

EXHIBITOR HUB USER GUIDE

참가업체 허브 유저 가이드



BIOPHUS · INTERPHEX
KOREA 2025



Contents

목차 제목을 클릭하시면 해당 페이지로 바로 이동하실 수 있습니다.

1. 참가업체 허브 로그인

- 초대 메일 발송과 초기 비밀번호 세팅
- 참가업체 허브 로그인하기

2. 회사 정보 관리자 추가

- 참가업체 허브 페이지 관리자 추가 방법
- 추가된 회사 정보 관리자 계정으로 로그인

3. 디렉토리를 위한 프로필 작성

- 참가업체 허브 페이지 안내
- 프로필 소개 및 작성 방법 안내

4. 공지사항 확인

- BIX 개최를 위한 준비사항 확인

5. 리드 매니저 앱

- 리드 매니저 앱 사용을 위한 준비사항
- 상황별 리드 매니저 앱 사용 방법

6. 참가업체 대시보드

- 참가업체 대시보드 소개

7. FAQ

- 자주 묻는 질문



참가업체 허브 로그인

Register to Exhibitor Hub

01. 참가업체 허브 로그인



참가업체 허브 로그인 과정 안내



BIX가 제공하는 모든 디지털 솔루션을 한 곳에서 이용할 수 있는 '참가업체 허브'의 최초 로그인 안내입니다.
본 안내는 초대 메일을 통해 참가업체 허브에 접속하고, 비밀번호를 설정하여 로그인하는 과정을 설명합니다.

STEP1
초대 메일 발송



STEP2
최초 비밀번호 세팅



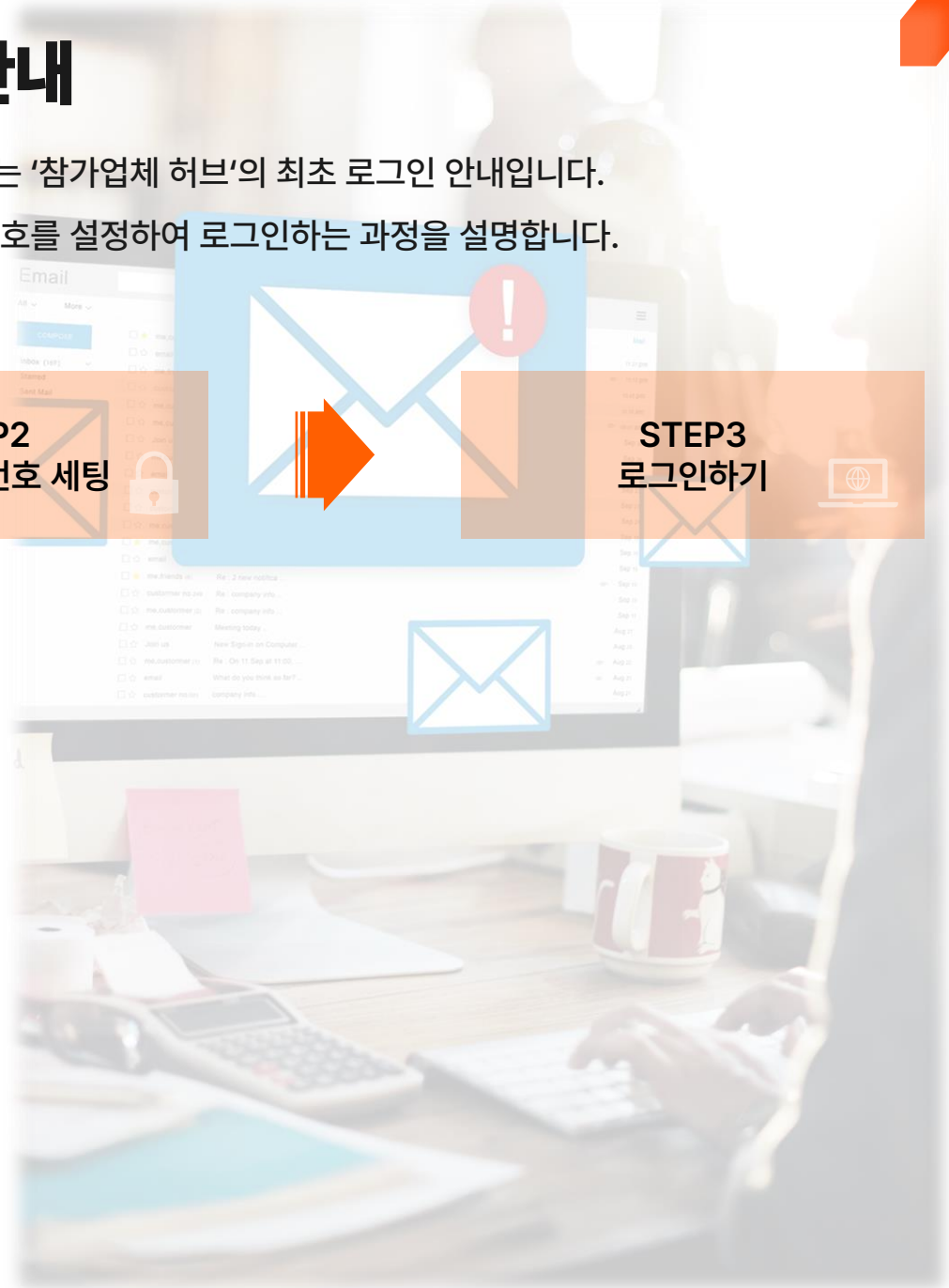
STEP3
로그인하기



Email ID



Password



01. 참가업체 허브 로그인

STEP 1 초대 메일 발송

1 사무국에 등록하신 이메일^{1*}에서
"no-reply@rxglobal.com"으로부터 발송된^{2*}
이메일을 확인하시고,
가운데에 위치한 **Login** 버튼을 클릭하세요.



^{1*} 등록된 이메일은 BIX 참가 계약 시에 컨택했던

부스 계약 담당자의 이메일 주소입니다.

^{2*} 초대메일은 2025년 7월 21일(월), 오후 중에 일괄 발송됩니다.

* 초대메일 미 수신 시에는 스팸(정크) 메일함을 확인해 주세요.

* 권장 브라우저: 구글 크롬 / 모질라 / 파이어 폭스

BIOPUS · INTERPHEX
KOREA

최상의 전시회 성과를 위한 필수 전략!



BIOPUS-INTERPHEX KOREA 에 오신 것을 환영합니다!

참가업체 허브에 로그인하여 브랜드 홍보, 네트워킹 확대, 전시회 성공을 위한 다양한 도구를
활용해 최상의 참가 성과를 달성하세요.



쇼 사이트에 주소가 표시되지 않도록 하려면 허브의 프로필 페이지로 이동하여 이 옵션을 활
성화하세요.

버튼이 작동하지 않으면 이 링크로 접속하세요:

[https://api.reedexpo.com/v1/actions/getExternalTrackingUrl?
t=5d2cef57697347dfabdc4c294bd34bc2](https://api.reedexpo.com/v1/actions/getExternalTrackingUrl?t=5d2cef57697347dfabdc4c294bd34bc2)

신규 사용자: 30일 이내에 계정이 활성화되지 않으면, 제공된 링크로 이동하여 '비밀번호 찾
기'를 클릭해 새 비밀번호를 설정하세요.

귀사의 비즈니스를 알릴 중요한 기회를 놓치지 마세요.

BIOPUS-INTERPHEX KOREA 사무국

이 이메일은 다음으로 전송되었습니다: yony.kim@rxglobal.com

BIOPUS-INTERPHEX KOREA 1622-24 Block A, Tera Tower II, 201 Songpa-daero,

Songpa-gu, Seoul, Korea, Republic of

info.kr@rxglobal.com

[개인정보보호 정책](#)

01. 참가업체 허브 로그인

STEP 2 최초 비밀번호 세팅

- 1 최초 로그인 시에 **Forgot Password**를 클릭합니다.
- 2 이메일 주소를 입력하시면, **비밀번호 설정 페이지 링크**가 발송됩니다.
- 3 이메일에서 비밀번호 설정 페이지에 접속하셔서 새로운 비밀번호*를 설정합니다.



* 비밀번호는 **최소 12자 이상**이어야 하며, **1개 이상의 대문자 & 숫자 & 특수문자**를 포함해야 합니다.

1

BIOPUS INTERPHEX KOREA

Username (email)

관리자@이메일.com

Enter Password

Login

Forgot Password

2

Forgot Password

Please enter your email address and we will send you a link you can use to set a new password.

Email

새로운 비밀번호 설정을 위한 링크를 받을 이메일 주소를 입력하세요.

Send

3

Set Password

Create Password

비밀번호 규칙 주의사항을 반드시 읽어주세요.

The password must be at least 12 characters long and will contain: min. 2 letters (min. 1 uppercase and min. 1 lowercase), min.1 number, 1 special character (like ! and &).
The password cannot contain repetitive or sequential characters and previously used password cannot be used.

Cancel

Set Password

01. 참가업체 허브 로그인

STEP 3 참가업체 허브 로그인

- 1 다시 로그인 화면으로 돌아와서, 이메일 주소와 새로 설정한 비밀번호를 입력하여 로그인을 합니다.

1

BIOPHUS-INTERPHEX KOREA

Username (email)

관리자@이메일.com 등록된 관리자 이메일 주소

Enter Password

..... 이전 3번 단계에서 설정한 새로운 비밀번호

Login Forgot Password

01. 참가업체 허브 로그인

STEP 3 참가업체 허브 로그인

- 1 허브의 기본 언어는 영어입니다. 원활한 작업을 위해 웹페이지 제일 상단 우측에서 언어를 English에서 **Korean**으로 변경해 주세요.
- 2 참가업체 허브 화면입니다. 이 곳에서 **BIX가 제공하는 모든 디지털 솔루션을 활용**하실 수 있습니다.

1 ENGLISH ► KOREAN

Korean ▼ > BIX 참가문의 > BIX 사전등록

HOME SPONSORSHIP EXHIBITOR VISITOR PROGRAM INFO MEDIA INTERPHEX GLOBAL SERIES

참가업체 허브 전시회 홈페이지 로그아웃

로그 아웃

2

현재 프로필의 완성도는 100%
작성하시는 프로필은 온라인 디렉토리에 노출됩니다. 프로필의 완성도를 높여 귀사의 홍보 효과를 극대화 하세요!

BIOPLUS-INTERPHEX KOREA - Exhibit...

BIOPLUS-INTERPHEX KOREA 15 - 17 October 2025

회사명	디지털 패키지	부스 위치	부스 규모	부스 타입
Exhibitor Hub 확인용	브론즈 패키지	OFFICE	0.25 m ²	-

디렉토리 확인/수정 바로가기

귀사가 업데이트한 온라인 디렉토리는 전시회와 함께하는 다양한 고객들을 대상으로 노출 및 홍보되므로 정확하게 작성 부탁드립니다.

참가기업 대시보드

디렉토리 프로필 뷰수 : 총합: 28
성과 인사이트 상세히 보기

Lead Manager App
(Connect to Engage)

리드 매니저 앱

리드 매니저 앱으로 수집한 데이터 수
(총합: 0, 신규: 0)



2

회사 정보 관리자 추가

Add Company Administrators



02. 회사 정보 관리자 추가



회사 정보 관리자 추가 과정 안내

BIX가 제공하는 모든 디지털 솔루션을 한 곳에서 이용할 수 있는 '참가업체 허브'는 한 회사의 여러 담당자가 함께 관리할 수 있습니다.



이를 위해 회사 정보에 접근할 수 있는 관리자 계정을 필요한 만큼 추가하고, 권한을 부여하여 함께 활용할 수 있습니다.

본 안내는 관리자 계정을 추가하여 참가업체 허브에 접속하고, 비밀번호를 설정하여 로그인하는 과정을 설명합니다.



02. 회사 정보 관리자 추가

STEP 1

디렉토리를 위한 프로필 편집 페이지 접속

- 1 프로필 작성을 위하여 참가업체 허브 화면에서 [디렉토리 완성하러 가기] 버튼 또는 "디렉토리 확인/수정 바로가기"를 눌러서, 디렉토리를 위한 프로필 편집 페이지로 이동해 주세요.

The screenshot shows the website interface for BIOPHUS-INTERPHEX KOREA. At the top, there's a header with the event name, dates (2025년 10월 15-17일), location (Coex), and a button for BIX 2025 참가 문의. Below the header is a navigation bar with links: HOME, SPONSORSHIP, EXHIBITOR, VISITOR, PROGRAM INFO, MEDIA, and INTERPHEX GLOBAL SERIES. A sub-navigation bar includes links for 참가업체 허브, 전시회 홈페이지, and 로그아웃.

The main content area features a status box with a sad face icon indicating that the current profile completion is 0%. It states that visitors expect exhibitors to complete their profiles (50-60% or more) to find and meet them. A blue button labeled "디렉토리 완성하러 가기" (Go to complete directory) is highlighted with a red circle and an arrow.

Below this, there's a section for the event details: BIOPHUS-INTERPHEX KOREA - R... and dates 15 - 17 October 2025.

A table displays exhibitor information:

회사명	디지털 패키지	부스 위치	부스 규모	부스 타입
Exhibitor Hub 확인용	브론즈 패키지	OFFICE	0.25 m ²	-

At the bottom, there are three main action buttons:

- A button labeled "디렉토리 확인/수정 바로가기" (Go to check/edit directory) with a person icon, highlighted with a red circle and an arrow. Below it, text says: "귀사가 업데이트한 온라인 디렉토리는 전시회와 함께하는 다양한 고객들을 대상으로 노출 및 홍보되므로 정확하게 작성 부탁드립니다." (The online directory you have updated will be exposed and promoted to various customers attending the exhibition, so please write it accurately.)
- A button labeled "참가기업 대시보드" (Exhibitor Dashboard) with a clock icon. Below it, text says: "디렉토리 프로필 뷰수: 총합: 28" (Directory profile views: Total: 28) and a red button "성과 인사이트 상세히 보기" (View details of performance insights).
- A button labeled "Lead Manager App" (리드 매니저 앱) with a smartphone icon. Below it, text says: "리드 매니저 앱으로 수집한 데이터 수 (총합: 0, 신규: 0)" (Number of data collected using Lead Manager App (Total: 0, New: 0)).

02. 회사 정보 관리자 추가

STEP 2 회사 정보 관리자 설정 페이지 이동 및 추가

- 1 프로필 편집 페이지에서, 프로필 완성도 아래에 있는 “회사 정보 관리자” 탭을 클릭하세요.
- 2 [+회사 정보 관리자 추가] 버튼을 클릭하여 관리자 추가 화면으로 이동합니다.

1 회사 정보 관리자 탭 클릭

2 +회사 정보 관리자 추가 버튼 클릭

현재 프로필의 완성도는 54%
방문객은 최소 50~60% 이상 완성된 프로필의 참가업체를 좀더 만나고 싶어합니다.

귀하의 프로필

프로필 완성도 54% 해석 기본 언어 (영어)

프로필 회사 정보 관리자

귀사가 작성한 프로필은 전시회와 함께 방문객을 대상으로 노출됩니다. 회사/브랜드/제품/기술/서비스 홍보 목적의 정보를 입력하되 개인정보 입력은 반드시 삼가해주시고, 방문객의 개인정보 보호를 위해 회사 정보에 대한 지적 재산권을 소유하고 있으며, 주최사 측 콘텐츠 업로드 담당자의 공식 동의를 얻었음을 인정하고 확인합니다.

참고해 주세요: 프로필은 영어에서 완료되어야 합니다.

참고해 주세요: 더 나은 디지털 활성화를 위해서 노란색으로 마킹된 부분을 완료해 보세요.

온라인디렉토리 페이지 내 커...

형식: jpg.png
최대 사이즈: 1MB
최소: 1400px 350px
이미지 비율은 4:1입니다

이 이미지를 사용할 수 있도록 사용자가 소유하거나 소유자의 동의를 받았는지 확인하십시오.

다렉토리 업로드를 담당하는 관리자를 생성하고 관리가 가능합니다. 각각의 관리자는 로그인 정보를 포함한 이메일을 전송할 수 있습니다. 다수의 관리자를 각각의 업무를 부여할 수 있고, 같은 관리자를 다수의 업무를 부여할 수 있습니다. 한 사람의 대표 관리자의 선정이 필요하며 대표관리자는 다른 사람들의 권한설정을 할 수 있습니다.

	이메일주소	로그인 역할
☐ 종	김동 test@rxglobal.com	Primary Administrator
☐ 종	김동1 test1@rxglobal.com	test
☐ 종	김동2 test2@rxglobal.com	test
☐ 종	김동3 test3@rxglobal.com	test

활성화 메일을 재 전송할 관리자를 선택하십시오

Resend activation email

02. 회사 정보 관리자 추가

STEP 2

회사 정보 관리자 설정 페이지 이동 및 추가

- 1 모든 영역의 내용(성 / 이름 / 이메일주소 / 로그인 역할)을 작성해 주세요.
- 2 작성이 완료되면 [Save]버튼을 눌러 저장을 완료해 주세요.

프로필 완성도

0%

해석

기본 언어 (영어)

프로필

회사 정보 관리자

디렉토리 업로드를 담당하는 관리자를 생성하고 관리가 가능합니다. 각각의 관리자는 로그인 정보를 포함한 이메일을 전송할 수 있습니다. 다수의 관리자를 각각의 업무를 부여할 수 있고, 같은 인원에게 다수의 업무를 부여할 수 있습니다. 단, 1명의 대표 관리자의 선정이 필요하며 대표관리자는 다른 사람들의 권한설정을 할 수 있습니다.

+회사 정보 관리자 추가

1

모든 영역이 필수사항입니다.

성

홍

이름

길동

이메일주소

BIX@bioplusinterphex.co.kr

로그인 역할

추가 관리자 선택

Ca

2

Save

02. 회사 정보 관리자 추가

STEP 3

초대 메일 발송 및 비밀번호 설정

- 1 관리자 정보가 추가되면 아래와 같이 목록에 나타납니다. 추가한 관리자 계정 앞 체크박스에 체크를 합니다.
- 2 체크된 상태에서 2번의 [Resend activation email]버튼을 눌러 초대 메일을 발송하세요.

프로필

회사 정보 관리자

디렉토리 업로드를 담당하는 관리자를 생성하고 관리가 가능합니다. 각각의 관리자는 로그인 정보를 포함한 이메일을 전송할 수 있습니다. 다수의 관리자를 각각의 업무를 부여할 수 있고, 같은 인원에게 다수의 업무를 부여할 수 있습니다. 단, 1명의 대표 관리자의 선정이 필요하며 대표관리자는 다른 사람들의 권한설정을 할 수 있습니다.

+회사 정보 관리자 추가

	성	이름	이메일주소	로그인 역할	
1	☒	홍	길동	BIX@bioplusinterphex.co.kr	Primary Administrator

활성화 메일을 재 전송할 관리자를 선택하십시오

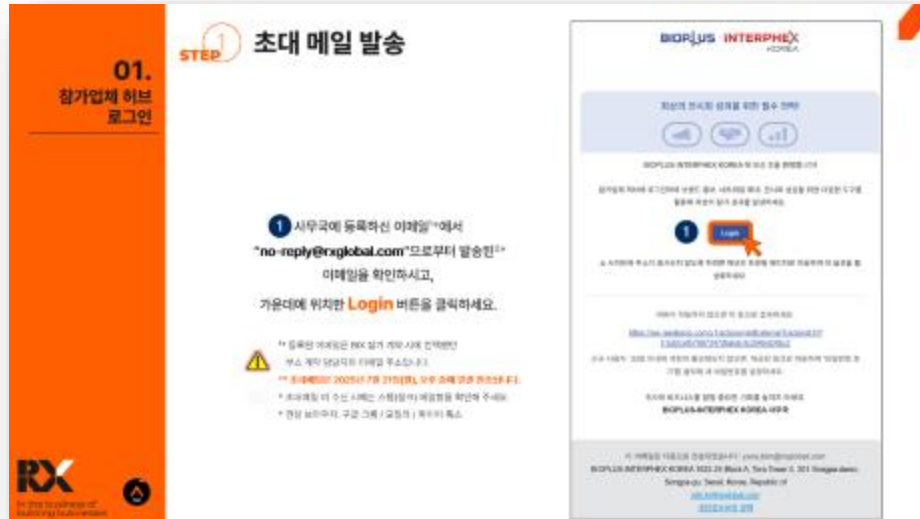
2 Resend activation email

02. 회사 정보 관리자 추가

STEP 3 초대 메일 발송 및 비밀번호 설정

1 추가된 담당자는 01. 참가업체 허브 로그인의 STEP1부터 동일한 과정을 통해 비밀번호 설정 및 로그인이 가능합니다.

01. 참가업체 허브 로그인 STEP1



01. 참가업체 허브 로그인 STEP2



02. 회사 정보 관리자 추가

STEP 4

추가된 회사 정보 관리자 계정으로 로그인

- 1 추가된 담당자가 비밀번호 설정까지 완료하면 담당자 계정과 동일하게 로그인이 가능합니다.

1

BIOPHUS INTERPHEX KOREA

BIOPHUS-INTERPHEX KOREA

Username (email)

관리자@이메일.com 등록된 관리자 이메일 주소

Enter Password

..... 이전 3번 단계에서 설정한 새로운 비밀번호

Login Forgot Password



디렉토리를 위한 프로필 완성

Edit Your Profile Page for Directory

3



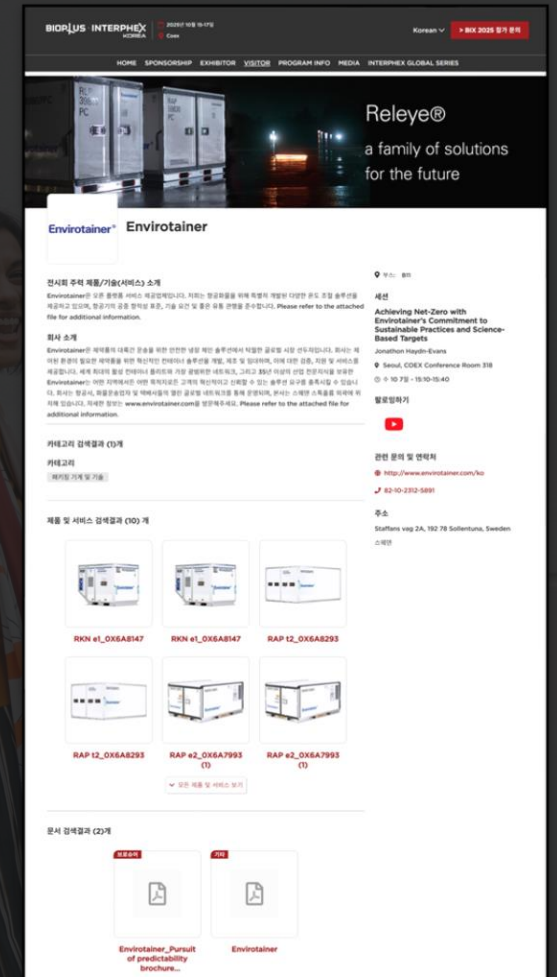
온라인으로 참관하는

Exhibitor Directory

참가업체 허브를 통해 작성하신 **프로필**은 BIX 공식 홈페이지의 **디렉토리**에 공개됩니다.

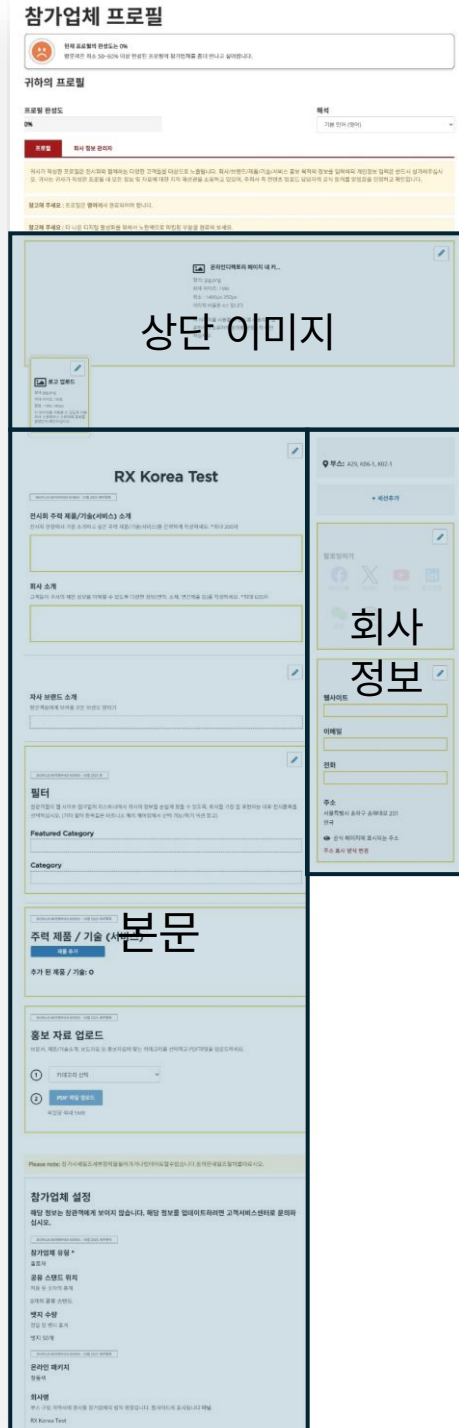
디렉토리는 모든 참가업체의 프로필이 모여 있는 페이지로, 많은 참관객들은 이곳에서 **관심 기업의 프로필을 검색하여 제품 정보를 미리 확인하고 방문할 부스를 계획**합니다.

프로필은 **참관객에게 첫 인상을 전달하는 중요한 요소**이므로, 어필하고자 하는 강점을 중심으로 작성해 주시기 바랍니다.



03.

디렉토리를 위한 프로필 완성



즉, **디렉토리**는

간단한 편집으로 완성도 높은 프로필을 제작하여

수 많은 참관객들에게 어필 할 수 있는

가장 강력한 마케팅 툴입니다.



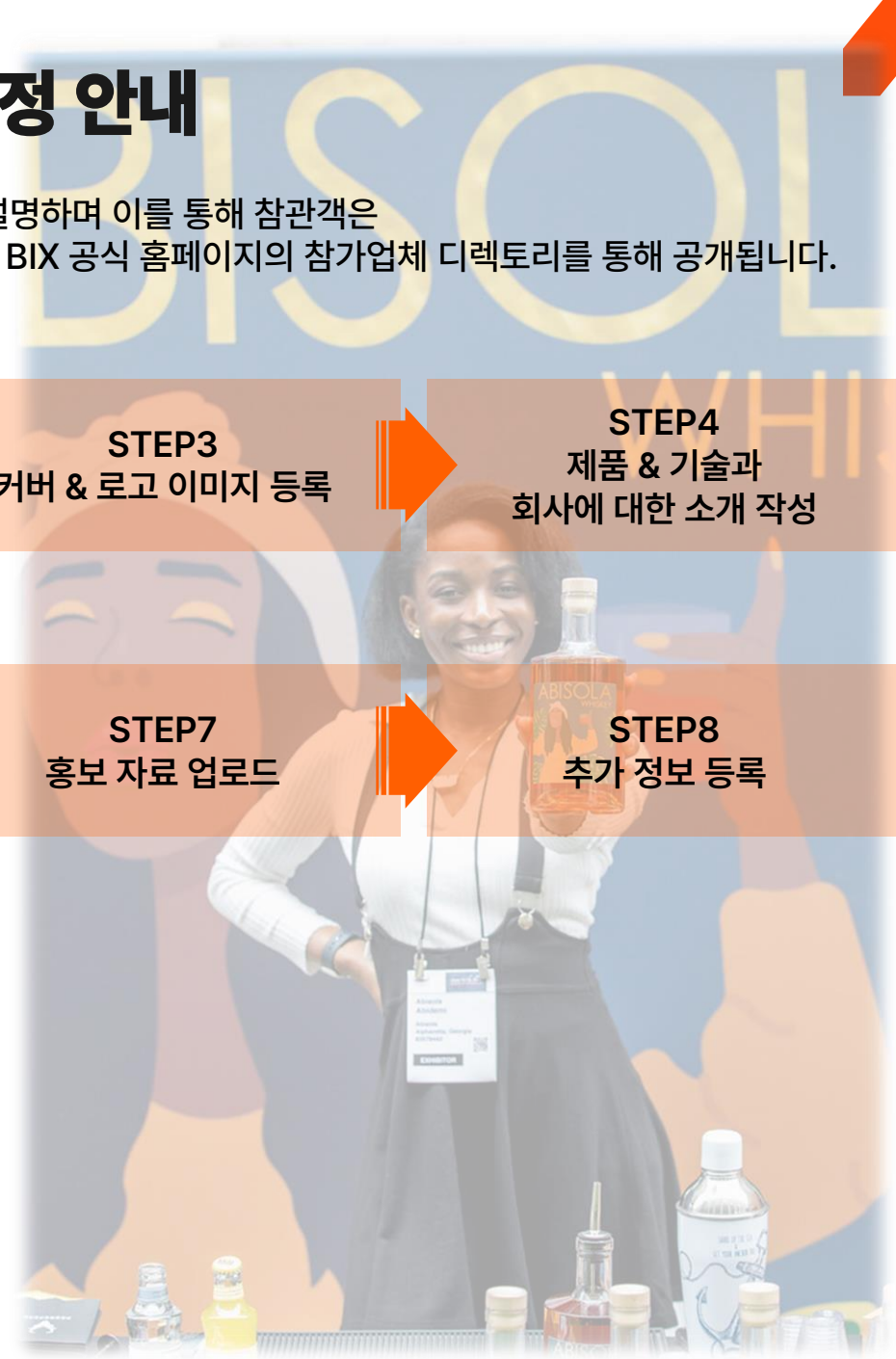
03. 디렉토리를 위한 프로필 완성



디렉토리를 위한 프로필 작성 과정 안내



본 안내는 **귀사의 프로필을 참가업체 디렉토리에 등록하는 절차**를 설명하며 이를 통해 참관객은 귀사의 회사 및 제품 정보를 확인할 수 있습니다. 작성하신 프로필은 BIX 공식 홈페이지의 참가업체 디렉토리를 통해 공개됩니다.



디렉토리를 위한 프로필 완성

STEP 1 참가업체 허브 페이지 상세 안내

- 1** 디렉토리를 위한 프로필 작성 완성도를 표시하고, 미완성 시 바로 수정페이지로 갈 수 있는 항목입니다. 앞쪽의 얼굴을 통해 현재 완성도를 쉽게 알 수 있습니다.



0~15%
작성중



16~49%
작성중



50~99%
작성중



100%
작성완료

- 2** RX의 다른 전시회에 참여하신 경우, 이곳을 통해 해당 전시회의 참가업체 허브로 이동할 수 있습니다.

- 3** 2.에서 선택한 전시회 로고 및 일정이 표시됩니다.

- 4** 회사명과 디렉토리 리스팅 등급이 표시됩니다.

- 5** 참가하는 부스에 대한 정보입니다.

- 6 BIX가 제공하는 디지털 솔루션이 타일 형태로 표시됩니다.**

- 7 BIX 참가 준비를 위한 공지사항을 확인할 수 있습니다.**

2025년 10월 15~17일
Cox

Korean >

> BIX 2025 참가 문의

참가업체 허브 전시회 홈페이지 로그아웃

1

현재 프로필의 완성도는 0%
방문객은 최소 50~60% 이상 완성된 프로필의 참가업체를 좀더 만나고 싶어합니다.

디렉토리를 위한 프로필 완성하러 가기

디렉토리 완성하러 가기

2

참가중인 RX 참가업체 허브 목록

3

선택한 전시회의 정보

4 회사명 디지털 패키지
Exhibitor Hub 디렉토리 리스팅 등급

5 부스 규모 부스 타입
OFFICE 0.2m² 참가 부스 정보

6

디렉토리 확인/수정 바로가기

귀사가 업데이트한 온라인 디렉토리는 전시회와 함께하는 다양한 고객들을 대상으로 노출 및 홍보되므로 정확하게 작성 부탁드립니다.

BIX가 제공하는 디지털 솔루션

디렉토리 프로필 필수 : 총합: 28

결과 인사이드 상세 보기

리드 매니저 앱

리드 매니저 앱으로 수집한 데이터 수
(총합: 0, 신규: 0)

BIX 2025 NOTICE

7 X 2025 NOTICE 성공적인 BIX 준비를 위한 주요 내용과 공지사항을 확인하세요. Check key information and notices to prepare for BIX.

작업 ☞	카테고리 ☞	마감일 ☞	상태 ☞	완료 ☞
▶ 01. BIX 매뉴얼 바로가기	Admin	20 8월 2025	Mandatory	Complete
▶ 02. 디렉토리용 프로필 완성하기	Marketing	20 9월 2025	Mandatory	Not Complete
▶ 03. 현장 운영 준비 바로가기	Operations	19 9월 2025	Mandatory	Not Complete
▶ 04. 파트너십 매칭하기 - Coming Soon!	Marketing	30 9월 2025	Optional	Not Complete
▶ 05. BIX 참가 홍보하기	Marketing	30 9월 2025	Optional	Not Complete
▶ 06. 고객 초청하기	Marketing	30 9월 2025	Optional	Not Complete



STEP 2

1 프로필 작성을 위하여 참가업체 허브 화면에서 **[디렉토리 완성하러 가기]** 버튼 또는 **"디렉토리 확인/수정 바로가기"**를 눌러, 디렉토리를 위한 프로필 편집 페이지로 이동해 주세요.



03. 디렉토리를 위한 프로필 완성

STEP 2 디렉토리에 표시되는 프로필 작성하기

- 1 **프로필은 한국어와 영어 두가지 모두 작성**하셔야 합니다. 프로필 편집 페이지의 우측 상단에서 작성 언어를 선택 할 수 있습니다.
- 2 기본 언어는 영어로 설정되어 있으므로, **한국어 프로필을 작성**하시려면 반드시 **드롭다운 메뉴에서 '한국어'**를 선택합니다.

BIOPHUS · INTERPHEX KOREA | 2025년 10월 15-17일 | Coex | Korean > BDX 2025 참가 문의

HOME SPONSORSHIP EXHIBITOR VISITOR PROGRAM INFO MEDIA INTERPHEX GLOBAL SERIES

참가업체 허브 전시회 홈페이지 로그아웃

참가업체 프로필

현재 프로필의 완성도는 100%
작성하시는 프로필은 온라인 디렉토리에 노출됩니다. 프로필의 완성도를 높여 귀사의 홍보 효과를 극대화 하세요!

귀하의 프로필

프로필 완성도

100%

프로필 회사 정보 관리자

귀사가 작성한 프로필은 전시회와 함께하는 다양한 고객들을 대상으로 노출됩니다. 회사/브랜드/제품/기술/서비스 홍보 목적의 정보를 입력하되 개인정보 입력은 반드시 삼가해주시십시오. 귀사는 귀사가 작성한 프로필 내 모든 정보 및 자료에 대한 지적 재산권을 소유하고 있으며, 주최사 측 콘텐츠 업로드 담당자의 공식 동의를 얻었음을 인정하고 확인합니다.

참고: 본 프로필은 영어영문 온라인 디렉토리에 기재됩니다. 반드시 영어로 작성하여주세요. 한글을 작성하시려면 '노출언어' 탭에서 '한국어'를 선택하세요.

참고: 더 나은 디지털 활성화를 위해서 노란색으로 마킹된 부분을 완료해 보세요.

CHECK!

한글 & 영어
모두 작성해야 합니다!

03. 디렉토리를 위한 프로필 완성

STEP 3 커버 & 로고 이미지 등록



Lonza Lonza

상단 이미지는 **참가업체의 첫인상을 결정하는 핵심 요소**로, 브랜드 신뢰도와 전문성을 즉시 전달할 수 있습니다.

잘 만들어진 상단 이미지는 참관객의 관심을 즉시 끌어당기고, 브랜드 차별화 포인트를 명확히 각인시켜

비즈니스 기회 창출의 출발점이 됩니다.

STEP 3 커버 & 로고 이미지 등록



온라인디렉토리 페이지 내 커...

형식: jpg.png

최대 사이즈: 1MB

최소 : 1400px 350px

이미지 비율은 4:1 입니다

이 이미지를 사용할 수 있도록 사용자가 소유하거나 소유자의 동의를 얻었는지 확인하십시오.

로고 업로드

형식: jpg.png

최대 사이즈: 1MB

권장 : 180x 180px

이 이미지를 사용할 수 있도록 사용자가 소유하거나 소유자의 동의를 얻었는지 확인하십시오.

온라인디렉토리 페이지 내 커...

형식: jpg.png

최대 사이즈: 1MB

최소 : 1400px 350px

이미지 비율은 4:1 입니다

이 이미지를 사용할 수 있도록 사용자가 소유하거나 소유자의 동의를 얻었는지 확인하십시오.

로고 업로드

형식: jpg.png

최대 사이즈: 1MB

권장 : 180x 180px

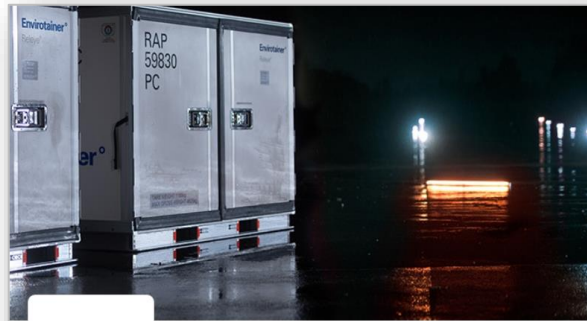
이 이미지를 사용할 수 있도록 사용자가 소유하거나 소유자의 동의를 얻었는지 확인하십시오.



03. 디렉토리를 위한 프로필 완성

STEP 4

제품 & 기술과 회사에 대한 소개 작성



Envirotainer° Envirotainer

전시회 주력 제품/기술(서비스) 소개

Envirotainer은 오픈 플랫폼 서비스 제공업체입니다. 저희는 항공화물을 위해 특별히 개발된 다양한 온도 조절 솔루션을 제공하고 있으며, 항공기의 공중 항적성 표준, 기술 요건 및 좋은 유통 관행을 준수합니다. Please refer to the attached file for additional information.

회사 소개

Envirotainer은 제약품의 대륙간 운송을 위한 안전한 냉장 체인 솔루션에서 탁월한 글로벌 시장 선두자입니다. 회사는 제 어된 환경이 필요한 제약품을 위한 혁신적인 컨테이너 솔루션을 개발, 제조 및 임대하며, 이에 대한 검증, 지원 및 서비스를 제공합니다. 세계 최대의 활성 컨테이너 플리트와 가장 광범위한 네트워크, 그리고 35년 이상의 산업 전문지식을 보유한 Envirotainer는 어떤 지역에서도 어떤 목적지로든 고객의 혁신적이고 신뢰할 수 있는 솔루션 요구를 충족시킬 수 있습니다. 회사는 항공사, 화물운송업자 및 택배사들의 열린 글로벌 네트워크를 통해 운영되며, 본사는 스웨덴 스톡홀름 외곽에 위치해 있습니다. 자세한 정보는 www.envirotainer.com을 방문해주세요. Please refer to the attached file for additional information.

카테고리 검색결과 (1)개

카테고리

패키징 기계 및 기술

제품 및 서비스 검색결과 (10) 개



RKN e1_0X6A8147



RKN e1_0X6A8147



RAP t2_0X6A8293



Envirotainer° Envirotainer

전시회 주력 제품/기술(서비스) 소개

Envirotainer은 오픈 플랫폼 서비스 제공업체입니다. 저희는 항공화물을 위해 특별히 개발된 다양한 온도 조절 솔루션을 제공하고 있으며, 항공기의 공중 항적성 표준, 기술 요건 및 좋은 유통 관행을 준수합니다. Please refer to the attached file for additional information.

회사 소개

Envirotainer은 제약품의 대륙간 운송을 위한 안전한 냉장 체인 솔루션에서 탁월한 글로벌 시장 선두자입니다. 회사는 제 어된 환경이 필요한 제약품을 위한 혁신적인 컨테이너 솔루션을 개발, 제조 및 임대하며, 이에 대한 검증, 지원 및 서비스를 제공합니다. 세계 최대의 활성 컨테이너 플리트와 가장 광범위한 네트워크, 그리고 35년 이상의 산업 전문지식을 보유한 Envirotainer는 어떤 지역에서도 어떤 목적지로든 고객의 혁신적이고 신뢰할 수 있는 솔루션 요구를 충족시킬 수 있습니다. 회사는 항공사, 화물운송업자 및 택배사들의 열린 글로벌 네트워크를 통해 운영되며, 본사는 스웨덴 스톡홀름 외곽에 위치해 있습니다. 자세한 정보는 www.envirotainer.com을 방문해주세요. Please refer to the attached file for additional information.

완성도 높은 소개글은 참관객들에게 강한 인상을 남기고,
전시회 기간 동안 부스 방문을 효과적으로 유도할 수 있습니다.

03. 디렉토리를 위한 프로필 완성

STEP 4 제품 & 기술과 회사에 대한 소개 작성

- 1 제품 & 기술과 회사에 대한 소개를 작성하기 위해 연필 모양 버튼을 클릭합니다.
- 2 프로필에 표시되는 부스간판명은, 참관객들에게 소개되는 회사 이름이기 때문에 매우 중요합니다.

1

BIX Secretariat

BIOPLUS-INTERPHEX KOREA - 10월 2025 세부항목

전시회 주력 제품/기술(서비스) 소개

전시회 현장에서 가장 소개하고 싶은 주력 제품/기술(서비스)를 간략하게 작성하세요. *최대 200자

상세 정보

고객들이 귀사의 제반 정보를 이해할 수 있도록 다양한 정보(연혁, 소재, 연간매출 등)를 작성하세요. *최대 600자

자사 브랜드 소개

방문객들에게 보여줄 모든 브랜드 알리기

2

* 필수 항목

부스간판명 *

BIX Secretariat

RX Korea Test

BIOPLUS-INTERPHEX KOREA - 10월 2025 세부항목

전시회 주력 제품/기술(서비스) 소개

전시회 현장에서 가장 소개하고 싶은 주력 제품/기술(서비스)를 간략하게 작성하세요. *최대 200자

대한민국

BIOPLUS-INTERPHEX KOREA

BIX

BIX 2025

BIX Secretariat 2

03. 디렉토리를 위한 프로필 완성

STEP 4 제품 & 기술과 회사에 대한 소개 작성

- 1 제품/기술 및 회사에 대한 소개를 작성합니다.
- 2 작성을 완료 후 우측 하단의 [저장하기] 버튼을 눌러서 저장을 완료해 주세요.

* 필수 항목

부스간판명 *

BIX Secretariat

BIOPUS-INTERPHEX KOREA - 10월 2025 세부항목

전시회 주력 제품/기술(서비스) 소개

전시회 현장에서 가장 소개하고 싶은 주력 제품/기술(서비스)를 간략하게 작성하세요. *최대 200자

상세 정보

고객들이 귀사의 제반 정보를 이해할 수 있도록 다양한 정보(연혁, 소재, 연간매출 등)를 작성하세요. *최대 600자

취소하기

저장하기

전시회 주력 제품/기술(서비스) 소개

Envirotainer은 오픈 플랫폼 서비스 제공업체입니다. 저희는 항공화물을 위해 특별히 개발된 다양한 온도 조절 솔루션을 제공하고 있으며, 항공기의 공중 항적성 표준, 기술 요건 및 좋은 유통 관행을 준수합니다. Please refer to the attached file for additional information.

상세 정보

Envirotainer은 제약품의 대륙간 운송을 위한 안전한 냉장 체인 솔루션에서 탁월한 글로벌 시장 선두자입니다. 회사는 제어된 환경이 필요한 제약품을 위한 혁신적인 컨테이너 솔루션을 개발, 제조 및 임대하며, 이에 대한 검증, 지원 및 서비스를 제공합니다. 세계 최대의 활성 컨테이너 플리트와 가장 광범위한 네트워크, 그리고 35년 이상의 산업 전문지식을 보유한 Envirotainer는 어떤 지역에서든 어떤 목적지로든 고객의 혁신적이고 신뢰할 수 있는 솔루션 요구를 충족시킬 수 있습니다. 회사는 항공사, 화물운송업자 및 택배사들의 열린 글로벌 네트워크를 통해 운영되며, 본사는 스웨덴 스톡홀름 외곽에 위치해 있습니다. 자세한 정보는 www.envirotainer.com을 방문해주세요. Please refer to the attached file for additional information.

03. 디렉토리를 위한 프로필 완성

STEP 4 제품 & 기술과 회사에 대한 소개 작성

- 1 자사 브랜드 소개 작성을 위해 **연필 모양 버튼을 클릭**합니다.
- 2 회사가 보유한 브랜드와 공동 참가의 경우 공동 참가업체의 명칭을 **쉼표(,)**로 구분하여 **입력**해 주세요.
- 3 입력이 완료되면 **[저장하기]** 버튼을 눌러 **저장을 완료**해 주세요.

1

자사 브랜드 소개

방문객들에게 보여줄 모든 브랜드 알리기

2

자사 브랜드 소개

보유 브랜드 혹은 공동참가사, 파트너사의 명칭을 입력해주세요
여러 개의 업체가 참여하는 경우 쉼표 (,) 로 구분하여 입력해 주세요.
브랜드 : 브랜드 명 입력
공동참가사 및 파트너사 : 기업명 (국가) 입력
입력하신 자료는 참가기업 리스트, 도면, 현황판에 입력되니 정확하게 입력해주시기 바랍니다

브랜드A, 브랜드B, 공동참가사A(한국), 공동참가사B(미국)

3

취소하기

저장하기

03.

디렉토리를 위한 프로필 완성

STEP 5

카테고리(필터) 추가

카테고리를 설정하여 수 많은 참가업체들 중에서
참관객들이 우리 회사를 쉽고 빠르게 찾을 수 있도록 해주시기 바랍니다.

EXHIBITOR
DIRECTORY

4 개의 참가업체 검색됨

필터

적용된 필터
모두 지우기

CMO/CDMO 특별관

의약품(바이오/케미컬), 원료 등

추천 카테고리

☒ CMO/CDMO 특별관 (14)

☐ 골드체인 특별관 (19)

☐ 바이오소부장(소재·부품·장비) 특
별관 (21)

☐ 디지털 헬스, IT 솔루션 (22)

카테고리

☐ 디지털 헬스, IT 솔루션 (25)

☐ 실험 분석서비스 (테스트, 측정 및 분
석 서비스) (19)

☐ 의약품 제조 및 설비 (7)

☐ 패키징 기계 및 기술 (9)

☐ 바이오기술, 바이오분석, 진단 (28)

☒ 의약품(바이오/케미컬), 원료 등
(27)

필터 펼치기

참가업체 검색

(주)상그리라바이오
부스번호 D21-4

1) NKT세포 활성화를 통한 항암 면역세포 치료 기술 - 환자 자신의 혈액 세포를
활성화시켜 환자에게 투여하여 본인의 면역체계를 강화하여 암을 치료 방법으로
부작용이 거의 없이 안전. - NKT세포는 가장 최근에 발견된 면역세포로, NK...

카테고리
CMO/CDMO 특별관, 의약품(바이오/케미컬), 원료 등

주식회사 지씨셀
부스번호 C25

GC Cell은 세포-유전자 치료분야의 연구개발, 제조, 상업화 및 유통의 전 과정
밸류체인을 갖추고 환자의 진단부터 치료에 이르는 통합 솔루션을 제공하고 있
습니다. 당사는 암 및 난치성 질환 극복을 위한 자가 T세포치료제 상업화 및 ...

카테고리
CMO/CDMO 특별관, 의약품(바이오/케미컬), 원료 등

진스크립트프로바이오테크코리아 유한회
사
부스번호 J10

GenScript ProBio, a subsidiary of GenScript Biotech Corporation,
offers end-to-end CDMO services from drug discovery to
commercialization with proactive strategies, professional...

카테고리
CMO/CDMO 특별관, 위탁 생산 및 서비스, 바이오기술, 바이오분석, 진단, ...

큐라티스
부스번호 F34

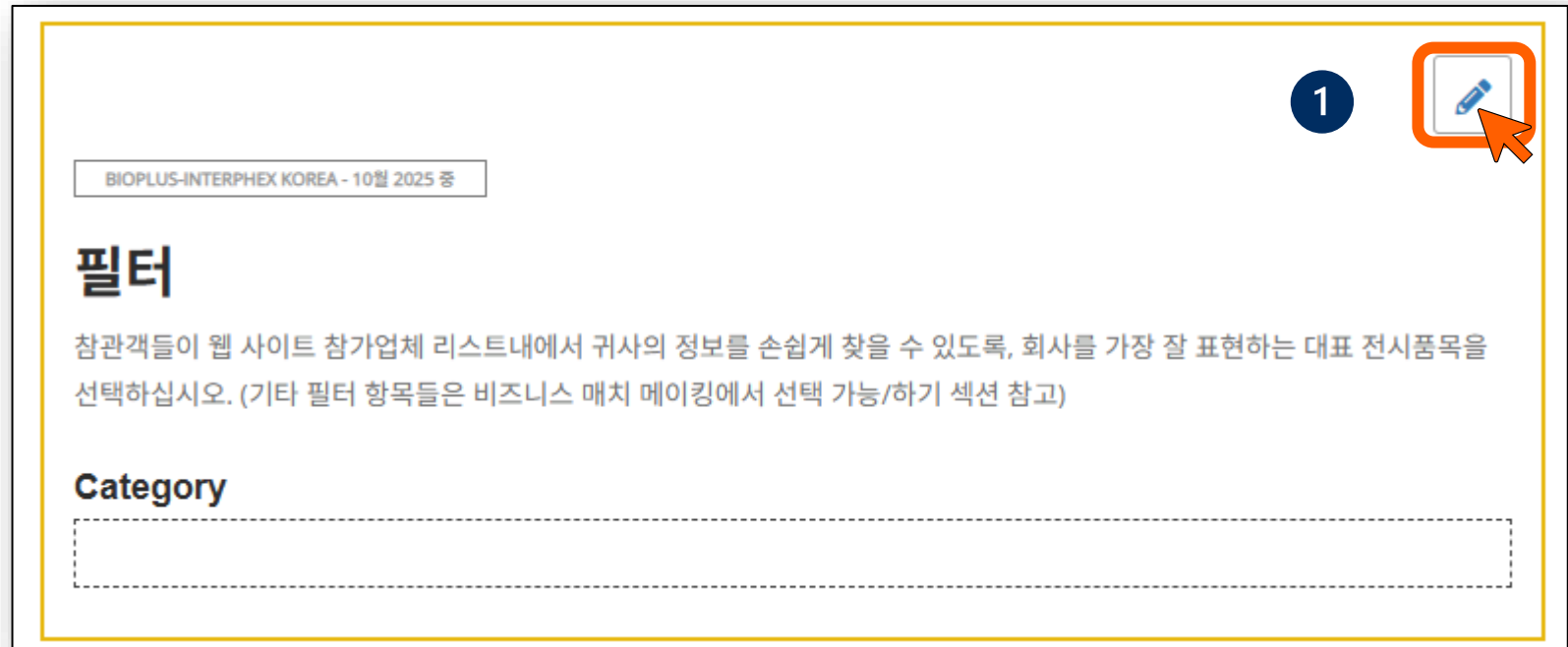
큐라티스는 다양한 백신기술 플랫폼을 바탕으로 세계 최초 청소년 및 성인용 결
핵백신(GTP101), 소외 열대 질병인 주혈흡충증 백신(GTP105), 국내 최초 차
세대 mRNA 코로나19백신(GTP104) 임상시험 및 사업화를 진행하고 있음...

카테고리
CMO/CDMO 특별관, 의약품(바이오/케미컬), 원료 등

03. 디렉토리를 위한 프로필 완성

STEP 5 카테고리(필터) 추가

- 1 카테고리(필터) 추가를 위해 연필 모양 버튼을 클릭합니다.



BIOPUS-INTERPHEX KOREA - 10월 2025 중

필터

참관객들이 웹 사이트 참가업체 리스트내에서 귀사의 정보를 손쉽게 찾을 수 있도록, 회사를 가장 잘 표현하는 대표 전시품목을 선택하십시오. (기타 필터 항목들은 비즈니스 매치 메이킹에서 선택 가능/하기 섹션 참고)

Category

03. 디렉토리를 위한 프로필 완성

STEP 5 카테고리(필터) 설정

- 1 회사가 해당되는 카테고리를 선택하세요(복수선택 가능).
- 2 선택 완료 후 [저장하기] 버튼을 눌러 저장을 완료해 주세요.

BIOPLUS-INTERPHEX KOREA - 10월 2025 중 * 필수 항목

필터

Category *

Please provide at least 1 answer.

x Testing, Measuring & Analysis Service x Biologics Manufacturing

- ☐ Digital Health, IT solution
- ☒ Testing, Measuring & Analysis Service
- ☐ Pharma Manufacturing
- ☐ Plant Engineering
- ☐ Packaging Machinery and Technology
- ☐ Biotechnology, Bioanalysis, Diagnostics
- ☐ Pharmaceuticals & Ingredients
- ☐ Clinical/Non-clinical Services
- ☐ IP, Legal, Financial Services
- ☐ Laboratory Technology
- ☒ Biologics Manufacturing
- ☐ Cleanroom Equipment & Supplies
- ☐ Contract Manufacturing & Services
- ☐ Logistics, W&D
- ☐ Medical Devices, Wellness
- ☐ Health Functional Foods/Cosmetics
- ☐ Compliance Services & Consulting
- ☐ Government & Clusters, Universities and Institutes
- ☐ Hospitals/Clinics
- ☐ ETC

BIOPLUS-INTERPHEX KOREA - 10월 2025 중 * 필수 항목

필터

Category *

Please provide at least 1 answer.

x Testing, Measuring & Analysis Service x Biologics Manufacturing

취소하기 저장하기

03. 디렉토리를 위한 프로필 완성

STEP 6 주력 제품 / 기술(서비스) 소개 작성

- 1 [제품 추가] 버튼을 클릭하면 별도의 입력 페이지로 이동합니다.
- 2 버튼을 클릭 후 페이지 스크롤을 위로 올리시면 다음과 같은 페이지를 확인 가능합니다

1

BIOPLUS-INTERPHEX KOREA - 10월 2025 세부항목

주력 제품 / 기술 (서비스)

제품 추가

추가 된 제품 / 기술: 0

2

제품의 이미지 또는 영상

제품 사진 업로드

형식: jpg/png
최대 파일 사이즈: 25MB
최소: 250 x 250px

이 이미지를 사용할 수 있도록 사용자가 소
유하거나 소유자의 동의를 받았는지 확인
하십시오.

Select Image

주력 제품
이미지 & 영상

제품 영상 업로드

형식: mp4, avi
총량 제한: 8GB
최대 영상 길이: 5분

본 영상 업로드 전, 해당 영상을 직접 소유
하고 있거나 소유자의 동의를 받았는지 반
드시 확인해 주세요.

영상 선택

홍보 자료 업로드

Select a category (Brochure, Case Study or Other) and upload the PDF file

1 카테고리 선택

2 PDF 파일 업로드

파일당 최대 5MB

주력 제품
홍보 자료

제품 이름 *

제품의 이름을 입력하세요. 최대 50 자

주력 제품 설명

상세 정보

제품에 대한 설명을 입력하세요. 최대 500자

☐ Publish the product on the show website

취소하기

저장하기

03. 디렉토리를 위한 프로필 완성

STEP 6

주력 제품 / 기술(서비스) 소개 작성

1 제품 및 기술에 대한 사진 또는 동영상을 업로드해 주세요.



* 이미지 및 동영상의 최소 크기 및 파일 형식에 제한이 있으므로 페이지에 표시된 정보를 확인해 주세요.

* 가능한 취급하는 모든 제품 및 기술의 이미지와 짧지만 임팩트 있는 홍보 영상을 등록해 주세요.

* 필수 항목

제품의 이미지 또는 영상

 **제품 사진 업로드**
형식: jpg, png
최대 파일 사이즈 : 25MB
최소 : 250 x 250px

이 이미지를 사용할 수 있도록 사용자가 소유하거나 소유자의 동의를 얻었는지 확인하십시오.

Select Image

또는

 **제품 영상 업로드**
형식: mp4, avi
용량 제한: 8GB
최대 영상 길이: 5분

본 영상 업로드 전, 해당 영상을 직접 소유하고 있거나 소유자의 동의를 받았는지 반드시 확인해 주세요.

영상 선택

03. 디렉토리를 위한 프로필 완성

STEP 6 주력 제품 / 기술(서비스) 소개 작성

2 제품 및 기술에 대한 **홍보 자료**(브로셔, 케이스 스터디, 기타) 유형을 선택하고 **PDF 파일을 업로드**해 주세요.



*파일은 최대 5MB까지 업로드가 가능합니다. 초고화질의 파일/브로셔 등은 PDF 압축이 필요할 수 있습니다.

<https://www.adobe.com/kr/acrobat/online/compress-pdf.html>

*파일의 품질을 유지하면서 크기를 줄이려면 '중간' 또는 '낮음'을 선택해 주시기 바랍니다.

홍보 자료 업로드

Select a category (Brochure, Case Study or Other) and upload the PDF file.

1 카테고리 선택

2 PDF 파일 업로드
파일당 최대 5MB

1 카테고리 선택

2 브로슈어
케이스 스터디
기타

홍보 자료 업로드

Select a category (Brochure, Case Study or Other) and upload the PDF file.

1 브로슈어

2 PDF 파일 업로드
파일당 최대 5MB

문서

이 문서들은 웹사이트에 업로드할 수 있습니다.

브로슈어 - 815 KB

Dashboard Explorer Basic Pro

PDF 다운로드

RX
In the business of
building businesses

TOP

03. 디렉토리를 위한 프로필 완성

STEP 6

주력 제품 / 기술(서비스) 소개 작성

3 제품 및 기술에 대한 이름과 자세한 설명을 입력해 주세요. 작성 완료 후 **저장하기**를 꼭 눌러주세요.



* 가능한 취급하는 모든 제품 및 기술에 대한 이름과 설명을 등록해 주세요.

* 30분 이상 미응답시 자동 로그아웃 됩니다. 로그아웃 되기 전에 수시로 저장해 주세요.

제품 이름 *
제품의 이름을 입력하세요 최대 50 자

제품명을 입력하세요.

상세 정보
제품에 대한 설명을 입력하세요 최대 500자

제품에 대한 상세한 설명을 입력해 주세요.

☐ Publish the product on the show website

취소하기

저장하기

03. 디렉토리를 위한 프로필 완성

STEP 7 귀사 홍보 자료 업로드

BIOPLUS-INTERPHEX KOREA - 10월 2025 세부항목

홍보 자료 업로드

브로셔, 제품/기술소개, 보도자료 등 홍보자료에 맞는 카테고리를 선택하고 PDF파일을 업로드하세요.

1

카테고리 선택

카테고리 선택

브로슈어

케이스 스터디

기타

보도자료

자료

BIOPLUS-INTERPHEX KOREA - 10월 2025 세부항목

홍보 자료 업로드

브로셔, 제품/기술소개, 보도자료 등 홍보자료에 맞는 카테고리를 선택하고 PDF파일을 업로드하세요.

1

브로슈어

PDF 파일 업로드

파일당 최대 5MB

- 1 업로드하실 **회사 홍보 파일의 카테고리**를 선택해 주세요.
- 2 **PDF 파일 업로드**를 눌러 해당 파일을 업로드 하세요.

*파일은 최대 5MB까지 업로드가 가능합니다.



초고화질 브로셔/파일 등은 PDF 압축이 필요할 수 있습니다.

<https://www.adobe.com/kr/acrobat/online/compress-pdf.html>

*파일의 품질을 유지하면서 크기를 줄이려면 '중간' 또는 '낮음' 을 선택하세요.

문서 검색결과 (2)개

브로슈어

「반출」 STgen
Bio_EN_brochure
2023-compressed

기타

에스티젠바이오

03. 디렉토리를 위한 프로필 완성

STEP 8 추가 정보 등록

1 세션 정보

세션 관리
*필수항목 지정하기

세션 제목*
세션 제목
135자 제한

강연자 이름
심표로 강연자 구분하기
이름 추가
각 강연자의 글자 수 제한은 120자

위치
세션 위치 추가하기
100자 제한

세션 날짜*
월/일/년

시작시간*
--:--:--

종료 시간*
--:--:--

참가업체 정보
설명 2줄 이상 표시
140자 제한

취소하기 저장하기

부스: J41

세션

Test Program of Materials and Equipment Developed by Domestic Bio-Processing Product Suppliers for Biopharmaceutical Manufacturing

Sehoon Kim

COEX Conference Room 317

목 11 7월 - 15:20-15:50

2 소셜 미디어

회사 소셜미디어 URL

페이스북
https://www.facebook.com/회사이름

트위터
https://www.twitter.com/회사이름

유튜브
https://www.youtube.com/회사이름

링크드인
https://www.linkedin.com/회사이름

위챗
https://www.wechat.com/회사이름

인스타그램
https://www.instagram.com/YourCompany/

팔로잉하기

페이스북 트위터 유튜브 링크드인 위챗 인스타그램

취소하기 저장하기

3 연락처 정보

웹사이트
https://www.website.com

이메일

전화

주소란 1*
주택명/번호 및 거리, 사서함, 회사명, 수취인
서울특별시 송파구 송파대로 201

주소란 2
(...Details Omitted...)

국가 / 지역*
한국

우편번호

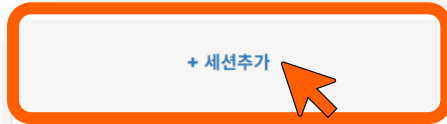
공식 페이지에 등록
☒

관련 문의 및 연락처
http://www.samsungbioepis.com
032-728-0783

주소
(21987) 인천 연수구 송도교육로 76 (송도동, 삼성바이오에피스) 삼성바이오에피스
한국

03. 디렉토리를 위한 프로필 완성

STEP 8 추가 정보 등록(세션 정보)



세션 관리

*필수항목 지정하기

세션 제목*

세션 제목

135자 제한

강연자 이름

참표로 강연자 구분하기

이름 추가

각 강연자의 글자 수 제한은 120자

위치

세션 위치 추가하기

100자 제한

세션 날짜*

월/일/년

시작시간*

--:--

종료 시간*

--:--

참가업체 정보

설명 2줄 이상 표시

140자 제한

취소하기

저장하기

세션을 진행하시는 경우, 세션 정보를 추가하여
부스에서 진행하는 자체 컨퍼런스 정보, BIX에 연사로 참여하는 세미나
또는 **프리젠테이션** 정보를 등록하실 수 있습니다.

<세션이 없으면 생략 가능>



- * 각 항목이 요구하는 입력 형태를 지켜주세요.
- * 여러 세션을 진행하시는 경우에도 모두 등록이 가능합니다.
- * 세션 제목, 날짜, 시간 정보는 필수로 입력해 주세요.

부스: J41

세션

Test Program of Materials and
Equipment Developed by Domestic
Bio-Processing Product Suppliers for
Biopharmaceutical Manufacturing

Sehoon Kim

COEX Conference Room 317

목 11 7월 - 15:20-15:50

03. 디렉토리를 위한 프로필 완성

STEP 8 추가 정보 등록(소셜 미디어 링크)

FOLLOW US

Facebook

Twitter

WeChat

Instagram

회사 소셜미디어 URL

 페이스북

 트위터

 유튜브

 링크드인

 위챗

 인스타그램

취소하기

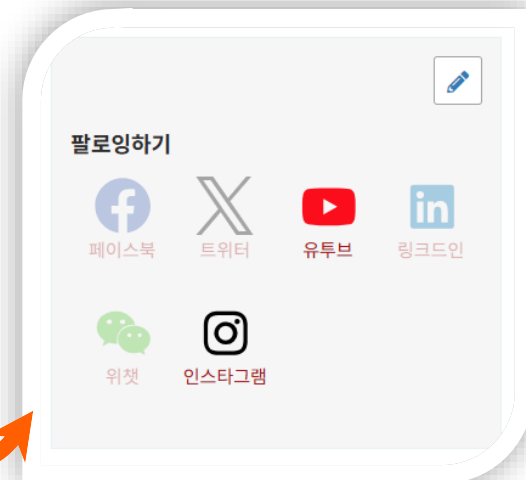
저장하기



을 클릭하여 소셜 미디어 URL을 편집합니다.



- * https://가 없이 www.부터 시작할 경우 저장이 되지 않습니다.
- * URL을 입력한 소셜 미디어 링크만 색깔이 선명해지고 링크가 활성화됩니다.
- * URL 입력 시, 오타 또는 다른 URL 정보가 입력되었는지 다시 한번 확인해 주세요.



03. 디렉토리를 위한 프로필 완성

STEP 8 추가 정보 등록(회사 정보)



웹사이트

이메일

전화

주소
서울특별시 송파구 송파대로 2
한국

공식 페이지에 표시되는 주소 표시 방식 변경

* 필수 항목

웹사이트
https://www.website.com

이메일

전화

주소란 1*
주택명/번호 및 거리, 사서함, 회사명, 수취인
(...Details Omitted...)

국가 / 지역*
한국

우편번호

☐ 공식 페이지에 주소 표시하기

취소하기 저장하기



을 클릭하여 회사 정보를 편집합니다.

관련 문의 및 연락처

 <https://www.bioplusinterphex.co.kr/ko-kr.html>

 (82)-2-561-6169

주소

서울시 송파구 송파대로 201

한국

오

03. 디렉토리를 위한 프로필 완성



2025 Exhibitor Directory

- 1 완성된 프로필은 하단의 디렉토리 페이지 링크를 통해 확인이 가능합니다.
- 2 디렉토리 페이지는 모든 참가업체 프로필이 **평균 50%이상 작성**된 시점(약 8-9월 중)에 오픈됩니다.
귀사의 홍보를 위해 빠르게 프로필을 완성해 주세요!





공지사항 확인

Notice

04. 공지사항 확인



공지사항 확인 과정 안내



공지사항은 BIX 참가 준비를 체계적으로 지원하기 위한 가이드입니다.

공지사항을 통해 참가업체는 **필수 및 선택 항목**을 구분하여 준비 상황을 쉽게 점검할 수 있으며, 각 항목별로 마감 기한 내에 놓치지 않고 완료할 수 있도록 설계되어 **BIX개최 준비의 완성도를 높이고 ROI를 극대화**하는데 도움을 줍니다. 본 안내는 공지사항을 확인하고 작업 후 완료하는 방법에 대한 안내입니다.

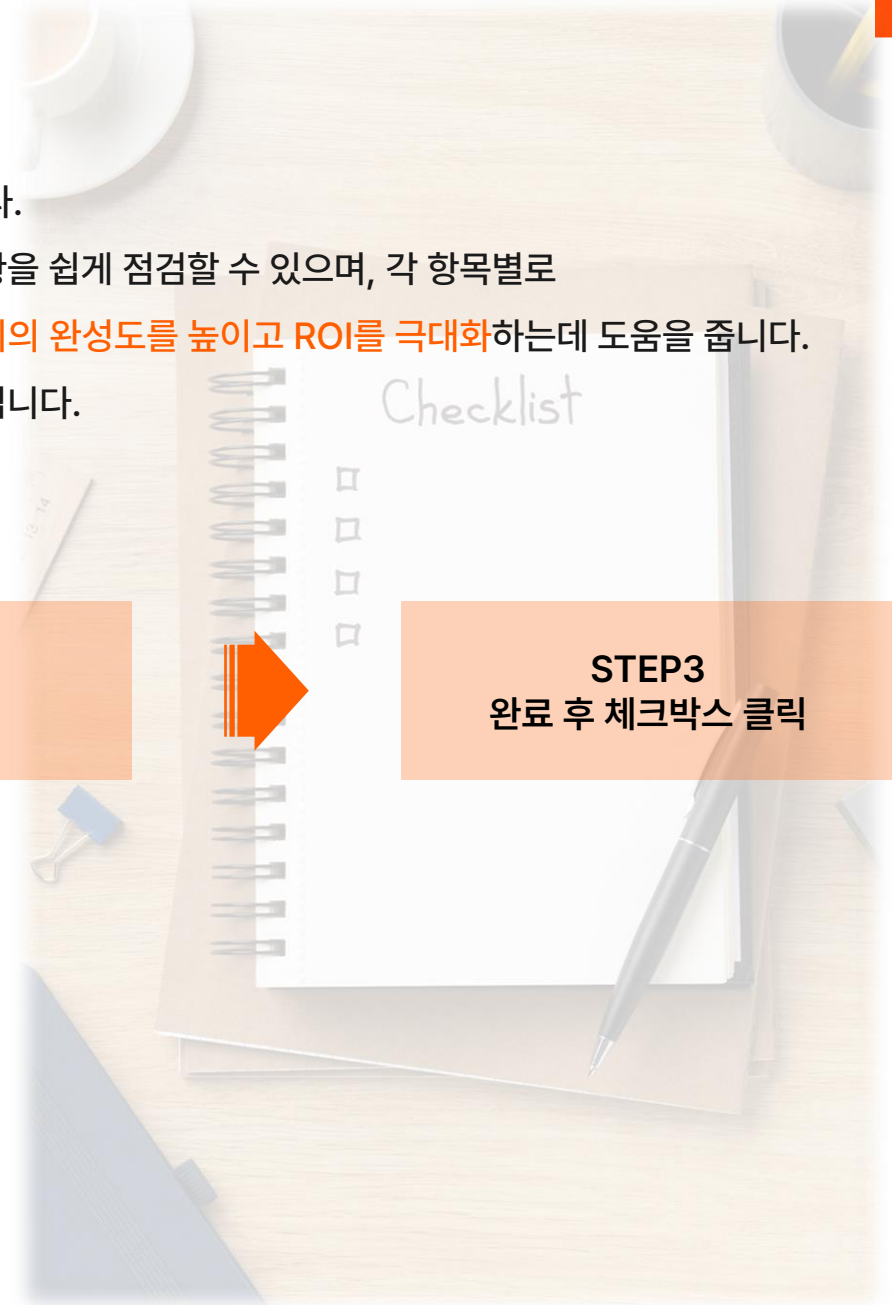
STEP1
NOTICE 확인하기



STEP2
작업 진행하기



STEP3
완료 후 체크박스 클릭



04. 공지사항 확인

STEP 1 NOTICE 확인하기

- 1 참가업체 허브에서 하단부에 위치한 6가지의 공지사항을 확인하시고, BIX를 준비해 보세요.
- 2 각 작업의 카테고리, 마감일, 상태(필수/옵션), 완료 항목들을 확인하세요.

BIX 2025 NOTICE

BIX 2025 NOTICE 성공적인 BIX 준비를 위한 주요 내용과 공지사항을 확인하세요. Check key information and notices to prepare for BIX.

작업	카테고리	마감일	상태	완료
▶ 01. BIX 매뉴얼 바로가기	Admin	20 8월 2025	Mandatory	Complete
▶ 02. 디렉토리용 프로필 완성하기	Marketing	20 8월 2025	Mandatory	Not Complete
▶ 03. 현장 운영 준비 바로가기	Operations	19 9월 2025	Mandatory	Not Complete
▶ 04. 파트너링 매칭하기 - Coming Soon!	Marketing	30 9월 2025	Optional	Not Complete
▶ 05. BIX 참가 홍보하기	Marketing	30 9월 2025	Optional	Not Complete
▶ 06. 고객 초청하기	Marketing	30 9월 2025	Optional	Not Complete

04. 공지사항 확인

STEP 2 **작업 진행하기**

- 1 작업의 ▼ 아이콘을 누르면 해당 작업을 진행할 수 있는 링크 열기 버튼이 나타납니다.
- 2 [링크 열기] 버튼을 클릭하여 해당 페이지로 이동 후 작업을 진행하실 수 있습니다.

BIX 2025 NOTICE

BIX 2025 NOTICE 성공적인 BIX 준비를 위한 주요 내용과 공지사항을 확인하세요. Check key information and notices to prepare for BIX.

작업	카테고리	마감일	상태	완료
▶ 01. BIX 매뉴얼 바로가기	Admin	20 8월 2025	Mandatory	Complete
▼ 2. 디렉토리용 프로필 완성하기 BIX 디렉토리를 확인하면서 프로필을 완성해보세요! 프로필은 국/영문 모두 작성해주시고, 디스플레이 네임(부스 간판명)은 8/20(수)까지 필히 입력해주세요.(기한 이후 수정불가) 🔗 링크 열기 ☐ 이 작업을 완료했음을 확인합니다.	Marketing	20 8월 2025	Mandatory	Not Complete
▶ 03. 현장 운영 준비 바로가기	Operations	19 9월 2025	Mandatory	Not Complete
▶ 04. 파트너링 매칭하기 - Coming Soon!	Marketing	30 9월 2025	Optional	Not Complete
▶ 05. BIX 참가 홍보하기	Marketing	30 9월 2025	Optional	Not Complete

04. 공지사항 확인

STEP 3 완료 후 체크박스 클릭

- 1 작업이 완료된 항목에는 아래의 **체크박스***를 클릭해 주세요.



* 한번 체크된 체크박스는 다시 해제할 수 없으니, **미완료 작업에 대한 클릭을 주의**하시기 바랍니다.

▼ 02. 디렉토리용 프로필 완성하기

Marketing

20 8월 2025

Mandatory

Not Complete

BIX 디렉토리를 확인하면서 프로필을 완성해보세요! 프로필은 국/영문 모두 작성해주시고, 디스플레이 네임(부스 간판명)은 8/20(수)까지 필히 입력해주세요.(기한 이후 수정불가)

🔗 링크 열기

☒ 이 작업을 완료했음을 확인합니다.

Complete



리드 매니저 앱

Lead Manager App



부스 참관객의 정보를 손 쉽게 수집하는

Lead Manager App

리드 매니저 앱(Lead Manager App)은 전시회에서 **참관객의 QR코드를 스캔하여**
고객의 정보를 자동으로 수집하고 관리하는 앱입니다.

현장에서 **빠르고 간편하게 리드를 수집하고 메모 및 평가, 맞춤형 설문을 추가하여**
보다 효율적인 고객 팔로업이 가능합니다.

전시회가 종료된 후에는 수집한 리드를 데이터 형태의 엑셀 파일로 다운로드 받고
본 DB는 **향후 마케팅 프로모션 등 자사 홍보 목적으로 활용**될 수 있습니다.



Lead Manager App

(formerly Emperia)



In the business of
building businesses

05. 리드 매니저 앱



리드 매니저 앱 사용 과정 안내



리드 매니저 앱은 현장에서 참관객 정보를 효율적으로 수집하고 관리하는 앱입니다.

본 안내는 리드 매니저 앱 설치부터 활용 방법, 리드 수집, 수집된 리드 활용까지 전 과정을 단계별로 안내합니다.

5-1. 개최 전 준비사항

STEP1
리드 매니저 앱 준비하기

STEP2
리드 매니저 앱 접속

STEP3
리드 매니저 앱 로그인

STEP4
추가 설정하기 (옵션 기능)



5-2. 현장에서의 사용 방법

STEP1
참관객의 QR(리드) 스캔하기

STEP2
리드 저장 및 활용하기



5-3. 전시회 종료 후 활용 안내

STEP1
고객 정보 리포트 다운로드

STEP2
사후 팔로업 프로모션 활용



5-1. 리드 매니저 앱

개최 전 준비사항



Lead Manager App

(formerly Emperia)

05. 리드 매니저 앱 [개최 전 준비사항]

STEP 1 리드 매니저 앱 준비하기

- 1 참가업체 허브에서 리드 매니저 앱(Lead Manager App)타일을 클릭해 주세요.

The screenshot shows the website for BIOPUS-INTERPHEX KOREA 2025. The header includes the event name, dates (2025년 10월 15-17일), location (Coex), language (Korean), and a link to BIX 2025 questions. The main navigation bar lists various sections like HOME, SPONSORSHIP, EXHIBITOR, VISITOR, PROGRAM INFO, MEDIA, and INTERPHEX GLOBAL SERIES. Below this, there are links for the Exhibitor Hub, Exhibition Homepage, and Logout. A notification banner at the top indicates that the current profile completion rate is 0% and suggests visiting the directory to complete it. The main content area shows the user's profile (Exhibitor Hub 확인용) and a table of booth information. At the bottom, there are three tiles: 'Directory Confirmation/Update', 'Exhibitor Hub Dashboard', and 'Lead Manager App'. The 'Lead Manager App' tile is highlighted with a red box and a red circle with the number 1, indicating it is the target for the next step.

BIOPUS · INTERPHEX KOREA | 2025년 10월 15-17일 | Coex | Korean ▾ > BIX 2025 참가 문의

HOME SPONSORSHIP EXHIBITOR VISITOR PROGRAM INFO MEDIA INTERPHEX GLOBAL SERIES

참가업체 허브 전시회 홈페이지 로그아웃

현재 프로필의 완성도는 0%
방문객은 최소 50~60% 이상 완성된 프로필의 참가업체를 좀더 만나고 싶어합니다.
디렉토리 완성하러 가기

BIOPUS-INTERPHEX KOREA - R... ▾

BIOPUS · INTERPHEX KOREA | 15 - 17 October 2025

회사명	디지털 패키지	부스 위치	부스 규모	부스 타입
Exhibitor Hub 확인용	브론즈 패키지	OFFICE	0.25 m ²	-

1

디렉토리 확인/수정 바로가기

귀사가 업데이트한 온라인 디렉토리는 전시회와 함께하는 다양한 고객들을 대상으로 노출 및 홍보되므로 정확하게 작성 부탁드립니다.

참가기업 대시보드

디렉토리 프로필 뷰수 : 총합: 28
성적 인사이트 상세히 보기

Lead Manager App
(Formerly Emporia)

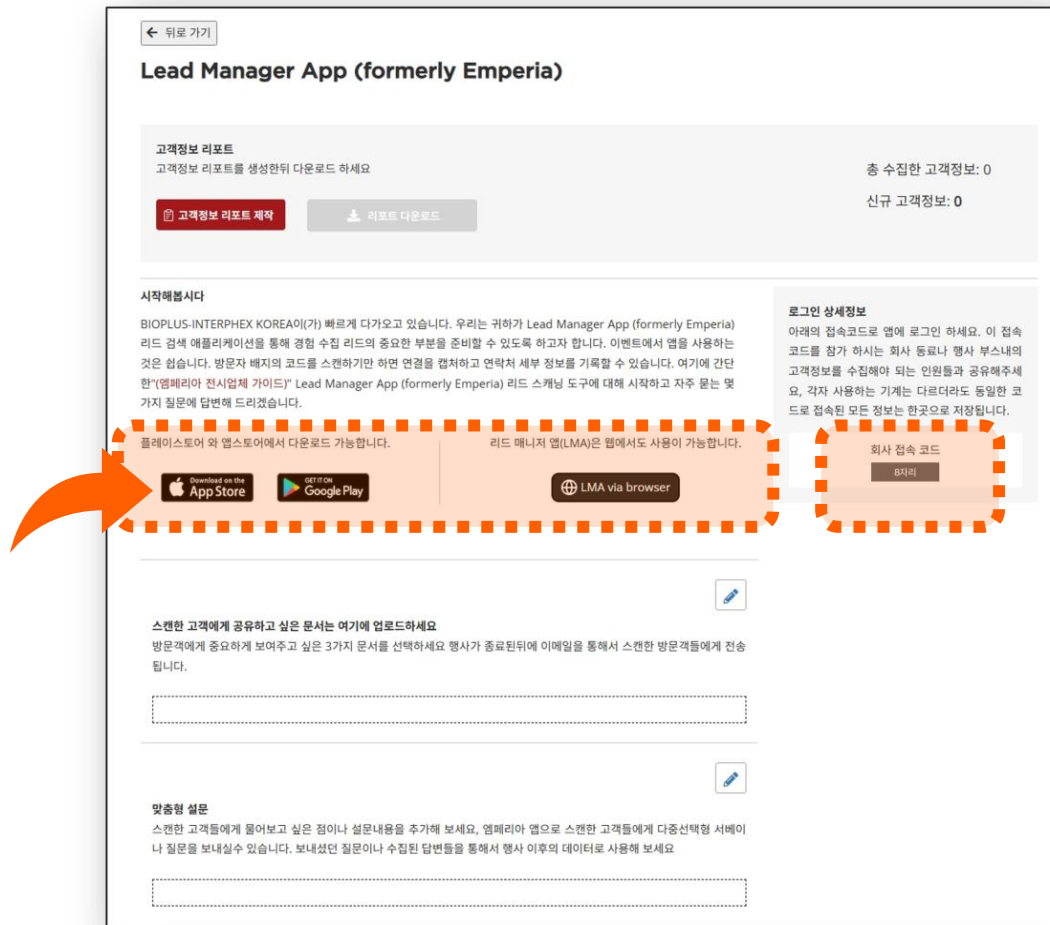
리드 매니저 앱

리드 매니저 앱으로 수집한 데이터 수
(총합: 0, 신규: 0)

05. 리드 매니저 앱 [개최 전 준비사항]

STEP 1 리드 매니저 앱 준비하기

- 1 담당자의 스마트폰에 리드 매니저 앱을 다운로드 하세요.
- 2 다음 로그인 단계에서 필요한 회사 접속 코드는 화면 중간 우측에 위치해 있습니다.



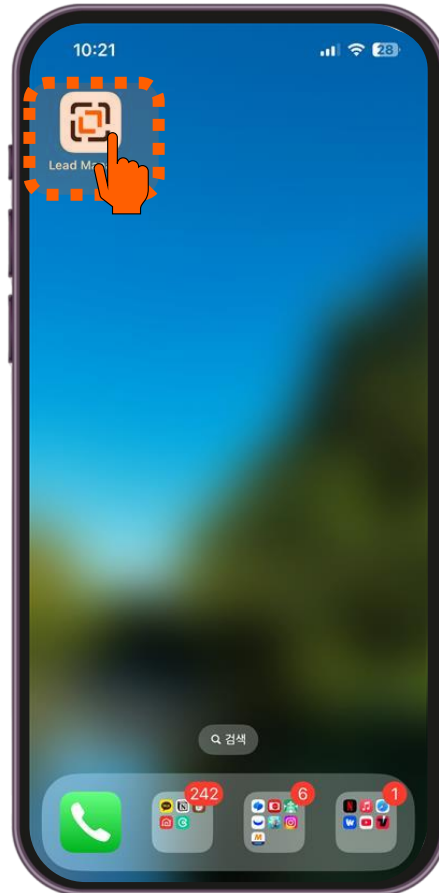
스마트폰에서 다음 QR코드를 스캔하여,
앱을 설치할 수 있습니다.

RX Lead Manager(Emperia)
(제공자 : Reed Exhibitions Ltd.)를 꼭 확인하세요.

05. 리드 매니저 앱 [개최 전 준비사항]

STEP 2 리드 매니저 앱 접속

- 1 설치가 완료된 리드 매니저 앱을 실행하세요.
- 2 간단한 안내 사항들을 확인 후, 로그인을 진행합니다.

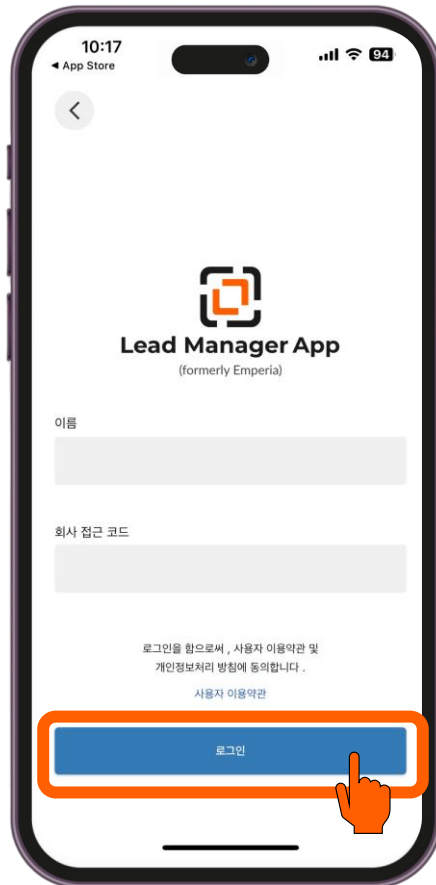


05. 리드 매니저 앱 [개최 전 준비사항]

STEP 3 리드 매니저 앱 로그인/로그아웃

- 1 이름(사용자 성함) / 참가업체 허브의 리드 매니저 앱 화면에서
확인한 **회사 접근 코드**를 이용하여
별도의 회원 가입 없이 간단히 로그인이 가능합니다.

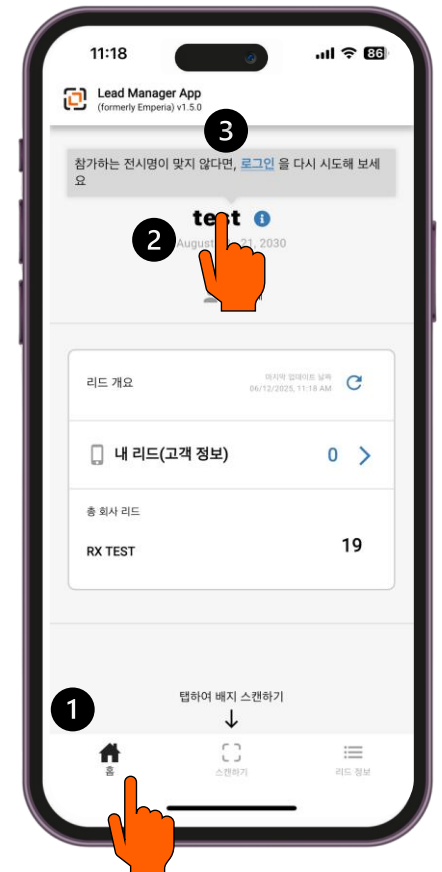
- 2 로그아웃은 하기 순서대로 진행해 주시기 바랍니다.
①어플 화면 하단의 홈 버튼 클릭
②상단의 전시명을 클릭
③“로그인” 문구를 눌러 로그아웃 완료.



*회사 접근 코드는 Exhibitor Hub에서 확인 가능합니다.

<리드 매니저 앱 준비하기 페이지에서 설명>

*동일한 회사 접근 코드로 로그인한 직원들이 수집한 각각의 리드는
자동으로 한 회사의 데이터로 통합되어 수집됩니다.



05. 리드 매니저 앱 [개최 전 준비사항]

STEP 4 발송할 문서 선택하기 (옵션 기능)

- 1 프로필 작성 단계에서 업로드한 문서 파일 중 최대 3개까지 참관객에게 발송할 수 있습니다.
* 발송은 BIX 종료 후, 사무국에서 일괄 발송합니다.
- 2 연필 모양 아이콘을 클릭합니다.

← 뒤로 가기

Lead Manager App (formerly Emperia)

고객정보 리포트

고객정보 리포트를 생성한뒤 다운로드 하세요

고객정보 리포트 제작

리포트 다운로드

총 수집한 고객정보: 0

신규 고객정보: 0

시작해봅시다

BIOPUS-INTERPHEX KOREA(가) 빠르게 다가오고 있습니다. 우리는 귀하가 Lead Manager App (formerly Emperia) 리드 검색 애플리케이션을 통해 경험 수집 리드의 중요한 부분을 준비할 수 있도록 하고자 합니다. 이벤트에서 앱을 사용하는 것은 쉽습니다. 방문자 배치의 코드를 스캔하기만 하면 연결을 캡처하고 연락처 세부 정보를 기록할 수 있습니다. 여기에 간단한 한'엠펙리아 전시업체 가이드' Lead Manager App (formerly Emperia) 리드 스캐닝 도구에 대해 시작하고 자주 묻는 몇 가지 질문에 답변해 드리겠습니다.

플레이스토이 와 앱스토어에서 다운로드 가능합니다.

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

리드 매니저 앱(LMA)은 웹에서도 사용이 가능합니다.

LMA via browser

로그인 상세정보

아래의 접속코드로 앱에 로그인 하세요. 이 접속 코드를 참가 하시는 회사 동료나 행사 부스내의 고객정보를 수집해야 되는 인원들과 공유해주세요. 각자 사용하는 기계는 다르더라도 동일한 코드로 접속된 모든 정보는 한곳으로 저장됩니다.

회사 접속 코드

8자리

1

스캔한 고객에게 공유하고 싶은 문서는 여기에 업로드하세요

방문객에게 중요하게 보여주고 싶은 3가지 문서를 선택하세요 행사가 종료된뒤에 이메일을 통해서 스캔한 방문객들에게 전송됩니다.

2

맞춤형 설문

스캔한 고객들에게 물어보고 싶은 점이나 설문내용을 추가해 보세요, 엠펙리아 앱으로 스캔한 고객들에게 다중선택형 서베이나 질문을 보내실수 있습니다. 보내셨던 질문이나 수집된 답변들을 통해서 행사 이후의 데이터로 사용해 보세요



 In the business of
building businesses

TOP

05. 리드 매니저 앱 [개최 전 준비사항]

STEP 4 발송할 문서 선택하기 (옵션 기능)

- 1 주목해야 할 문서를 선택하세요. 드롭박스의 ▼ 아이콘을 눌러 업로드 된 문서 목록을 확인하세요.
- 2 공유할 문서를 선택하세요. 최대 3개까지 선택이 가능합니다.
- 3 선택이 완료되면 [저장] 버튼을 눌러 저장을 완료해 주세요.

1

스캔한 고객에게 공유하고 싶은 문서는 여기에 업로드하세요
방문객에게 중요하게 보여주고 싶은 3가지 문서를 선택하세요. 행사가 종료된뒤에 이메일을 통해서 스캔한 방문객들에게 전송됩니다.

주목해야 할 문서를 선택하세요
아래의 디렉토리 프로필에 업데이트 되어있는 문서중에서 선택하세요

[BIX2025]플라이어_국문_1차(240822)_final.pdf

[BIX2025]플라이어_영문_1차(240822)_final.pdf

취소 저장

2

스캔한 고객에게 공유하고 싶은 문서는 여기에 업로드하세요
방문객에게 중요하게 보여주고 싶은 3가지 문서를 선택하세요. 행사가 종료된뒤에 이메일을 통해서 스캔한 방문객들에게 전송됩니다.

주목해야 할 문서를 선택하세요
아래의 디렉토리 프로필에 업데이트 되어있는 문서중에서 선택하세요

[BIX2025]플라이어_국문_1차(240822)_final.pdf

[BIX2025]플라이어_영문_1차(240822)_final.pdf

3

스캔한 고객에게 공유하고 싶은 문서는 여기에 업로드하세요
방문객에게 중요하게 보여주고 싶은 3가지 문서를 선택하세요. 행사가 종료된뒤에 이메일을 통해서 스캔한 방문객들에게 전송됩니다.

주목해야 할 문서를 선택하세요
아래의 디렉토리 프로필에 업데이트 되어있는 문서중에서 선택하세요

[BIX2025]플라이어_국문_1차(240822)_final.pdf [BIX2025]플라이어_영문_1차(240822)_final.pdf

취소 저장

스캔한 고객에게 공유하고 싶은 문서는 여기에 업로드하세요
방문객에게 중요하게 보여주고 싶은 3가지 문서를 선택하세요. 행사가 종료된뒤에 이메일을 통해서 스캔한 방문객들에게 전송됩니다.

BROCHURE - 1350KB

CASE STUDY - 1351KB

[BIX2025]플라이...inal.pdf [BIX2025]플라이...inal.pdf

<예시 이미지>

05. 리드 매니저 앱 [개최 전 준비사항]

STEP 5

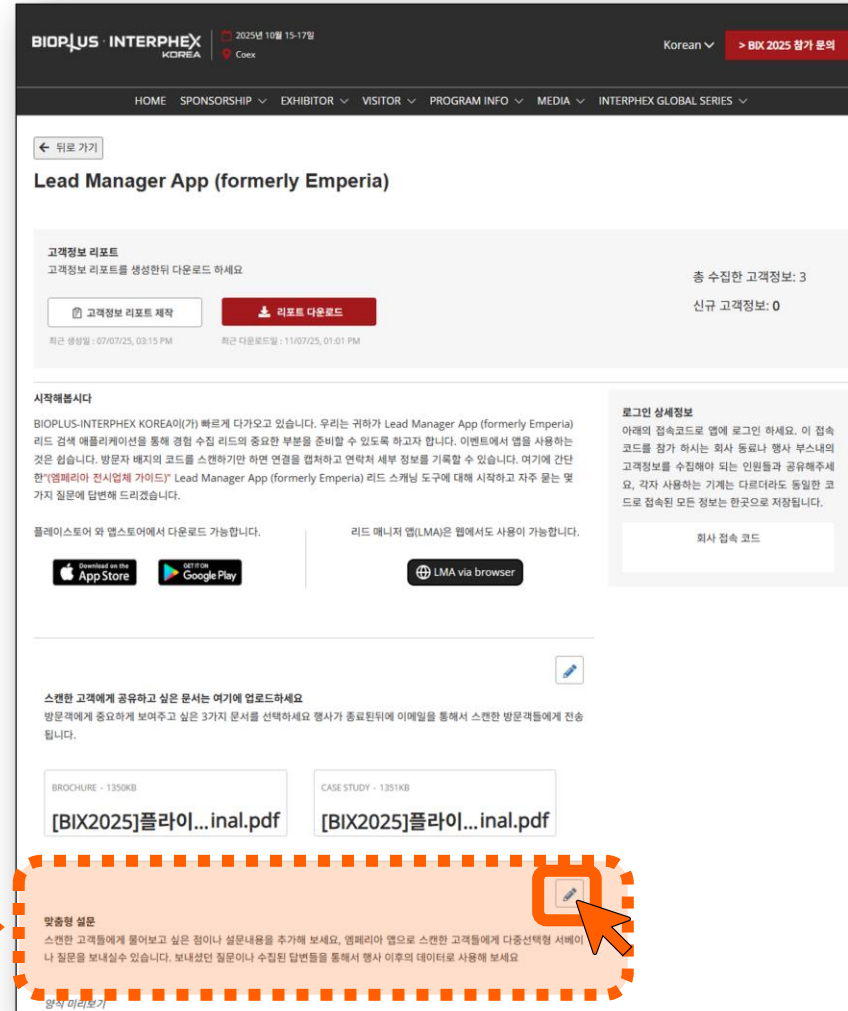
맞춤형 설문 준비하기 (옵션 기능)

- 1 맞춤형 설문은 전시회 현장에서 귀사의 **비즈니스 성과를 극대화할 수 있는 강력한 도구**입니다.
리드를 수집하는 **리드 매니저 앱**과 연동되어, 실시간으로 **고객 정보와 함께 맞춤형 질문에 대한 응답을 수집**할 수 있습니다.
- 2 전시회 개최 전, 참가업체 허브에서 맞춤형 설문을 미리 설정해두시면, 현장에서 리드 매니저 앱을 통해 활용할 수 있습니다.
- 3 맞춤형 설문 활용 예시
 - 1 **비즈니스 인사이트 발굴용 질문:** 부스 방문객에게 직접 물어보고 싶었던 핵심 질문들을 준비하세요.
 - 현재 사용중인 솔루션의 불편한 점
 - 우선적으로 해결하고 싶은 과제
 - 구매 결정 시 가장 중요하게 고려하는 요소
 - 2 **방문객 유형 분류를 위한 체크리스트:** 방문객의 특성을 빠르게 파악할 수 있는 분류 기준을 만들어 보세요.
 - 기업 규모(스타트업 / 중소기업 / 대기업 등)
 - 투자 예산 범위(1천만원 미만 / 1-5천만원 / 5천만원 이상 등)
 - 방문 목적(정보 수집 / 구매 검토 / 파트너십 논의 등)
 - 의사 결정 권한(실무자 / 중간 관리자 / 최종 결정권자 등)
 - 3 **추천 설문 아이디어:** 제품 도입 시기 / 관심 제품 / 서비스의 카테고리 / 후속 미팅 의향 등

05. 리드 매니저 앱 [개최 전 준비사항]

STEP 5 맞춤형 설문 준비하기 (옵션 기능)

- 1 하단의 맞춤형 설문의 연필 모양 아이콘을 클릭하여 편집 화면으로 이동합니다.



05. 리드 매니저 앱 [개최 전 준비사항]

STEP 5 맞춤형 설문 준비하기 (옵션 기능)

- 1 질문과 그에 대한 옵션(응답)을 작성합니다. 응답칸은 **체크박스 형태**로 해당 옵션에 체크로 응답이 가능합니다.
- 2 **옵션 추가**를 눌러 옵션(응답)을 추가하고, 서술이 필요할 경우 **"기타"** 추가하면 기타 란이 생성되고 **응답을 직접 입력**할 수 있습니다.
- 3 하단 중앙의 **+질문 추가**를 눌러 **질문을 추가**할 수 있습니다. 질문 작성을 완료 후 **[저장]** 버튼을 눌러 **저장을 완료**해 주세요.

맞춤형 설문
스캔한 고객들에게 물어보고 싶은 점이나 설문내용을 추가해 보세요. 엠페리아 앱으로 스캔한 고객들에게 다중선택형 서베이 나 질문을 보내실수 있습니다. 보내셨던 질문이나 수집된 답변들을 통해서 행사 이후의 데이터로 사용해 보세요

저희로부터 몇일 이내에 연락을 받기를 희망하시나요?

1 ☐ within a day ×

☐ within 3 days ×

☐ after a week later ×

☐ 2 weeks later ×

☐ 직접 연락을 할 예정이다. ×

2 ☐ 기
타: ×

☐ 옵션 추가 ×



맞춤형 설문
스캔한 고객들에게 물어보고 싶은 점이나 설문내용을 추가해 보세요. 엠페리아 앱으로 스캔한 고객들에게 다중선택형 서베이 나 질문을 보내실수 있습니다. 보내셨던 질문이나 수집된 답변들을 통해서 행사 이후의 데이터로 사용해 보세요

질문

☐ 옵션 1

2 ☐ 옵션 추가 혹은 "기타" 추가

3

05. 리드 매니저 앱 [개최 전 준비사항]

STEP 5 맞춤형 설문 준비하기 (옵션 기능)

- 1 설문 저장이 완료되면 앱에 즉시 적용되나, 앱이 작동중일 경우 앱의 재실행이 필요합니다. 앱을 한번 꺾다가 다시 실행해 주세요.
- 2 다음과 같이 리드 수집 후 고객정보 세부항목 화면 하단에 맞춤형 설문이 생성된 것을 확인할 수 있습니다.

맞춤형 설문
스캔한 고객들에게 물어보고 싶은 점이나 설문내용을 추가해 보세요, 엠펜리아 앱으로 스캔한 고객들에게 다중선택형 서베이 나 질문을 보내실수 있습니다. 보내셨던 질문이나 수집된 답변들을 통해서 행사 이후의 데이터로 사용해 보세요.

저희로부터 몇일 이내에 연락을 받기를 희망하시나요?

☐	within a day	×
☐	within 3 days	×
☐	after a week later	×
☐	2 weeks later	×
☐	직접 연락을 할 예정이다.	×
☐	옵션 추가 혹은 "기타" 추가	

우리의 어느 제품에 관심이 있었나요?

☐	A	×
☐	B	×
☐	C	

+질문 추가

취소 저장

2

3:48 LTE 49%

← 고객정보 세부항목 저장

리드 정보 동기화 완료 리드를 철회할 수 없습니다. 동기화된 사항이 마지막 기록에 저장 될 것입니다.

1. 저희로부터 몇일 이내에 연락을 받기를 희망하시나요?

☐	within a day
☒	within 3 days
☐	after a week later
☐	2 weeks later
☐	직접 연락을 할 예정이다.

2. 우리의 어느 제품에 관심이 있었나요?

☐	A
☒	B
☐	C
☒	D
☐	E

5-2. 리드 매니저 앱

현장에서의 사용 방법



Lead Manager App

(formerly Emperia)

■ BIX 현장에서 리드 매니저 앱 사용 방법



▲ 리드 매니저 앱 사용 장면

05.

리드 매니저 앱

[현장에서의 사용 방법]

STEP 1 **참관객 출입증의 QR(리드) 스캔하기**

- 1 리드 매니저 앱에 로그인하면 보이는 최초 접속 화면입니다.
- 2 앱 화면 하단의 **스캔하기** 버튼을 눌러 **참관객 출입증의 QR**을 스캔하면 **리드**를 수집할 수 있습니다.



* 한번 QR 스캔을 통해 수집된 리드는 삭제가 불가능합니다. 잘못된 QR을 스캔하지 않도록 주의해 주세요.

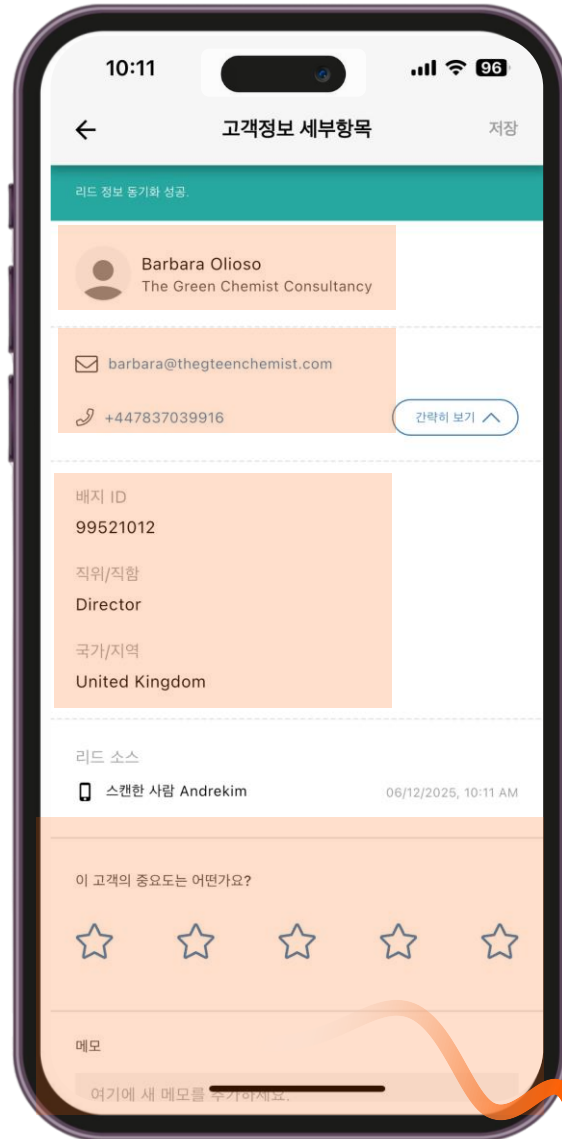
* 본 전시회 목적으로 발급된 출입증의 QR코드가 아닌 경우, 스캔 오류로 인식될 수 있습니다. 참관객의 출입증에 있는 QR코드를 정확히 스캔해 주시기 바랍니다.



05.

리드 매니저 앱 [현장에서의 사용 방법]

STEP 2 리드 저장 및 활용하기



1 스캔이 완료되어 리드가 수집되면 다음과 같이 **참관객 정보**가 나타납니다.

- 이름 & 회사명 & 연락처 정보
- 배지ID & 직위 / 직함 & 국가 / 지역 정보
- 참관객에 대한 중요도 표시 및 메모

2 참관객에 대한 **상세한 기록은 가치 높은 고객 데이터로 활용**됩니다.

- 현장의 생생한 대화 내용과 고객 특성을 놓치지 않고 기록하세요.
- 전시회 종료 후, 맞춤형 사후 프로모션과 효율적인 우선관리를 위한 핵심 자료로 활용할 수 있습니다.

메모

제품에 관심 많으심. 현재 사업 구조 개편으로 인한 신규 시장 모색중.
2년 뒤 대규모 투자 예정
리스크: 일방적 조건 제시 및 타이트한 조건 제시

06/12/2025, 03:45 PM, AndreKim

타업체 비교 후 우리 회사 제품 원하심

06/12/2025, 03:46 PM, AndreKim

여기에 새 메모를 추가하세요.

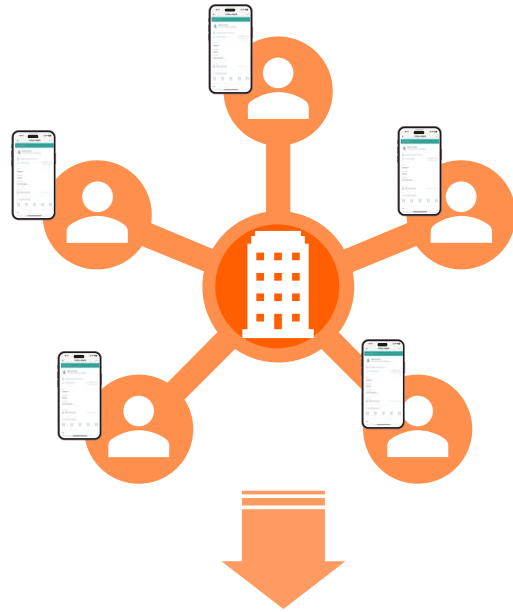
CHECK!

메모는 추가가 가능하며,
참관객의 히스토리성 정보를
기록할 수 있습니다.

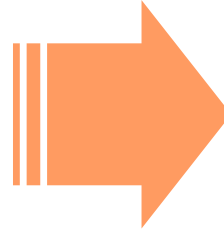
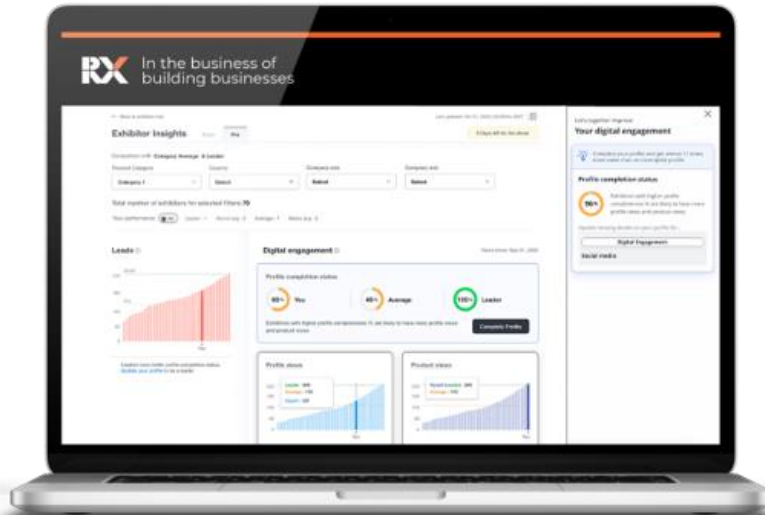
05.

리드 매니저 앱 [현장에서의 사용 방법]

STEP 2 리드 저장 및 활용하기



- 1 이렇게 수집된 리드들은 BIX가 제공하는 디지털 솔루션에 실시간으로 저장됩니다.
- 2 실시간으로 수집된 데이터들은 다음에서 소개할 대시보드를 통해 분석이 가능합니다.
- 3 대시보드의 실시간 데이터를 기반으로, BIX 현장에서 부스 운영 전략을 유연하게 조정해 참가 효과를 극대화할 수 있습니다.



5-3. 리드 매니저 앱

전시회 종료 후 활용 안내



Lead Manager App

(formerly Emperia)

05.

리드 매니저 앱

[전시회 종료 후 활용 안내]

STEP 1 고객 정보 리포트

1 참가업체 허브에서 리드 매니저 앱(Lead Manager App) 으로 접속해 주세요.

The screenshot shows the BIOPUS-INTERPHEX KOREA 2025 website. The header includes the event name, dates (2025년 10월 15-17일), location (Coex), and a language selector (Korean). The main navigation bar lists various sections: HOME, SPONSORSHIP, EXHIBITOR, VISITOR, PROGRAM INFO, MEDIA, and INTERPHEX GLOBAL SERIES. Below this, there are links for '참가업체 허브' (Exhibitor Hub), '전시회 홈페이지' (Exhibition Home), and '로그아웃' (Logout).

A notification box at the top indicates that the current profile completion rate is 0% and suggests visiting the directory to complete it. Below this, the user is logged in as 'BIOPUS-INTERPHEX KOREA - R...'. The event dates '15 - 17 October 2025' are displayed.

The main content area features a table with exhibitor information:

회사명	디지털 패키지	부스 위치	부스 규모	부스 타입
Exhibitor Hub 확인용	브론즈 패키지	OFFICE	0.25 m ²	-

Below the table, there are three main action buttons:

- 디렉토리 확인/수정 바로가기** (Go to Directory Check/Modify)
- 참가기업 대시보드** (Exhibitor Dashboard) - This section shows '디렉토리 프로필 뷰수 : 총합: 28' and a link to '성과 인사이트 상세히 보기' (View Performance Insights in Detail).
- 리드 매니저 앱** (Lead Manager App) - This section is highlighted with a red box and a red arrow. It shows the app icon and the text '리드 매니저 앱으로 수집한 데이터 수 (총합: 0, 신규: 0)' (Number of data collected by Lead Manager App (Total: 0, New: 0)).

05.

리드 매니저 앱

[전시회 종료 후 활용 안내]

STEP 1 고객 정보 리포트

← 뒤로 가기

Lead Manager App (formerly Emperia)

고객정보 리포트

고객정보 리포트를 생성한 뒤 다운로드 하세요

1

고객정보 리포트 제작

리포트 다운로드

시작해봅시다

BIOPLUS-INTERPHEX KOREA이(가) 빠르게 다가오고 있습니다. 우리는 Lead Manager App (formerly Emperia) 리드 검색 애플리케이션을 통해 경험 수집 리드의 중요한 부분을 준비할 수 있도록 도와드립니다. 이벤트에서 앱을 사용하는 것은 쉽습니다. 방문자 배지의 코드를 스캔하기만 하면 연결을 캡처하고 연결된 고객 정보를 기록할 수 있습니다. 여기에 간단한 "(엠펙시아 전시업체 가이드)" Lead Manager App (formerly Emperia) 리드 마케팅 도구에 대해 시작하고 자주 묻는 몇 가지 질문에 답변해 드리겠습니다.

플레이스토어와 앱스토어에서 다운로드

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

2

고객정보 리포트 제작

리포트 다운로드

최근 생성일 : 12/06/25, 02:10 PM

스캔한 고객에게 공유하고 싶은 문

방문객에게 중요하게 보여주고 싶은 3가지 문서를 선택하세요 행사가 종료된 뒤에 이메일을 통해서 스캔한 방문객들에게 전송됩니다.

맞춤형 설문

스캔한 고객들에게 물어보고 싶은 점이나 설문내용을 추가해 보세요, 엠펙시아 앱으로 스캔한 고객들에게 다중선택형 서베이나 질문을 보내실 수 있습니다. 보내셨던 질문이나 수집된 답변들을 통해서 행사 이후의 데이터로 사용해 보세요

1 리드 매니저 앱 페이지 상단의 [고객정보 리포트 제작] 버튼을 클릭하세요.

2 생성되는 팝업 창의 [고객정보 리포트 제작] 버튼을 클릭하세요.

고객정보 리포트

고객정보 리포트를 생성한 뒤 다운로드 하세요

2

고객정보 리포트 제작

리포트 다운로드

최근 생성일 : 12/06/25, 02:10 PM

총 수집한 고객정보: 0

신규 고객정보: 0



 In the business of
 building businesses

TOP

05.

리드 매니저 앱

[전시회 종료 후 활용 안내]

STEP 1 고객 정보 리포트

- 1 리포트 생성이 완료되면, 리포트 다운로드 버튼이 활성화됩니다. [리포트 다운로드] 버튼을 클릭하세요.
- 2 저장할 파일의 포맷을 선택하세요.

저용량 & 다른 프로그램에 호환이 가능한 .CSV 또는 엑셀 전용의 .XLSX 파일 중 선택이 가능합니다.



05.

리드 매니저 앱

[전시회 종료 후 활용 안내]

STEP 1 고객 정보 리포트

- 1 **완성된 리포트**는 아래와 같은 정보들을 담고 있습니다.
- 2 저장되는 정보들은 리드 수집 시 나타나는 정보들이며, 리드 수집 후 입력한 **맞춤형 설문 응답과 메모**가 함께 포함되어 있습니다.

1										2	
First Name	Last Name	Company	Job Title	Email	Phone	Scanned By	Source	Scan Date	Product(s) of interest	<맞춤형 설문에 대한 응답 & 추가한 메모 항목>	
Tina	Tompson	##	##	##	##	Associate1	Lead Manager App	6/12/2025 14:38		우리의 어느 제품에 관심이 예상되는 투자 가능 예산은 있었나요? 어느정도인가요?	Notes
Franklin	Hump	##	##	##	##	Associate2	Lead Manager App	6/17/2025 22:22		B;D	<\$50,000 제품에 관심 많으심. 현재 사업 구조###
길동	홍	##	##	##	##	Associate3	Lead Manager App	6/17/2025 22:29		B;C;D;E	<\$10,000;<\$50,000 한번의 미팅을 원하심

전시회에서 확보한 데이터로 사후 마케팅을 강화하고, 프로모션 효과와 참가 성과를 극대화하세요!



참가업체 대시보드

Exhibitor Dashboard

전시회 성과를 실시간으로 모니터링 하고 ROI 극대화를 위한

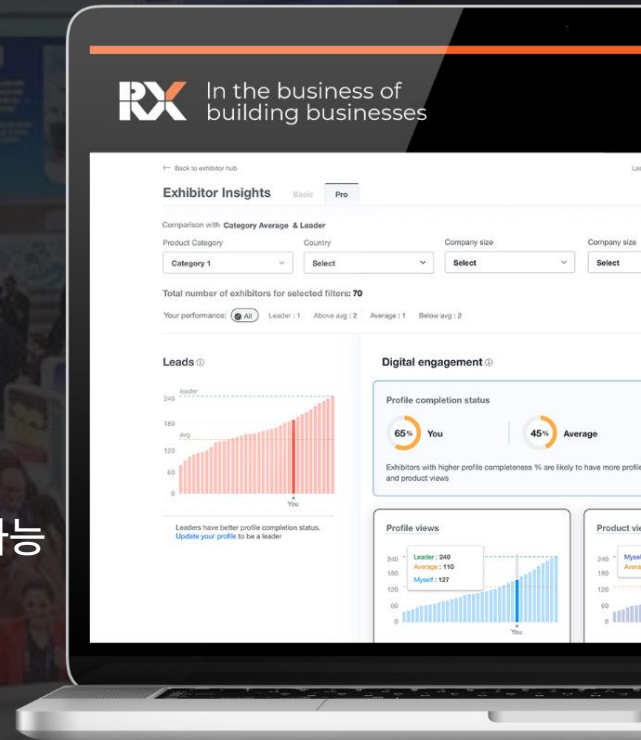
Exhibitor Dashboard

참관객 데이터를 **실시간**으로 수집하며 BIX 성과를 모니터링하고 분석하는
웹 기반 모니터링 시스템입니다.



Exhibitor Dashboard의 주요 기능

- BIX 개최기간 중 **핵심 지표**(리드 수집 현황, 프로필 조회수, 제품별 관심도)를 실시간으로 추적해 **현재 성과를 즉시 파악**
- 타 참가업체와의 성과를 비교 분석하여 미흡한 영역을 신속히 파악하고 **현장에서 전략을 바로 조정** 가능
- 수집된 리드를 통해 **관심도 높은 고객을 선별**하고, 우선순위에 따라 신속한 맞춤 상담 가능
- 실시간 인사이트를 제공해 **현장 대응과 ROI 극대화** 지원



06. 참가기업 대시보드

STEP 1 참가업체 대시보드 접속

- 1 참가업체 허브에서 디지털 솔루션 가운데에 위치한 **참가업체 대시보드**를 통해 접속해 주세요.

BIOPLUS · INTERPHEX KOREA | 2025년 10월 15-17일 | Coex | Korean ▾ | > BIX 2025 참가 문의

HOME SPONSORSHIP EXHIBITOR VISITOR PROGRAM INFO MEDIA INTERPHEX GLOBAL SERIES

참가업체 허브 전시회 홈페이지 로그아웃

도그 이곳

현재 프로필의 완성도는 0%
방문객은 최소 50~60% 이상 완성된 프로필의 참가업체를 좀더 만나고 싶어합니다.

디렉토리 완성하러 가기

BIOPLUS-INTERPHEX KOREA - R... ▾

BIOPLUS · INTERPHEX KOREA | 15 - 17 October 2025

회사명	디지털 패키지	부스 위치	부스 규모	부스 타입
Exhibitor Hub 확인용	브론즈 패키지	OFFICE	0.25 m ²	-

디렉토리 확인/수정 바로가기

귀사가 업데이트한 온라인 디렉토리는 전시회와 함께하는 다양한 고객들을 대상으로 노출 및 홍보되므로 정확하게 작성 부탁드립니다.

참가기업 대시보드

디렉토리 프로필 뷰수 : 총합: 28
성과 인사이트 상세히 보기

Lead Manager App
(Formerly Emporis)

리드 매니저 앱

리드 매니저 앱으로 수집한 데이터 수
(총합: 0, 신규: 0)

06. 참가업체 대시보드

STEP 2 참가업체 대시보드 소개

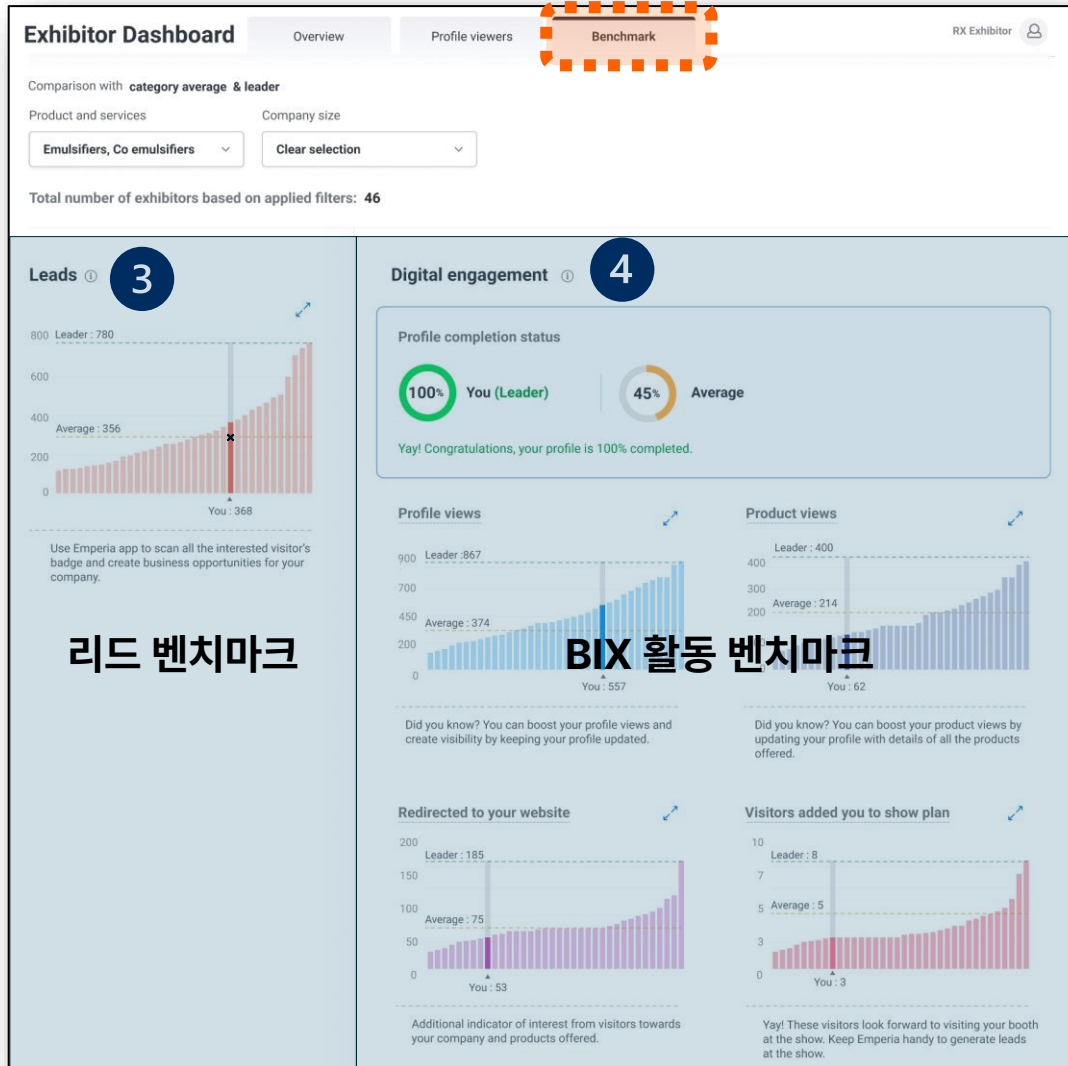


- 1 대시보드 첫 화면인 **Overview** 페이지입니다.
- 2 이 곳에서 리드 수집 현황을 확인합니다.
- 3 이 곳에서 프로필 & 제품에 대한 조회수를 확인합니다.
- 4 매칭메이킹 조회수를 확인합니다.

*매칭메이킹이란? 홈페이지 방문자 쿠키 정보를 활용한 맞춤형 참가업체 추천 기능

06. 참가업체 대시보드

STEP 2 참가업체 대시보드 소개



- 1 대시보드의 **Benchmark** 페이지입니다.
- 2 타 참가업체 대비 성과를 비교 분석하여 인사이트를 얻을 수 있습니다.
- 3 리드 현황에 대한 벤치마크 정보를 확인할 수 있습니다.
- 4 타 참가업체 대비 조회수 노출 성과를 확인 할 수 있습니다.
- 5 그래프의 **좌측**에 위치할수록 귀사의 활동이 **평균 대비 낮음** ▼을 의미하고, **우측**으로 위치할수록 **평균 대비 높음** ▲을 의미합니다.

06. 참가업체 대시보드

STEP 3 참가업체 대시보드 - 리드 현황



1 리드 저장 시 **평가한 점수별**로 확인이 가능합니다.

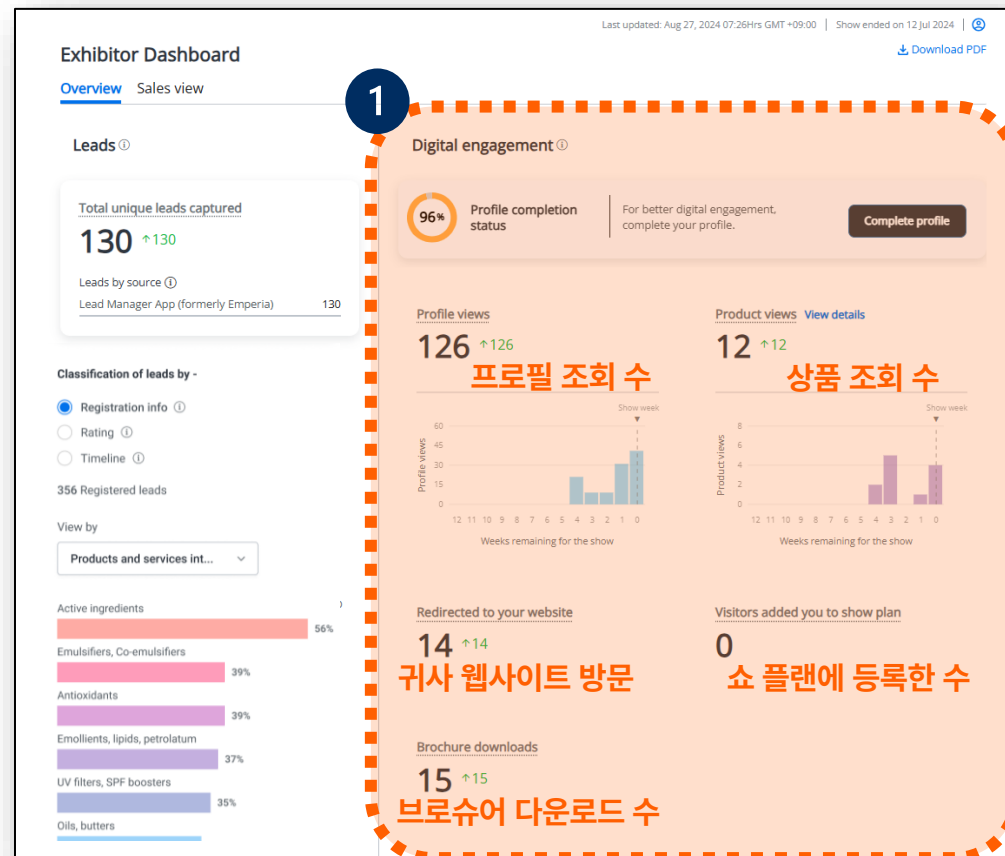
2 수집한 **시간대별** 리드 현황 확인이 가능합니다.

06. 참가업체 대시보드

STEP 3

참가업체 대시보드 활용 - 디지털 인게이지먼트

- 1 참가업체 대시보드는 온라인상에서 **귀사에 대한 관심도와 반응을 정량화한 디지털 참여 성과 데이터를** 제공합니다.
이를 통해 귀사의 프로필, 제품 및 서비스가 **잠재 고객에게 얼마나 효과적으로 노출되었으며, 어떤 반응을 유도했는지 등**
홍보 성과를 종합적으로 확인하실 수 있습니다.

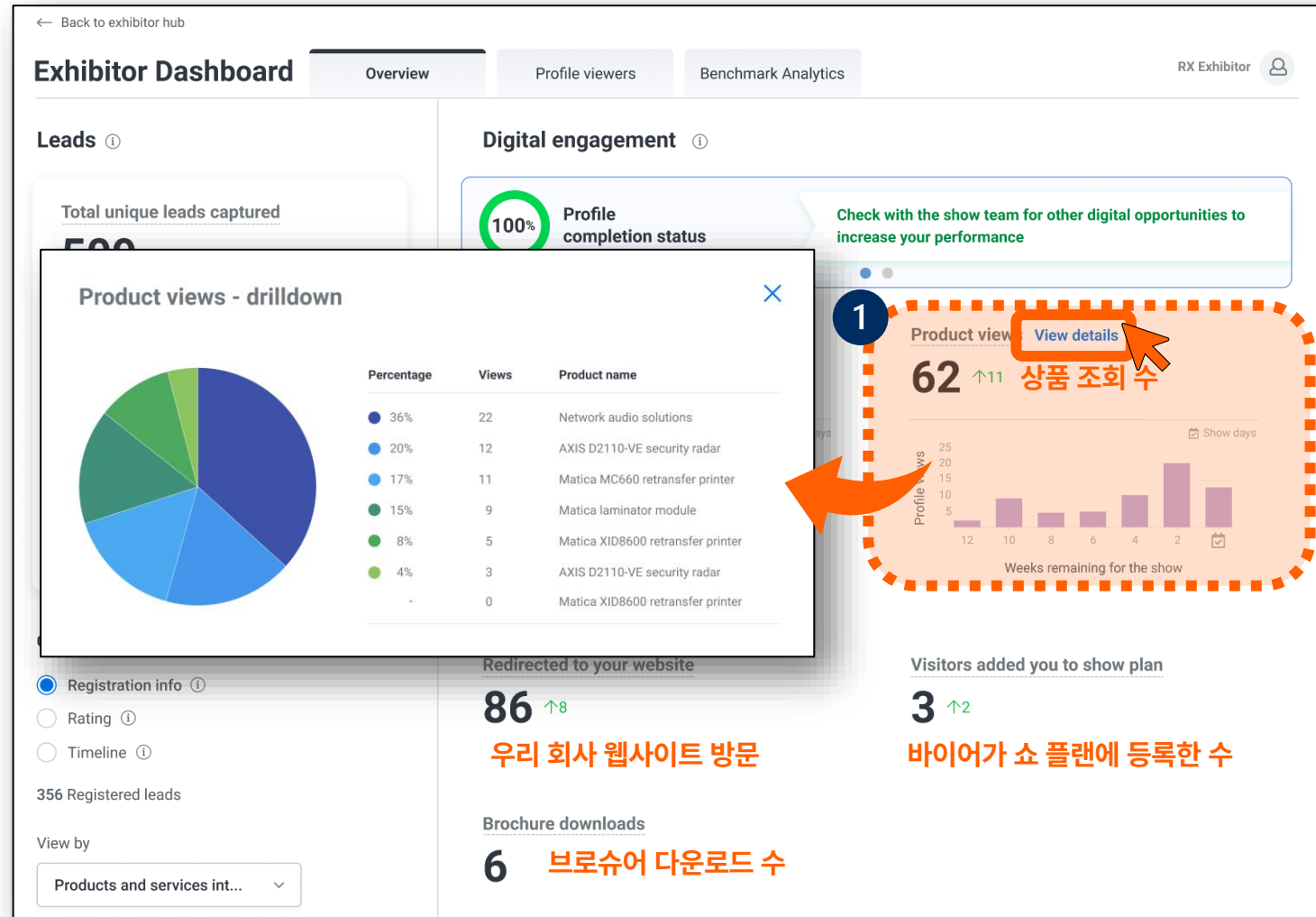


06. 참가업체 대시보드

STEP 3

참가업체 대시보드 활용 - 디지털 인게이지먼트

- 1 대시보드 중간에 위치한 상품 조회수의 [View details](#)를 클릭하면 상품 조회수의 상세 확인이 가능합니다.



In the business of
building businesses



06. 참가업체 대시보드

STEP 3 참가업체 대시보드 활용 - 매치메이킹

1 매치메이킹이란?

“홈페이지 방문자의 디바이스 쿠키 정보를 기반으로 **관련성이 높은 참가업체를 자동으로 추천해주는 기능**”입니다.

본 기능으로 자사 페이지가 노출된 횟수, 클릭된 횟수 등의 **통계를 확인**하실 수 있습니다.

(참관객이 귀사의 정보를 클릭하면, 해당 참가업체의 디렉토리 페이지로 연결됩니다.)

▼ 참관객에게 노출되는 BIX홈페이지 내 추천 참가업체 화면

추천 참가업체 리스트

본 리스트는 BIX 2024의 참가업체 중, 사용자의 관심도에 따라 랜덤으로 표시됩니다.
이전 BIX 참가업체의 더욱 자세한 정보는 [참가업체 디렉토리]에서 확인하세요!

360biolabs Pty Ltd
"Bioanalytical testing in support of clinical trials. PK, PD Immunogenicity ADA Vaccine and virus analysis Live Virus Please refer to the attached file for additional information."

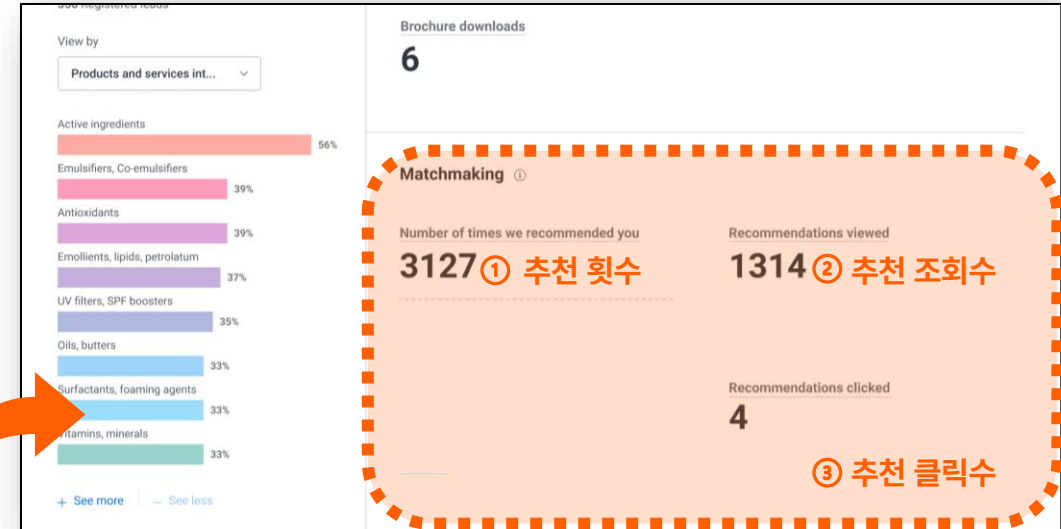
Products and Services
바이오기술, 바이오분석, 진단

한국시바우라 메카트로닉스
우리의 링크렛 항체 인쇄 장치는 임상연구가 현대의 장치로 가능하므로 공간 절약, 공정 절감에 기여합니다. 또한 링크렛 방식(비접촉)의 장점을 살려 OD장이나 소형의 인쇄가 가능합니다. 사용하는 잉크는 자체 개발 및 제조로 고객의 요구에 부응합니다. 「안전·안전을 인쇄한다」를 컨셉으로 저희 시바우라 메카트로닉스는 고객의 요구에 응하겠습니다.

Products and Services
의약품 제조 및 설비

ATUM
ATUM's Leap-In transposases(R) and synthetic transposons enable a cost-effective, easily implemented cell line development workflow. 추가 사항은 첨부파일을 참고해주세요.

Products and Services
바이오기술, 바이오분석, 진단



① 추천 횟수: 방문객들에게 추천된 전체 횟수

② 추천 조회수: 추천 횟수 중 일정 시간동안 페이지에 머무른 횟수

③ 추천 클릭수: 실제 클릭하여 디렉토리로 연결된 횟수



FAQ

07. FAQ 자주 묻는 질문

Q1. 허브 접속 이메일을 못 받았어요.



이메일의 정크 메일함을 확인해 주세요.
이메일 발송은

no-reply@rxglobal.com

주소로 발송됩니다.

발신자를 검색해 보세요.

**"지금 바로 참가업체 허브
(Exhibitor Hub)에 로그인하세요!"**

또는

**"Login to your Exhibitor Hub
today"**의 메일 제목을 확인하세요.

확인이 어려우시면,
BIX 사무국으로 연락 주세요.



Q2. 최초 발송 담당자 이메일을 변경할 수 있나요?



최초 발송으로 등록되는 이메일은
부스 계약 담당자 이메일 주소입니다.

변경이 필요하실 경우,

BIX 사무국으로 연락 주세요.



Q3. 참가업체 허브에서 "지금 이 페이지가 작동하지 않습니다" 라는 화면이 떴어요.



로그인 후 30분 동안 미활동 시,
로그아웃으로 나타나는 화면입니다.

이 화면을 마주하면,

**사용중인 브라우저의 해당 탭을
닫고 인터넷 브라우저를 종료**해 주세요.
그 뒤 **재접속을 시도**해 주세요.

그럼에도 해결되지 않을 경우,
사용중인 브라우저 외의
다른 브라우저로 접속을 시도해 주세요.





BIOPHUS · INTERPHEX
KOREA 2025

Thank You

CONTACT US

BIX | 바이오플러스 - 인터펙스 코리아 사무국

T. 02-561-6169

E. bix@bioplusinterphex.co.kr

H. www.bioplusinterphex.co.kr

