급배수	급수시설	주간 (9:30-17:00)	200,000원	
		배수시설	주간 (9:30-17:00)		
4	유선 인터넷	KT (LAN)	주간 (9:30-17:00)	200,000원	
5	창고 임대	전시홀 내 창고 시설	장치일~전시일 / 5일간	1,000,000원	현장 신청 불가
6	가구 / 비품 임대	패키지 제품	전시 3일간	품목마다 상이	현장 신청은 사전 신청금액 대비 10% 가산
		개별 제품			

02. 현장 운영을 위한 사전 준비 - 부대시설 신청

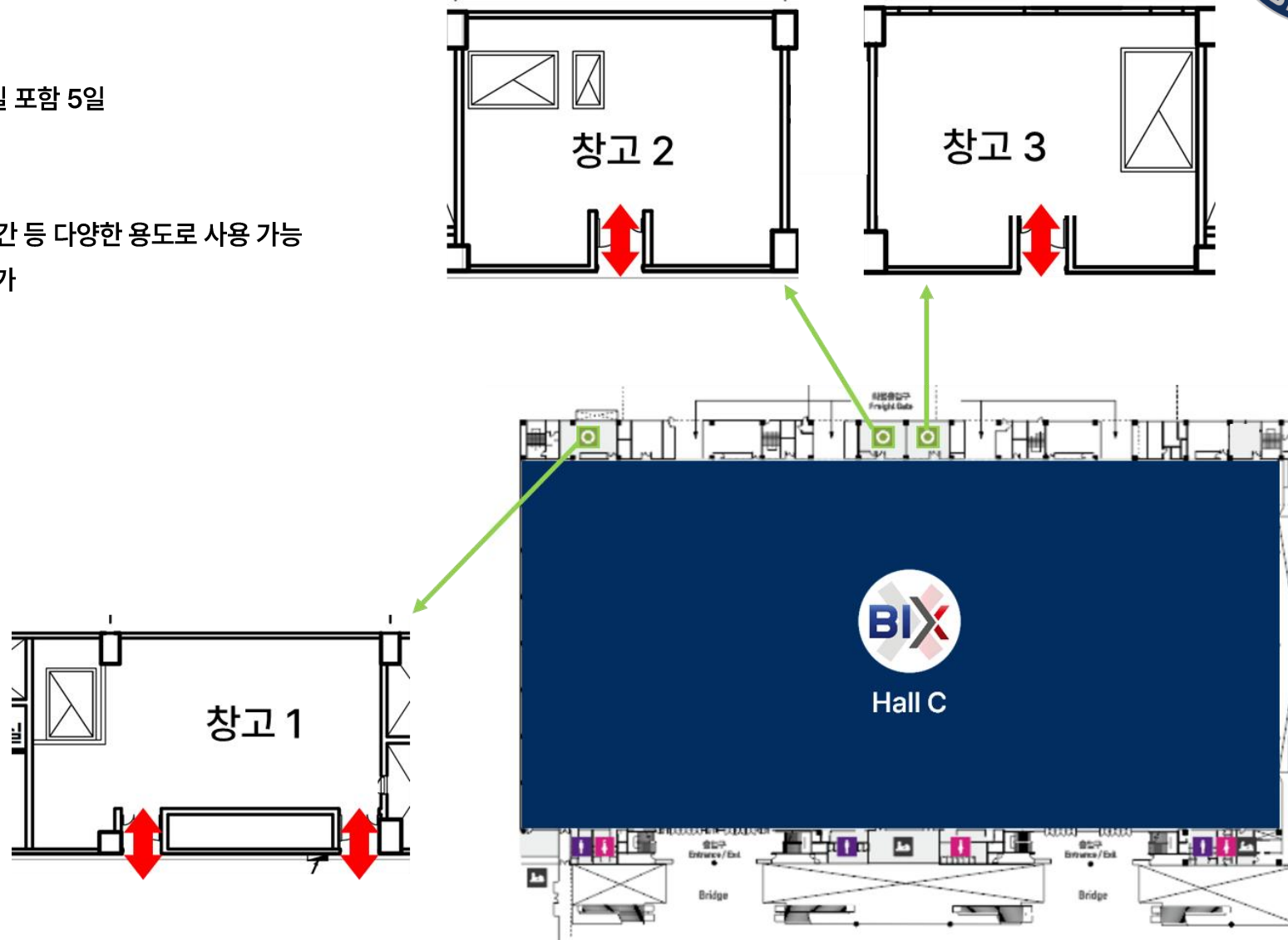
BIX 매뉴얼 Part 3.
36~40 페이지 참고



창고 임대

NEW!

- 기간: 2025.10.13(월)~10.17(금), 장치/철거일 포함 5일
- 면적: 약 60m²
- 선착순 3개사 대상 및 선착순 위치 선정 혜택
- 전시장 내 창고에 귀사의 짐 보관, 스태프 휴게공간 등 다양한 용도로 사용 가능
- 단가: 1,000,000원 / VAT별도 *현장 신청 불가



02. 현장 운영을 위한 사전 준비 - 부대시설 신청

BIX 매뉴얼 Part 3.
36~40 페이지 참고



가구/비품 임대

NEW!



방문객의 시선을 끌고
부스 유입을 높이는

쇼케이스 패키지

스탠다드 BIX-SET01-S

SPECIAL OFFER 110,000원

2단 진열대(1.5m)



(W1,480 X D810 X H1,040mm)

카탈로그 홀더



(W255 X D310 X H1,470mm)

디럭스 BIX-SET01-D

SPECIAL OFFER 700,000원

LED TV (65")



(W145 X D83mm)

스탠드 거치대



(W600 X D400 X H1,630mm)

고객을 부스에 머무르게 하여
깊이있는 상담을 이끄는

비즈니스 미팅 패키지

스탠다드 BIX-SET02-S

SPECIAL OFFER 85,000원

원형테이블



(ø750 X H730mm)

접의자 4개

(W500 X D420 X H750mm)

디럭스 BIX-SET02-D

SPECIAL OFFER 140,000원

유리테이블



(ø700 X H730mm)

디자인의자(백색) 4개

(W440 X D430 X H830mm)

라운지 구성으로 부스 방문 고객
응대 서비스의 품질을 높이는

리프레시 패키지

스탠다드 BIX-SET03-S

SPECIAL OFFER 450,000원

1인용 소파 4개



(W750 X D750 X H800mm) / 백색

소파테이블



(W1,200 X D600 X H500mm)

디럭스 BIX-SET03-D

SPECIAL OFFER 600,000원

스탠다드 구성

+

냉장고와 생수 및 음료



(W500 X D500 X H820mm)



02. 현장 운영을 위한 사전 준비 - 출입증 신청

BIX 매뉴얼 Part 3.
42 페이지 참고



출입증 신청

*BIX2024 참고사진

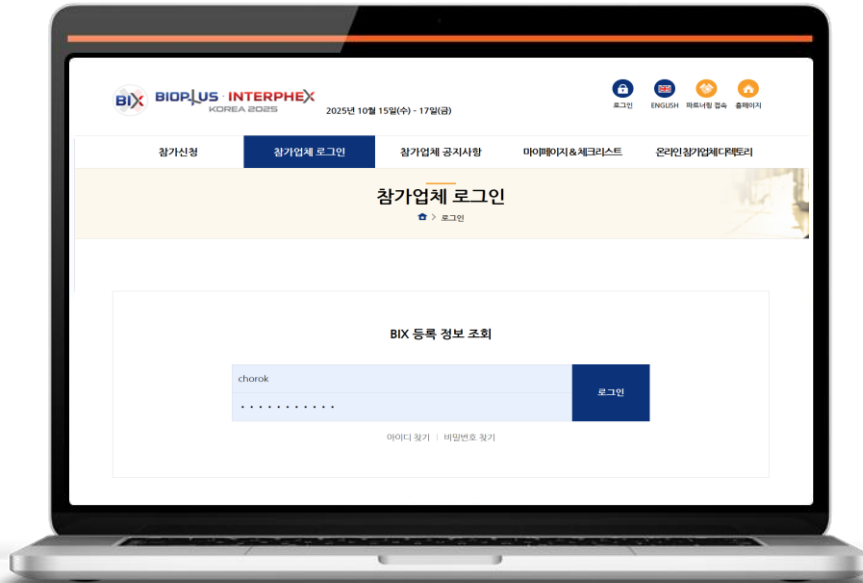


- 신청 기한: ~ 9월 30일(화) 마감
- 신청 페이지에 접속하여 업체명, 이름, 직책 등 양식에 맞게 입력하세요.
- 업체당 최대 50매
- QR코드는 출입증 소유자 정보(업체명, 이름, 직책 등)를 담고 있습니다.
Lead Manager를 사용하여 참관객 DB를 효율적으로 수집해 보세요!
- 참가업체 상주 인원은 반드시 본인의 출입증을 지참하셔야 하며,
타인의 출입증 사용을 엄히 금지되므로 정확한 정보를 입력하여 주세요.
- 모든 참가업체는 전시회가 진행되는 동안 출입증을 패용하고 입장하셔야 합니다.
- 현장에서 추가 신청 필요 시, 명함을 소지하고 등록데스크를 방문해주세요.

02. 현장 운영을 위한 사전 준비 - 전용 플랫폼 안내



체크리스트 확인



- ID는 BIX 계약 담당자의 이메일 주소로 자동 설정 됩니다.
(허브 접속 아이디와 동일, 변경 불가)
- 최초 비밀번호는 별도 이메일을 통해 개별 안내드립니다.

01. 파트너링 정보 입력

- 8월 20일 / 파트너링 정보 입력 오픈!

02. 기업 로고 제출

- ai / jpg 또는 png 포맷 제출

03. [조립부스] 벽면 그래픽 시공 자료 제출 / 추가 신청

- 8월 20일(수) 까지

04. [독립부스] 시공사 정보 입력 / 디자인 자료 제출

- 8월 20일(수) 까지

05. 추가 프로모션 신청

06. 부대시설 신청

- 9월 19일(금) 까지

07. 가구 / 비품 신청

- 9월 19일(금) 까지

08. 출입증 신청

- 9월 30일(화) 까지

09. BIX 티켓 신청

- 지류 초청장의 주소 변경 / 추가 수령 희망 /
고객사에게 BIX에서 직접 배송 희망 시, 신청해주세요
- 문자/모바일의 E-초청장을 활용하여 고객을 초청하세요!

01. 홍보를 위한 사전 준비

참가입체 허브 접속

- 디렉토리를 위한 프로필 작성
- 주요 공지사항 확인

디지털 성과 측정

- 대시보드 활용
- 리드 매니저 활용

BIX 참가 홍보 / 고객 초청

- 브랜드 KIT 활용
- 지류 초청장 발송 및 커버레터 활용
- 지류 초청장 추가 신청
- E-초청장(샌드포유) 활용

파트너링

- 파트너링 정보 입력
- 파트너링 매칭

추가 프로모션 신청

02. 현장 운영을 위한 사전 준비

현장 운영 준비

- [조립부스] 부스 그래픽 제출 / 신청
- [독립부스] 시공사 정보 제출
- [독립부스] 시공 디자인 자료 제출
- [공통] 부대시설 신청
- [공통] 가구비품 신청
- [공통] 출입증 신청
- [선택] 해외 운송 신청

03. 현장 운영 (D-DAY)

반입 및 반출 / 부스 운영 / 비상 상황 플랜



BIOP₊LUS · INTERPHEX
KOREA 2025

BIX 2025

현장

(10월 13일 ~ 17일)

03. 현장 운영(D-Day) – 스케줄

전시 운영

참가업체 입장/준비

장치공사

차량 출입/부대시설 공급

참가업체 퇴장/ 철거



		08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
장 치 일	D-2 (10/13/월)	장치 공사 1일차(08:00-19:00) 독립부스 공사													
									장치 공사 1일차(14:00-19:00) 스마트/프리미엄/그린부스 공사						
	D-1 (10/14/화)	장치 공사 2일차(08:00-19:00) - 전체 부스 공사													
		전시장 내 차량 출입 가능(08:00-15:00)													
							참가업체 전시품 반입 & 부스 디스플레이(12:00-19:00)								
전 시 일	DAY 1 (10/15/수)	참가업체 입장 (08:00~)		전시 1일차(10:00-17:00) *참관객 입장 마감 16:30							참가업체 퇴장 & 전기 공급 중단 (17시~)				
				전시 2일차(10:00-17:00) *참관객 입장 마감 16:30							참가업체 퇴장 & 전기 공급 중단 (17시~)				
				전시 3일차(10:00-17:00) *참관객 입장 마감 16:30							참관객 퇴장 & 차량 진입 (17:30~)	전시장 철거(17:30~22:00)			
	DAY 2 (10/16/목)		참가업체 입장 (09:00~)												
	DAY 3 (10/17/금)		참가업체 입장 (09:00~)												

03. 현장 운영(D-Day) – 반입 / 반출



로딩덕 출입통제 및 화물차량 주차할인제도 추가 변경 재안내

로딩덕 이용에 따른 혼잡 및 안전 문제 예방을 위해
일반 승용차·승합차의 출입이 전면 통제되며,
화물 차량(트럭)의 로딩덕 진입만 허용되오니
주최사분들의 많은 협조 부탁드립니다.

시행일자 : 2025년 6월 1일(일)부터



coex

로딩덕 입차 가능 차량: 1톤 이상 화물차량(트럭)

※ 모든 승용차·승합차(차량번호 무관) 입차 불가

화물차량 주차할인(3시간 무료)제도 변경

변경 전	변경 후
1일 3회	1일 1회

시행시기

2025년 6월 1일(일) 부터
(~ 5월 31일까지 계도기간)

문의처 | 카카오주차
02-6000-7514, 02-6002-7130



coex

03. 현장 운영(D-Day) – 반입 / 반출



반입

- 장치공사 기간 중 **전시장 오픈 시간은 08시 ~ 19시** 입니다.
이후 초과 작업이 필요한 경우 전시회 사무국으로 사전 신청 및 승인 후 가능합니다.
*전시장 추가 사용에 따른 별도 비용 100만원/시간, 해당 비용은 참가사 전액 부담

추천 반입 물품



반출

- 전시 종료 후 **반출은 17시 30분 이후부터** 가능합니다.
전시 중 반출은 참관객 관람과 안전사고 방지를 위해 엄히 금지됩니다.

03. 현장 운영(D-Day) – 참관객 출입증



출입증 활용

- 참관객이 착용하는 출입증에는 행사 등록 시, **참관객이 직접 선택한 직무**가 표기되어 있습니다.
- 귀사가 **타겟하는 고객의 직무를 확인**하고, 적극적으로 참관객을 부스로 유도하여 미팅을 통해 전시 참가 성과를 높이세요!



직무 구분
R&D
BD / Management
Production
Logistics
Procurement
Sales / Marketing
Investment
Institutions
Others

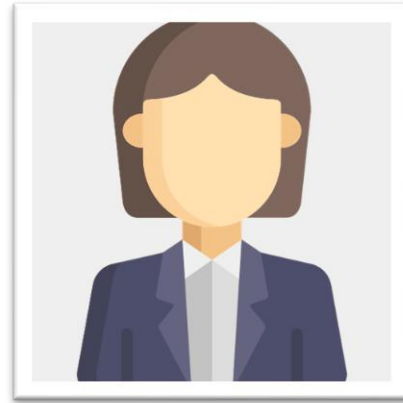
03. 현장 운영(D-Day) – 현장 운영 Tip!



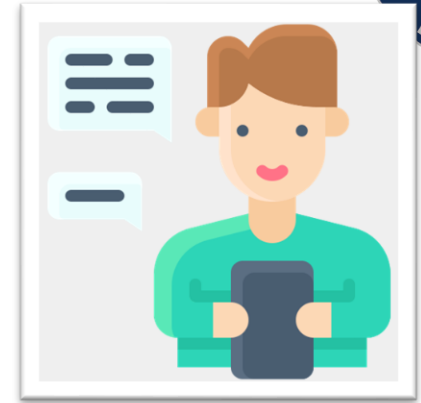
고객을 만나면
미소와 함께 먼저 인사해요!



부스는 항상 깔끔하게!



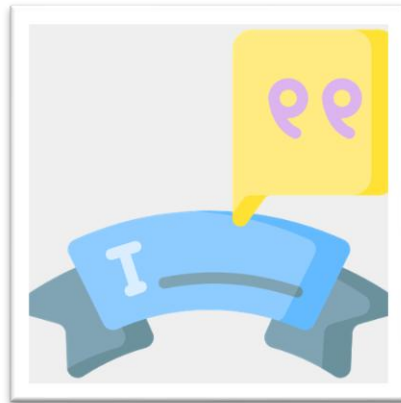
복장은 단정하고 통일감 있게!



휴대폰은 잠시만 안녕!



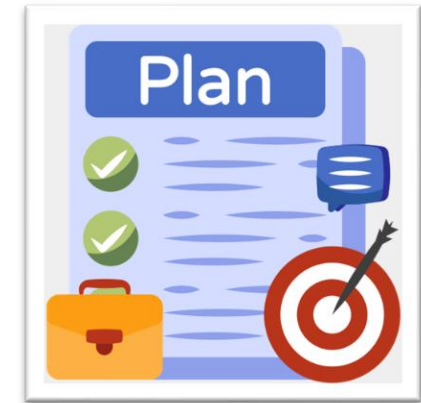
식사는 부스 밖에서!



한 눈에 들어오는
캐치프레이즈를 준비하세요!



동료와의 수다는 나중에!



부스 운영 직원의 역할을
미리 준비하세요!

03. 현장 운영(D-Day) - BIX와 함께하는 Net Zero Event

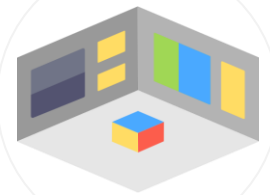
BIX 매뉴얼 Part 5.
54 페이지 참고



전시 중 발생하는 쓰레기는 분리수거합니다.



부스 시공 시, 재사용 가능한 자재를 활용하고
폐기물을 최소화합니다.



홍보물을 디지털화하여 인쇄물 사용을 줄입니다.



기념품 제작 시, 리유저블 소재를 활용하고
지속적으로 사용 가능한 아이템으로 선정합니다.



전시장 방문 시 대중교통을 이용합니다.



현장 도시락을 지속 가능한 방식으로
조달하고 식품 폐기물을 최소화합니다.



03. 현장 운영(D-Day) - 비상상황 플랜

BIX 매뉴얼 Part 4.
51 ~ 53 페이지 참고



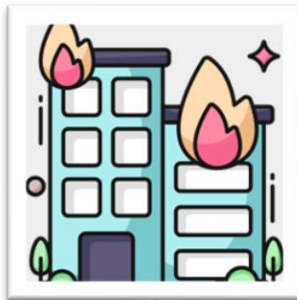
비상 상황이 발생할 경우, 당황하지 말고 신속히 주최자 사무국으로 연락주세요!

BIX 사무국

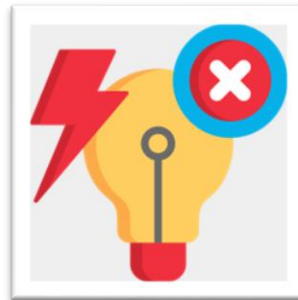
02-561-6169

소방/경찰서 신고

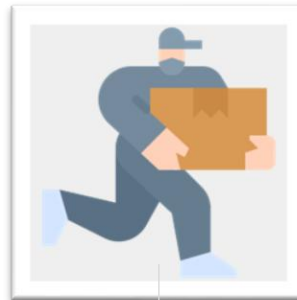
119 / 112



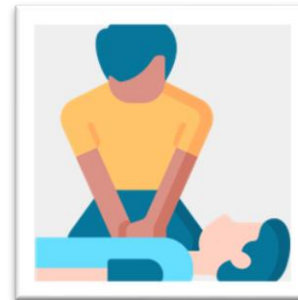
화재 발생



정전



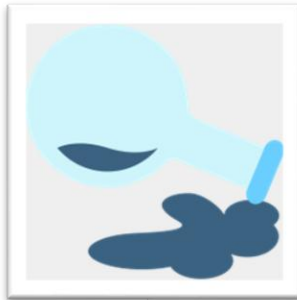
도난 및 분실



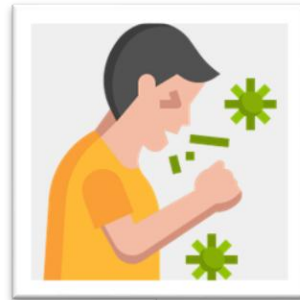
응급환자 발생



폭력 사태



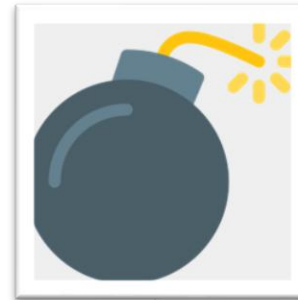
화학물질 누출



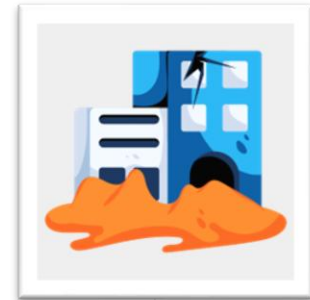
감염병 의심



지진



의심물 발견



구조물 붕괴

03. 현장 운영(D-Day) - 비상상황 플랜

BIX 매뉴얼 Part 4.
51 ~ 53 페이지 참고



행사장 대피 동선



#BIX 준비 타임라인

BIX 매뉴얼
3 페이지 참고



카테고리	7월	8월	9월	10월	10월 15일~17일	11월
Contract / Payment - 참가 계약 - 비용 납입	- 참가업체 허브 등록	- 부대시설 비용 납입 *인보이스 수령 후 14일 이내 납입		- 차기 부스 신청 검토	- 차기 부스 신청(현장)	- 세금계산서 발행(총액) - 참가업체 사후설문 참여
Booth Design - 부스 시공 - 부스 그래픽	[그린/프리미엄/스마트 부스] - 부스 그래픽 제출 [독립부스] - 부스 시공사 정보 제출 - 부스 시공 서류 제출	[마감: 8/20/화] - 부스 간판명 입력 마감 - 그린/프리미엄/스마트 부스 그래픽 제출 마감 - 독립부스 시공사 및 디자인 자료 제출 마감	[마감: 9/19/금] - 독립부스 코엑스 서류 제출 마감		- 현장 부스 운영	
Operation - 현장 부대시설 신청 - 추가 프로모션 상품 신청 - 출입증 신청	- 부대시설 신청 - 추가 프로모션 신청 - 프로모션 상품 디자인 *천장/기둥배너 *바닥 스티커 ...etc - 보세 운송 신청	- 출입증 신청	[마감: 9/10/수] - 보세 운송 신청 [마감: 9/19/금] - 부대시설 신청 - 프로모션 디자인 제출 [마감: 9/30/화] - 현장 출입증 신청 마감 - VIP 출입증 신청 마감		- 현장 출입증 수령 - 전시품 반입/반출 - 현장 부스 운영	
Marketing - 프로필 작성 - 고객 초청 - 마케팅 기획	- 참가업체 프로필 제출 - 참가업체 로고 제출 - 고객 초청 *지류 초청장 발송 *E-초청장 발송 - 홍보/마케팅 시작	[마감: 8/20/수] - 부스 간판명 입력 마감	[9/1/월, 오후 14시~] - 참가업체 대시보드 오픈		- 현장 부스 마케팅 진행 - 리드 매니저를 통한 고객 리드 수집	- 댕큐레터 발송 - 현장 수집 리드 팔로업 - 리드 매니저 결과 확인 - 대시보드 결과 확인
Partnering - 파트너링 정보 입력 - 매칭 신청 / 수락		[8/20/수, 오후 14시~] - 파트너링 정보 등록 *가능 시간 설정 *유형 등록 *프로필 입력 *상세 자료 업로드	[9/1/월, 오후 14시~] - 파트너링 매칭 오픈 [~9/30/화, 오후 18시] - 파트너링 매칭 마감	- 매칭 기업 사전 조사 - 파트너링 미팅 준비	- 현장 파트너링 진행	

[Part 4]

현장 문의 및 추가 프로모션 신청

- 01. BIX 2026 안내
- 02. 현장 신청 및 설문지 배포
- 03. Closing & 깜짝 Quiz



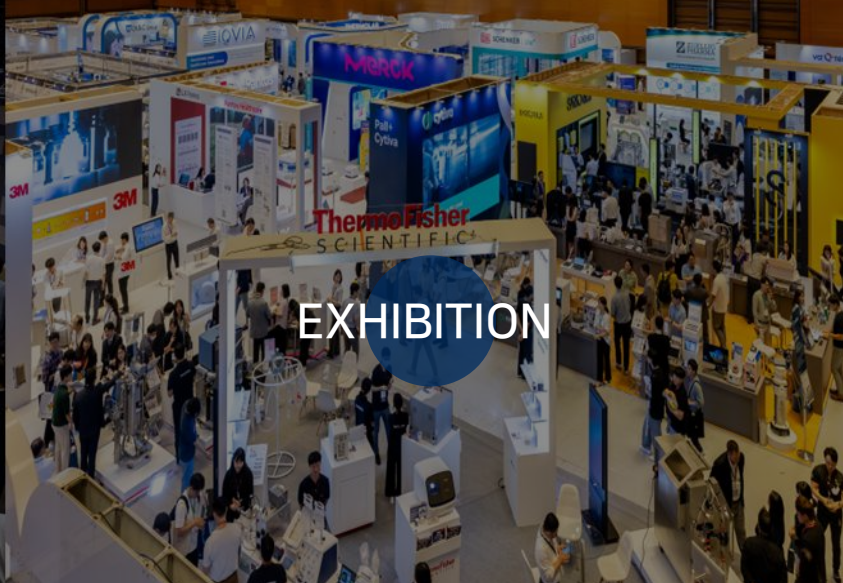
BIOP₊US · INTERPHEX
KOREA 2026

10월 28일(수)-30일(금), 2026
COEX C홀(3F) & 더플라츠(2F), 컨퍼런스룸(3,4F)

기참가사 **BIX 2026** 우선 신청 별도 안내 예정



NETWORKING



EXHIBITION



DOCENT TOUR

BIOPHUS · INTERPHEX

KOREA 2025



OPEN INNOVATION



CONFERENCE



PARTNERING