

**프로모션
옵션 안내**

프로모션 옵션 참가

개별 아이템을 활용한 마케팅 프로그램

* VAT 별도

옵션1

출입증 목걸이줄 로고 광고

1,000 만원

BIX 참가자 모두가 패용하는 현장 출입증 목걸이 줄에 귀사의 로고를 홍보할 수 있는 익스클루시브 프로모션입니다. 로고 노출과 귀사의 Main Color를 통해 BIX 모든 참가자에게 귀사를 각인시키세요!

- * 선착순 접수
- * 로고 파일 별도 제출



옵션2

코엑스 디지털 사이니지 광고(Xpace) 500 만원~

코엑스의 모든 동선을 커버하는 내부 전광판 광고를 통해 귀사를 홍보할 수 있습니다. 잠재 고객들에게 귀사의 참여를 알리고 전시장 방문을 유도할 수 있는 효과적인 기회를 잡으세요.

- * 패키지 구매는 사무국 문의 (상세 광고 가이드와 함께 안내드리겠습니다.)
- * 광고 영상은 참가업체에서 제작 후 제출



빅브릿지

- ◆ A-C홀 앞 2기
- 30초 | 18구좌 | 8-22시 운영
- ≡ 1600×2800 (px)

브릿지

- ◆ A-C홀 앞 4기, B홀 앞 1기
- 30초 | 18구좌 | 8-22시 운영
- ≡ 1680×720 (px)

엣지컬럼

- ◆ A-B홀 앞 이동 동선 6기
- 30초 | 18구좌 | 8-22시 운영
- ≡ 2480×2160 (px)



옵션3

공식 리플렛 광고

500 만원

BIX 참가자 모두에게 배포되는 리플렛에 귀사를 홍보할 수 있는 섹션입니다. 현장에 방문한 참가자들을 대상으로 귀사 부스 방문율을 높여보세요!

- * 선착순 2개 기업에 한함

옵션4

사전 등록페이지 배너 광고(1개월)

300 만원

실제 BIX에 방문하는 모든 관련 산업 종사자들에게 바로 노출되는 배너 광고를 통해 행사 전부터 귀사를 직접 홍보하여 높은 광고 효과를 확인해 보세요!

- * 선착순 2개 기업에 한함



옵션5

홈페이지 배너 광고(2개월)

150 만원

BIX 홈페이지에서 가장 주목도가 높은 최적의 위치에 배너를 배치하여 귀사의 인지도를 높일 수 있는 프로모션입니다. BIX 홈페이지 배너 광고를 노출하여 월 평균 약 1.5만명의 유관산업 관계자들 및 잠재 고객에게 귀사를 홍보하세요.

- * 광고 게재 시기는 상호 협의
- * 게재 위치 선착순 접수



홈페이지 배너 광고 게재 위치 (총 11개 배너 위치 중 택 1)

[HOME] 메인 페이지 내

- 1) 상단 배너
- 2) 하단 배너

[VISITOR] 관람객 대상 페이지 내

- 3) 참관 안내 페이지 상단 배너
- 4) 참관 안내 페이지 하단 배너
- 5) 참관 방법 안내 페이지 하단 배너
- 6) 관람객 전용 페이지 하단 배너

[PROGRAM] BIX 프로그램 소개 페이지 내

- 7) EXHIBITION 페이지 하단 배너
- 8) AT A GLANCE 페이지 하단 배너
- 9) CONFERENCE SESSIONS 페이지 상단 배너
- 10) CONFERENCE SPEAKERS 페이지 상단 배너
- 11) SESSION POSTERS 페이지 상단 배너

옵션6

전시장 천장 배너

100만원~

전시장 내부 천장에 귀사의 배너를 설치하여 귀사의 로고 및 정보를 홍보할 수 있습니다.

전시장 내 어디서든 볼 수 있게 높은 위치에 설치되는 배너를 통해 높은 집객 효과를 누리세요.

* 디자인 파일 별도 제출

* 세로 3m(고정), 가로 1m 기준 / 추가 1m 100만원 추가



* 예시 이미지

옵션7

공식 리플렛 프리미엄 리스팅

100만원

BIX 참가자 모두에게 배포되는 리플렛의 참가업체 리스트에서 귀사를 가장 돋보이게 할 수 있는 기회입니다.

수백 개의 참가업체 중 귀사를 하이라이팅하여 모든 참관객에게 직접 어필하세요.

* 선착순 10개 기업에 한함

| BOOTH | COMPANY NAME (ENG) | COMPANY NAME (KOR) | COUNTRY |
|-------|--|------------------------|-----------|
| E17 | ACROBiosystems | ACROBiosystems | China |
| N02 | Acro Inc. | 아크로 | Korea |
| G14 | Alkermes | 알케름 | Korea |
| A11 | Alkermes Co., Ltd. | 알케름사 (주)한국지사 | Korea |
| L39 | Almac Group | 알마크 그룹 | Singapore |
| G15-5 | Amgen Korea | 알엠엔코리아 | Korea |
| K04 | Amgen Therapeutics | 알엠엔 테라퓨틱스 | Korea |
| O09 | API CHINA SECS | API CHINA SECS | China |
| J19-9 | ATAMAY PHARMA | 아타마이 파르마 | Turkey |
| I14 | ATUM | 아툼 | USA |
| M02 | Aurum Performance Materials Korea Ltd. | 오람 퍼포먼스 마티어얼 코리아 리미티드 | Korea |
| C16 | AWOT Global Logistics Korea Ltd. | 아우트 글로벌 로지스틱스 코리아 리미티드 | Korea |
| F17 | B&B OPTO | 비비옵티코 | Korea |
| G23 | B&B OPTO | 비비옵티코 | Korea |
| O05 | B&B OPTO | 비비옵티코 | Korea |
| I10 | B&B Korea | 비비옵티코코리아 | Korea |
| L31 | Beckman Coulter Life Sciences | 벡만 쿨터 라이프 사이언스 | USA |

* 예시 이미지

옵션8

전시장 바닥 광고

100만원

전시장 내 통로의 바닥 광고로 모든 참관객에게 귀사를 어필할 수 있습니다.

로고 및 부스 위치의 직관적인 홍보를 통해 귀사의 부스로 더욱 많은 고객들을 유도하세요.

* 디자인 파일 별도 제출

* 광고 사이즈: 가로 1.5m * 세로 1.5m



* 예시 이미지

옵션9

컨퍼런스 키트 인서트

100만원

컨퍼런스에 등록된 참관객에게만 한정되어 제공되는 컨퍼런스 키트에 귀사의 홍보자료가 함께 포함됩니다.

주요 의사 결정권자가 대거 참석하는 BIX 컨퍼런스의 참관객을 직접 타겟하세요.

* 제출 자료 최소 수량: 1,000개/부/매



* BIX 컨퍼런스 키트 예시 이미지

옵션10

뉴스레터 배너 광고(1회)

-상단/하단

상단:100만원 / 하단:50만원

실시간으로 업데이트되는 글로벌 바이오/제약 산업 종사자의 최신 DB(3만 개 이상)를 대상으로 발송되는 BIX 뉴스레터에 귀사의 배너 광고를 삽입하여 최대 마케팅 효과를 누리세요!

* 광고 게재 시기 상호 협의



옵션11

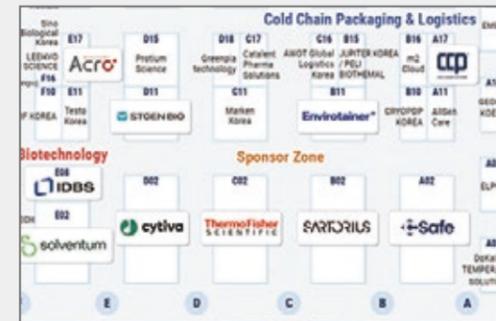
부스배치도 로고 표기

50만원

전시장 입구 앞 현황판 도면과 리플렛 도면에 귀사의 로고를 삽입하여 하이라이트 할 수 있습니다.

BIX 모든 참가자를 귀사의 부스로 집객 할 수 있는 가장 효과적인 홍보 수단입니다.

* 로고 파일 별도 제출

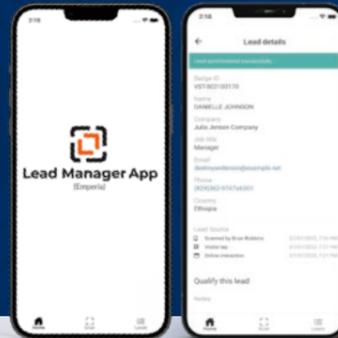


LEAD MANAGER APP [리드 매니저 앱] (구 엠페리아)

“ Capture your leads. Easy and Fast! ”

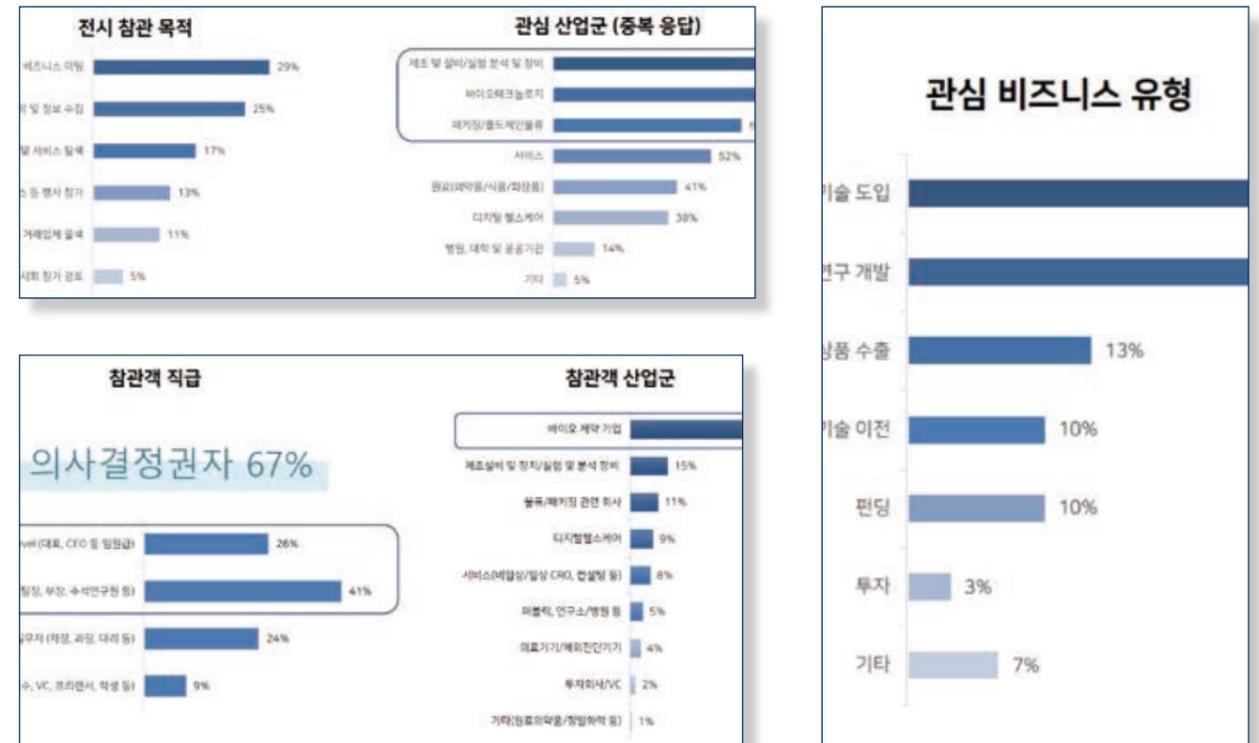
정확한 방문객 데이터 분석으로 신규 세일즈 리드 확보 및 지속적인 비즈니스 네트워크를 위한 LEAD MANAGER APP 입니다.

- 1 귀사의 부스에 방문한 고객의 기본 정보를 최대한 빠르게 수집할 수 있습니다. 필요할 때 언제나 엑셀로 다운로드 하면 끝!
- 2 부스 상주 직원이 여러명이어도 아이디는 하나로 사용! 부담 없는 비용으로 많은 DB 수집이 가능합니다.
- 3 불특정 다수가 아닌 진성 고객 DB를 저장하세요. 지속적으로 비즈니스 네트워크를 넓힐 수 있는 기회를 경험할 수 있습니다.
- 4 전시회 종료 후에도 수집된 고객 DB를 대상으로 추가 정보 안내를 합니다. 귀사의 비즈니스 성과를 계속 이어 나가며 극대화 할 수 있습니다.



| 제공 내역 | 세부 설명 | 리드 매니저(베이직) 30만원 | 리드 매니저(프리미엄) 50만원 |
|--------|--|------------------|-------------------|
| DB 수집 | 부스 방문객 출입증의 QR코드를 이용한 DB 수집 | ○ | ○ |
| DB 정리 | 방문객이 사전등록한 정보들은 엠페리아를 통해 다양한 항목 및 카테고리에 맞게 자동 정리됨 | ○ | ○ |
| DB 저장 | 엠페리아 서비스를 활용하여 저장한 고객 정보는 온라인 상 별도 보관되며 추후 엑셀로 저장 가능 | ○ | ○ |
| 사후 안내 | 행사 종료 후에도 수집된 DB를 대상으로 참가업체를 홍보하는 추가 정보 안내 진행 | ○ | ○ |
| ★DB 분석 | 방문객 산업군, 직책, 관심분야, 방문목적 등 비즈니스에 활용 가능한 데이터를 분석하여 제공 | | ○ |

DB 분석 예시



www.bioplusinterpheX.co.kr

BIOP|US · INTERPHEX

KOREA 2025

**BIX
2025
참가
접수 중**

RX In the business of
building businesses

전시·후원·파트너링·오픈 이노베이션 문의

RX코리아

☎ 02-561-6169

✉ bix@bioplusinterpheX.co.kr

koreaBio

컨퍼런스·회원사 문의

한국바이오협회

☎ 031-628-0027

✉ koreabio12@koreabio.org